

## 水稻机直播、精准施肥、绿色防控病虫害、全程机械化作业

## 跃进农业公司着力创建绿色生态农业

□记者 忻才康 通讯员 樊卫妹

本报讯 以往市民难得吃到的绿色食品“自然之子”品牌大米——晶润香，如今在良友便利店时常能够买到。这一口感柔滑润爽、自然清香、糯而不黏的优质大米，产自于崇明生态岛上的良友集团旗下的上海跃进现代农业有限公司(以下简称“跃进农业公司”)。

据跃进农业公司科研人员介绍，晶润香大米是他们经过多年不懈攻关培育而成，具有综合抗性好、品质优、口感香糯的早熟中梗水稻品系，其植株清秀、熟相好、生育期短，新鲜米饭软、糯、香、甜。晶润香大米之所以能够受到消费者青睐，缘于跃进农业公司着力创建绿色生态农业，加大农业科技创新力度，依靠科技进步所取得的成效。

近年来，拥有6万亩现代设施良田的跃进农业公司按照市农委和光明食品集团关于发展绿色生态农业的新构想新战略，以生态岛发展现代都市农业为契机，凭借海岛北沿中西部优越的地理资源条件，将创建绿色生态农业的新思路融入到整体稻麦生产全过程，并且着重体现在水稻机直(穴)播、精准施肥(药)、绿色防控病虫害、全程机械化作业等方面，取得了可喜的成效。

#### 推广机直(穴)播 实施精量播种

跃进农业公司管理层深知，提升农业现代装备水平，是创建绿色生态农业的关键因素之一。今年，他们新引进的新型水稻水田直(穴)播机械，为科学精量播种助力。据了解，这一新型水田直(穴)播机播种幅宽达到7.8米，播种量可调，且自带水田开沟器，在新进的凯特迪尔1304拖拉机的带动下，应用GPS定位系统，保证了播种幅宽的准确，大大节省了人力投入，这一精量播种轻型栽培方式，不仅有效减少播种量，而且降低了生产成本，提高了生产效率，有力地保障了今年的“三夏”农忙的播种进度。据统计，今年跃进农业公司机水稻直播达到80%，机穴播达到8%，从源头上为秋粮丰收打下基础。



■跃进农业公司农技人员在水稻田里考察苗情。

通讯员 陆峰毅 摄

#### 加强科学测报 做到精准防治

在科学防治水稻病虫害方面，跃进农业公司加强病虫害测报技术，提高测报准确率，做到适当放宽防治标准，减少用药次数。植保部门在科学合理用药上，以水稻“二迁”害虫、纹枯病、稻瘟病等病虫害为主要目标，利用药剂的特性，结合田间发生情况，推广使用高效、低毒、持效期长的药剂，优化农药轮换品种。

与此同时，通过防虫网、栽培避蚜，保护和利用天敌、养草灭草、肥水调控等关键生态调控技术，将水稻纹枯病、稻纵卷叶螟、稻飞虱、蚜虫以及杂草控制在危害阈值之内，并按水稻生理需水建立稻田水生态境，注重分蘖末期搁田措施，后期保持干湿交替灌溉，有利于根系生长；植株糖分积累，促进茎秆粗壮，有效增强水稻抗病虫能力和补偿能力。再则，在稻田周边种植豆科作物，增加作物多样性配置，为主要害虫的天敌提供生存繁衍栖息的环境。

#### 根据田间苗情 实现精量施肥(药)

如何根据田间苗情分类指导用肥(药)，实现精量施肥(药)，促进水

稻稳健生长。今年跃进农业公司积极推广大型自走式植保机械，无人机施药示范，大幅度提高用肥(药)质量和重复喷肥(药)面积，较好地解决了这一问题。

如新引进的自走式喷雾机经过试验和改进，科研人员通过加装了手油门控制、施肥量控制等机构，使其功能逐步完善，并推广应用，在今年的稻麦田间管理作业中发挥了充分的优势。据了解，该农机采用50马力发动机，动力强劲，喷幅达到11米，轮胎面较窄，且均为高花纹的水田轮胎，采用四轮同步行走方式，田间转向灵活，倾轧损失少，具有水田施肥和喷药两种功能，且肥料箱高度可调，方便了肥料的添加，能够取代传统的人工植保方式，减少了人工用量，提高了生产效率，降低了生产成本。

今年春季小麦发生白粉病，跃进农业公司引进的国外自走式喷肥(药)机为防治这一病害发挥了作用。这一喷肥(药)机具有水量足、雾花细、喷幅广、效率高等优势，防治效果要优于一般肥(药)水机。

#### 提升农业装备 实行全程机械化

跃进农业公司管理层清醒地认

识到，农业的根本出路在于机械化，未来农业生产的主力军，必然是更多更先进的农业机械和更精更专业的农机驾驶员。今年建立三个全程机械化示范大队，全面地提升了公司现代设施农业装备水平。

由于作业环境较差，水田施肥一直以来都是以人工作业为主，机械化程度较低。人工作业不仅费时费力，效率较低，且施肥质量得不到保障。为了解决这一难题，跃进农业公司以适合水田作业的“丸山”自走式喷雾机为试验机型，通过加装改进的水控撒肥箱，来实现自动可调的水田撒肥作业。其具有安装方便，田间行走灵活，施肥量可调，适应恶劣田间环境等优点，目前正在进一步推广。

发展绿色生态农业是企业创新发展的重要引擎，而崇明生态岛建设步伐的加快，为跃进农业公司发展现代高效农业赢得了先机，现代高效农业的重点是打造农业“硅谷”，提高现代农业能级，大力发展有机农业，打造都市特色农业。跃进农业公司将紧紧抓住这一契机，不仅为深耕“殷实农场”添砖加瓦，更为推进崇明生态岛建设提供不竭动力。

