



阿强 牌系列鲜鸡蛋

安全卫生优质、无公害产品认证及产地认证、HACCP、ISO9001：
2000、SQF2000 国际质量体系认证。蛋品可进行网上身份查询

上海汇绿蛋品有限公司生产
地址：浦东六灶 电话：58168634
网址：www.aqiang.com

狮村一日

国庆特稿·系列



10月6日，国庆假期进入尾声。杨永冰一直忙活到下午5点才离开自己经营的汽车修理装潢店，带着妻女回到在奉贤区青村镇工农村的父母家中吃晚饭。“服务行业没办法，国庆假日也不能长休呀。”2011年，杨永冰在妻子的支持和鼓励下，开始自主创业，通过自己的努力让整个家庭步入小康是他最自豪的事情。

□文/摄影记者 杨清悦

自主创业是被“逼上梁山”

奉贤区青村镇工农村6组的杨永冰家，曾经一度是村里的经济困难户。2007年，杨永冰即将结婚，这时他的母亲却因为意外摔伤腰椎导致下半身瘫痪。父亲为了方便照顾母亲，辞去了固定工作，靠平时打点零工勉强生活，这次意外令这个并不富裕的家庭雪上加霜。然而患难见真情，在杨永冰人生最低谷的时候，女友

张丽不顾亲友的反对坚持裸婚嫁给了杨永冰，并且鼓励他自主创业，帮父亲扛起家庭的重担。“我的创业相当于是被逼上梁山的，妈妈看完病后，家里可以说是一穷二白。为了帮助爸爸照顾妈妈，同时，家里还有6亩多的黄桃，每年夏季都会遇到销售难题，我不得不重新考虑自己的职业生涯。”在妻子的支持和鼓励下，杨永冰辞去了原来的工作，通过一番市场调查后，把创业目标锁定为汽车装潢，通过打工和自学后，他熟练掌握了各种汽车

装潢及修理的技术，并在南桥镇租了个小门面开始他的创业生涯。

走进杨永冰的汽修店，有几辆轿车正停在工位进行相关的保养工作，其中不乏豪华品牌车型。从客户口中可以得知，杨永冰的人品以及业务能力早已在周边有口皆碑。“小杨这里绝对靠谱，国庆放假前9月28—30日，免费帮客户做汽车安检以方便我们长假用车出游。”一位客户见到记者采访，便上前“插嘴”表扬起他。通过杨永冰的勤奋和智慧以及家里人的支持，8年间，一家

瞧，这一家子真美！

只有2个员工的小作坊现已发展到拥有3个门面，9个员工，成为了当地颇具规模的汽车修理店了。几年下来，小夫妻俩靠着自己的努力，成为了村里家喻户晓的创业新秀。

订单式卖桃，成村里传奇人物

8月，青村镇的万亩黄桃进入了为期20余天的集中上市期。因为黄桃特别不易储存，容易腐烂，所以每年的黄桃销售都是村里农户们一桩心头大事。而杨永冰的父母却只要在家中坐等客户上门收桃即可，10块钱一斤，每箱能卖100元，6亩地产黄桃供不应求。这又是为什么？

有了自主创业的经验，帮父母卖桃自然成了小夫妻俩义不容辞的工作。7年前，杨永冰夫妻俩把黄桃店开到了网上，利用网络的宣传效应，将自家黄桃卖到了外区县乃至外省市；同时，他利用自己在汽车行业内的资源及客户源，将黄桃的信息发布到一些自驾游的网站上，制作了详细的黄桃采摘线路图，配上桃林里美丽的田园风光，吸引了不少“自驾客”。经过多年的经营，如今已培养了一大批的固定客户。

2015年，黄桃上市不到两周，杨永冰就卖出了一万六千多斤，有时大订单来不及采摘，还替周边农户解决了不少难题。今年是黄桃小年，杨永冰自家6亩地仅产了七千余斤黄桃，在供不应求的情况下他又帮周边五六家农

户卖了一万七千余斤黄桃。“到了八月，我家门前的场地上总是停满了来装黄桃的私家车、小货车等。”小杨说，像黄桃这样对于运输和储存要求都特别高的水果，不能过分依赖线上销售，否则会有较高的损耗率。不妨把网络作为一个拓展市场的窗口，再加上自己练好“内功”，保证品质，相信销路一定会越走越宽的，而客户送上门的卖桃方式也让周边的传统农户啧啧称奇。

苦难使强者清醒奋发

吃过晚饭，杨永冰一家五口坐在一起聊天，8岁的女儿讲述着在学校里发生的故事，爷爷奶奶听得哈哈大笑。当年的困苦早已在欢声笑语间难觅踪迹。3年前，小夫妻俩贷款在南桥新城买了房，而如今贷款已全部还清。“在农村，自己不努力，没人能帮你。我杨永冰算是从穷苦家庭走出来了，现在有车有房，也让家里过上了小康的生活，这是我最自豪的事情。”虽然事业繁忙，但杨永冰夫妻俩仍然每周抽出时间与父母相处。如果说勤奋是杨永冰让家里人脱贫致富的秘诀，那亲情就是他事业有成的坚实后盾。

