改革论坛

乡土文化符号评选 铭刻乡愁记忆

□王洪

经市民投票和专家评审，备受关注的申城百个乡土文化符号出炉。其中黄浦江、沪剧、石库门、鲁迅、南京路、外滩、上海城隍庙·豫园、中共一大会址、东方明珠、徐家汇十个文化符号根据投票数被评选为“最上海”乡土文化符号。

乡土文化指的是一个特定地域内发端流行、长期积淀并不断发展，带有浓厚地方色彩的物质文明、精神文明及生态文明的总和。即便是上海这样的海派国际大都市，同样有着本地区独特的乡土文化，而乡土文化符号蕴含的是上海人的生活之源和精神之根。

市民文化节组织的这次评选，上海“十大”乡土文化符号是从本市16个区先行评选的160项候选名单中，经过网民再次精选投票而出的结果。十大乡土文化符号背后，一丝一缕勾勒出城市的乡愁乡韵。

上海为什么被称为“申城”，得从母亲河黄浦江说起。据传战国时楚令尹黄歇来此带领百姓疏浚治理，使之向北直接入长江口，一泻而入东海。从此大江两岸，不怕旱涝，安居乐业。人们感激黄歇的恩德，便将这条大江称作黄歇江，简称黄浦。后来黄歇被封为春申君，便又名春申江，故上海简称“申城”。黄浦两岸荟萃上海城市景观精华，外滩、陆家嘴（东方明珠）等“最上海”的文化景观也隔江对望，黄浦江还兼有饮用水源、航运、排洪排涝、渔业、旅游等价值等多项功能。石库门建筑则是最具上海特色的居民住宅，产生于19世纪末20世纪初，至今已有近一个半世纪的历史，是中国城市最早出现的房地产形态。学者诠释石库门对上海从小渔村到城市做了全球性连接，它拥有生动、公共的社区空间肌理，是上海市民的集体记忆。

与评选相呼应，今年市民文化节上周“区县周”活动，提出16场精彩的特色乡土文化演出，将上海的名胜史迹、景观地标、海派技艺、民俗风情、特产美食等乡土文化符号，巧妙地融入艺术之中，让市民领略了上海五彩斑斓的区域文化，拓展扩大了乡土文化符号的评选影响力。

中央城镇化工作会议曾提出“提高城镇建设水平，要依托现有山水脉络等独特风光，让城市融入大自然，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”“慎砍树、不填湖、少拆房”“延续城市历史文脉”的要求，说出了今天的人们，对乡土气韵、桑梓情怀和历史记忆的依恋与渴望，在快速城市化建设和推进新型城镇化进程中，把历史和人文作为不可或缺的必备要素纳入其中，确保人们能带着传统进入现代，而绝非是怀着睽隔历史与斩断乡愁的遗憾而入住水泥森林。可以说，文化符号串联起乡土上海，即便跻身世界发达城市之列，对于生于斯长于斯的人们来说，总需要一片可回望的乡土，一份可寄托的乡情与乡愁。在一道本帮菜、一曲江南丝竹、一条小马路之间，延续着上海独特的文化记忆。

上海各个区域有不同的风貌，也有不同的文化记忆，把种种文化符号串联起来，会让人们看到上海文化的不同面相。通过征集和评选乡土文化符号，在梳理和筛选对比中，本身可以使现代人更加记得住乡愁，回忆起过去，还能帮助青少年、分布全国和国外的老上海人、现在就职或入住的新上海人，更了解上海这座城市的厚重历史、文化渊源和过往今昔的变化。

如果说乡愁是一种故土情结，是一种人文情怀，那么标志性的乡土文化符号，就像是一种有情有义的载体，一种文脉和演变的记忆，不要小看一条道路和河流、一座桥梁或公园，一道菜肴和民居，它们都是乡愁的载体，都是乡愁的记录，它让年长者回忆童年，怀念逝去的时光和难忘故事，也让今天的年轻人，知道上海曾经的文化历史和典故传说，增强对上海有形的城市遗存、及各种非物质文化遗产的保护意识，增进市民一种心灵家园和精神寄托，从而让申城的乡愁文脉不至于成为断章，延绵不断的传承下去。

评选上海乡土文化符号之后，其后续培育和传播推介也是一项任重道远的事情，需要借助各种文化力量，不断去扩大效应，提升城市文化软实力。

农村学生家庭教育亟待加强

□石路

近日，笔者在走访一些乡镇学校过程中，听得较多的老师反映，就是不少农村家庭对子女教育关心不够，有的甚至到了“撒手”的地步，这直接影响到了孩子的学习、品行和健康成长，令学校和老师十分担忧。

这些农村家庭有的是父母外出打工无暇顾及孩子，即使回家也少有关心；有的是家长对家庭教育认识模糊，只认为孩子读书后一切教育都是学校和老师的，父母无啥责任，这都是极其错误的。殊不知，家长是孩子的第一任老师，做好家庭教育既是监护人父母的法定责任又是应尽的义务，怎能撂下不管呢？

所谓家庭教育，就是指在家庭中，家长（首要是父母）自觉地有意识地按社会培养人才的要求，通过自身言传身教和家庭生活实践，对子女实施一定教育影响的社会活动。加强家庭、学校、社会“三位一体”教育功能，是保障未成年人健康成长的重要举措。

学校固然是孩子接受教育、学习知识的主阵地，老师也负有开启孩子美好心灵、积极健康思维的重要责任；但是，仅凭学校和老师的努力还是不够的。有专家论证，家庭教育缺失的孩子，性格往往孤僻，学习注意力不够集中，遇到困难更容易放弃。所以，老师呼吁加强农村少儿家庭教育，在“三位一体”共同努力下，让农村家长在工作的同时更多地关心自己的孩子和他（她）们的教育成长。