## □短讯

## 奉贤区农技中心推广水稻绿色防控新技术

日前，奉贤区农技中心植保人员，冒酷暑前往上海南桥金港粮食生产合作社和上海谷满香粮食种植专业合作社，调查新安装的兼具性诱与趋光诱杀功能的频振式太阳能杀虫灯及农业部性诱测报标准诱捕器的使用情况，同时，对近期水稻绿色防控工作的开展情况进行调查。调查过程中，植保人员结合实际情况向合作社负责人手把手进行技术指导，并提出适当建议。烈日下的全心付出为助推适合奉贤区水稻绿色防控体系早日形成。

通讯员 李丹

## “六月黄”价格平稳 大闸蟹将下月初上市

农历六月正是吃“六月黄”的时节，目前，这道“夏令美味”的价格相对平稳。笔者从青浦区部分菜市场了解到，“六月黄”价格按螃蟹个头划分，三两的每斤40元到50元，二两以下的每斤30元左右，与刚上市期间的价格基本持平。

自入夏以来，“六月黄”早已出现在菜市场的水产摊位上。据摊主介绍，“六月黄”的价格与上市初相比基本维持不变，并没有受到前期雨水多的影响。再过一个月，第一批成熟的大闸蟹就要抢先上市。据了解，由于今年水灾多发，大闸蟹的个头和产量都会受到影响。前段时间的大雨使得阳澄湖水面从1.8米涨到2米多，阳光照射不到水下，大闸蟹就会蜕壳慢、蜕壳晚，所以蟹的规格可能会小，产量也会减少，预计今年大闸蟹的价格不便宜。此外，湖北、安徽等主产区遭遇的水灾更为严重，水塘被淹后大闸蟹被冲走，部分养殖户损失严重，也将导致全国产量明显减少。

通讯员 倪雪刚 戴韶峰

品牌效应凸现 质量安全保证 购买渠道便捷  
优质地产果品获申城消费者青睐

近年来，本市相关主管部门持续对全市经济果林生产实施补贴政策等措施，有力保障了地产果品质量安全，同时精心打造的一系列优质品牌，因其质量保证、供应期长、购买方便等优势，在申城果品市场获得了消费者的青睐。



□记者 陈宗健

#### 落实“双增双减”凸现品牌效应

“双增双减”政策，即通过政策的引导，鼓励果农增加有机肥和生物农药的使用，减少化肥和化学农药的使用。对使用有机肥每亩给予200元补贴，果实套袋每亩给予100-150元补贴；使用生物农药、植物源农药等高效低毒农药，每亩最高可获得120元补贴。政策基本实现了林果生产全覆盖，每年补贴资金近1亿元，有力保障了地产果品质量安全。经过较长时间的积淀，本市产生一批知名度较高的果品生产企业，形成了以“传伦”葡萄、“皇母”蟠

桃、“锦绣”黄桃、“桃咏”水蜜桃、“仓桥”水晶梨、“前卫”柑橘、“敏蓝”蓝莓为代表的约100-150个优质果品品牌和注册商标，其中有10个成为上海名牌。已有超过500个水果产品通过了无公害、绿色或有机食品认证，覆盖面达到全市果树生产面积的70%。

#### 调整品种结构 丰富果品品种

本市各级主管部门通过合理引导果农进行早中晚熟品种结构的调整与栽培技术运用，使地产果品品种越来越丰富，供应期进一步延长。葡萄品种超过50个，桃子有30多个，梨有10多个；另外蓝莓、樱桃、猕猴桃、枇杷等小水果种类经过驯化试种，品种也在不断增加。

从成熟期来看，5至6月，樱桃最早上市，接下来是蓝莓、枇杷上市；桃的成熟时间从6月上中旬到8月底，最早是油桃，水蜜桃集中在7-8月，黄桃集中在8月中下旬，还有少量桃品种成熟期可延续到国庆节前后；葡萄的成熟时间最早在6月1日上市，7-8月是高峰，最晚可以到10月底；9-10月是猕猴桃、枣子、柿等成熟的季节；11-12月，柑橘成熟上市。

搭建线上平台 方便市民选购 相比进口及外省进沪果品，本

市地产果品的一大优势就是采收成熟度高，风味更好、更新鲜。许多地产果园的果品在淘宝、1号店、好果多等多个知名购物网上开了店铺，如马陆“传伦”牌有机葡萄在天猫上开了旗舰店，桃咏桃业专业合作社的多个果品上了“1号店”销售。从去年开始，市林业总站联合本市高端果品销售平台“好果颂”，在微信销售平台特别推出了“安全优质信得过果园”专区，市民轻触手机即可购买到本市优质果品，外环以内的市民更是可以享受在指定日期免费送货上门的便捷服务。

近年来，本市郊区以果园为载体的观光采摘游如雨后春笋般涌现。据不完全统计，本市已建成各类农业旅游景点245个。其中，以果树为主的景点超过1/3，年接待规模万人以上的景点96个，年接待游客为2019.34万人次，涉农旅游总收入7.43亿元(不含农副产品销售收入)，解决农民就业32655人。当前是果品最适合采摘的时节，市民朋友可以去嘉定马陆葡萄园、金山水果公园、奉贤申亚度假农园等郊区果园尽情享受健康养生之旅，还能尝到果园里出产的农家特色美食。左图为市民在沪郊果园吃着绿色认证葡萄，体验采摘乐趣。