苦难常使弱者厌世轻生，却使强者更加清醒奋发，杨永冰夫妻俩就是凭着这份自立和自强，相濡以沫，叩开了成功之门，成为了父母的骄傲，村里的传奇。

■ 点击 ⇨ ⇩ ⇧ ⇨

沪新环境保护条例施行 提高罚款金额扩大按日计罚

新修订的《上海市环境保护条例》日前起正式施行。《条例》着重强调了环境执法方面的新举措，设置最严格的法律责任，提高了罚款金额，扩大了按

日计罚、双罚的种类，涉及建设项目、大气、水、固废以及辐射领域的违法行为，均可适用按日计罚追责。

上海国际舞蹈中心开演 申城再添国际级艺术殿堂

丹麦王子哈姆雷特独坐角落，身后是皇宫内一场隆重的婚礼：足尖轻盈、裙裾飞舞，舞台上热烈的舞步燃烧了地板……这是日前在新落成的上海国际舞蹈中

心上演的开台演出，原创舞剧《哈姆雷特》中极炫丽而富有戏剧表现力的一幕。夜色中璀璨的“水晶宫”点亮上海西区的艺术天空，申城又添一家国际级剧场。

西康·189弄 沪上率先引领的声音地标

之前仅在现代演艺场所才能享受到的四维全息声音系统，消费者即将能在商场内聆听。这就是今年年底，西康·189弄的落成给消费者带来的一种全新生活方式。西康·189弄是国际上第

一个运用四维全息声音系统的商场。该系统利用现代的声音合成技术，将传统音效经由计算机编程；再通过遍布整个商场的特殊音响体系进行播放，带来顾客真实的动感听觉体验。

襄阳公园优雅回归 申城再添一座“不眠公园”

经过一年修缮、浓缩了法式园林精髓的襄阳公园，在一场优雅的开园演出后，迎来了许多市民游客。这座24小时开放的“老字

号”公园，给申城再添一座“不眠公园”。淮海中路4400平方米的东湖绿地去年已经开放，如今襄阳公园重新开放后与之相互呼应。

■ 事件众议 ⇨ ⇩ ⇧ ⇨

谁来防范旅游景点的“旅游陷阱”？

【事件回放】 国庆长假，出门旅游成了很多人的选择。但不少游客反映，很多景点会遇到“旅游陷阱”。安徽九华山是一个5A级旅游景区，游客只要开着外地牌照的车前往九华山景区，经常会被人拦住，并希望搭个顺风车，而一旦好心带上他，对方就会使出各种忽悠，带你去烧高价香。

【微博热帖】

◎杨朝清：套路化的拦车骗局，手法并不高明，却让那些不明就里、不知道其中“猫腻”的外地游客上当受骗，承受着物质损失和

精神伤害。 在不少景区，“旅游陷阱”都或多或少地存在；一些商家“磨刀霍霍”，等待着外地游客上门“挨宰”。“旅游陷阱”切割了游客的社会信任，降低了公众对景区的社会认同。

【编者观点】

不论是吃大虾被坑，还是骑马被坑，抑或拦车骗局，外地游客成为“唐僧肉”，不少商家都想来分一杯羹。能宰一个算一个，能捞一笔算一笔，为了追逐利益，一些商家宁可“口袋满当当，脑袋空荡荡”。尽管“严禁”的紧箍咒偶有念诵，却难以从根本上止住“欲望号街车”。你进我退，你推我挡，善于游走在法律与市场监管夹缝地带的商家们，将“钻空子”发挥得淋漓尽

致，“旅游陷阱”层出不穷。

“旅游陷阱”大都面向外地游客，对本地游客却自动“失灵”，为何？在理性选择深入人心的当下，这些商家也会评估与计算风险。商家与外地游客之间的交易，通常都是“一锤子买卖”；这样的“零和博弈”，让商家千方百计地要实现利益最大化。本地游客与商家却是一种“非零和博弈”，本地游客在消费维权上具有诸多优势，让一些商家对本地游客“另眼相看”。

旅游体现了消费者与商家之

间的互动关系，这不仅包括交换和互惠的关系，也包括利益争夺和利益博弈的关系。外地游客频繁遭遇“旅游陷阱”，既和人生地不熟导致的信息不对称有关，也和交易双方组织化程度悬殊密不可分。外地游客大都是分散的、个体化的，而商家则占据了天时、地利、人和。外地游客成为某种意义上的弱者，在“旅游陷阱”面前缺乏博弈的筹码与资本。

伴随着旅游市场的规范化和消费者权益保护的增强，“旅游陷阱”有所减少；可是，花样迭出的“旅游陷阱”尚未根除，消费者权益受到侵犯的事件屡见不鲜。对于游客来说，多一些风险防范意识，才能少一些上当受骗。一方面，利用网络资源搜索信息，提前做到“心中有数”；另一方面，要保持理性与克制，切莫被小便宜牵着鼻子走。

消除“旅游陷阱”，市场监管要发挥应有的效力。尽管“旅游陷阱”会损伤旅游品质，我们却不能因噎废食。只要“未雨绸缪”，我们既能享受一段愉快的旅行，也能避免“挨宰”。