农村留守老人安全需重视

□叶金福

近日，笔者乡下老家一位年已八旬的老人遇上了小偷入室偷窃，不但1000多元钱被偷，右手还严重骨折。老人说，自己常年独居，要是儿子儿媳在家，兴许就不会发生这样的事了。

近年来，随着农村青壮年劳动力的大量进城务工，留在家中的绝大多数是老人儿童，有的老人体弱多病，一旦遇到类似前文所述的突发事件，老人们往往无力自救。除此之外，留守老人大多还存在着生病无人送医、用电用火安全，以及被骗等问题。

笔者以为，农村留守老人的安全问题应该引起各地高度重视。首先要加快推进农村养老保障体系建设步伐，解决好留守老人的养老、就医、照料等方面的问题。同时，农村基层组织也要担起责任来，切实关心留守老人的生活状况，在物质和精神生活等方面给予更多照顾。比如，建立留守老人登记管理制度，切实做好治安防范工作，定期派人对留守老人住所进行用电用火隐患排查等。当然，做子女的也应担负起老人的安全责任，定期回家看望或打电话询问，或者委托邻居亲朋照看，以确保留守老人的人身安全。

“职业培育”解决“谁来种地”“怎样种地”

赵淑俊

职业身份：上海永仙粮食专业合作社理事长、永仙家庭农场农场主

培训经历：新型职业农业培训、浦东新区农机驾驶员培训

【学员体会】

好多问题通过培训找到答案

我是一个80后，从小生长在农村，对于“农民”这个称呼我其实并不陌生，甚至熟悉的不能再熟悉了，可当真正干起农事来……“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，未知的太多，即便是农村长大的我，仍然要花时间去学习，去实践。何时春耕？何时秋收？每个节气代表了什么？水稻病虫害有哪些？家庭农场的未来发展方向是什么？“互联网+农业”又是怎么回事？知道了自己的短板，事情就好办了，一件件、一桩桩地去学习，理清思路，排好计划，不断前行。2015年年底时我就报名了2016年的新型职业农民培训课，还被指定为班级联络员。

新型职业农民培训，让我在农业知识技能上有了很大的提升。记得刚开始时对于稻谷有哪些品种，每个品种的优劣势是什么？都不太清楚，可通过参加了新型职业农业培训后，让我茅塞顿开，不仅熟悉和了解各稻谷品种，更让我知道了种植哪个品种它的口感最佳，自然销路肯定是最受欢迎的，通过这样的学习我仿佛找到了农业的“捷径”，可以在农业之路上少走好多冤枉路，自然离成功更近了一步。

种植和销售都能学以致用

参加了新型职业农民培训后，我基本形成了一套思路：一是扩大种植规模，二是加强品牌营销和市场推广力度。除了保证农田粮食的耕种外，家庭农场也可以朝多样化、多元化的架构去建设，建立一个新型而与众不同的家庭农场。承诺提供安全、放心的农产品，打造“一零一直”，将农场的每一份放心产品直接面向客户端，构建零环节。

市场推广这一部分，做好包装、LOGO、指示牌等自有品牌设计，采用“互联网+销售”的电商模式，推出微信平台，打造一个直接面向客户的销售渠道。此外，结合“专利米”的有机绿色的种植特点，还可在稻田里养鸭、养鱼虾……大力发展都市生态观光休闲农业，吸纳都市人走进农村，组织亲子游，让00后的小朋友们也能设身处地的来认识、了解农产品，学习农耕文化，甚至让农产品走进课堂，农场作为基地，普及农业知识等等，寓教于乐。这不仅促进了社会和谐进步，也增加了农民收入。

就像在今年的6月份，我组织了一次春耕文化的活动——亲子插秧会，报名的家庭络绎不绝，还包括美国华人家庭和加拿大小朋友，这些国际小朋友对农村的耕种文化颇有兴趣，父母也直言要让孩子学习农村第一手的农耕文化，懂得“粒粒皆辛苦”。同时上海电视台综合频道和中国新闻网同时转播了插秧会的实况。

解决“谁来种地”“怎样种地”

新型职业农民培训、培育是一套非常系统和完善的课程，从课程的编排来看就知政府甚是用心。课程从稻谷的品种认识开始，介绍病虫害分类及危害，再到水稻的育秧、插秧、施肥、搁田等技术学习，参观和分享各博览会和成功的农场经验，可以说浦东新区举办的新型职业农业培训是一套属于农民的“说明书”，学习完这样一套课程需要半年多的时间，半年下来可以让一个个刚涉入农业的新型农民对农业不再陌生，有了理论知识，就事半功倍，再加上实践的农田，定能走向成功！

更深一层次来讲新型职业农民培训不仅解决了“谁来种地”的现实难题，更解决了“怎样种地”的深层问题。我把切身的感受写在结业小结中： 农民早已不再是以前印象中的模样，它更是一份职业，我愿意把农民作为固定甚至是终身的职业，做真正的农业继承人； 新一代的农民应该具有高度的社会责任感和现代观念，有文化、懂技术、会管理，对生态、环境、社会和后人负责。我为能成为新型职业农民中的一员而骄傲与自豪，更感到肩上的责任重大！

地址：上海市浦东新区川沙新镇六团八灶赵家宅54号

电话：15121097050

产品： 特别栽培米（无农药无化肥水稻种植，专利号：200610025013.X）；时令蔬果采摘；农耕文化体验

二维码：