

2016年8月9日 星期二

第4686期
本期16版
丙申年七月初七
七月廿一 处暑

东方城乡报



上海三农

中共上海市委农村工作办公室 上海市农业委员会指定信息发布媒体

www.dfcxb.com

三大水果连续赴港 “崇明制造”受到青睐

>>>A5

补贴政策落实到位 争优创评氛围趋浓 区域品种各具特色 市场认可不断提升

上海地产果品优势正日益凸显



信得过果园创评在升温

2012年,为保障本市地产水果的产品质量安全优质,市相关主管部门开始全面启动“安全优质信得过果园”创建活动。

经过四轮的创建和严格评选,全市已命名产生了70家“安全优质信得过果园”,分布于9个郊区,涵盖了桃、梨、葡萄和柑橘四大主栽树种,还包括蓝莓、枇杷、猕猴桃、枣、银杏、火龙果等小树种。2016年,本市又有18家果园参与新一轮创评活动,目前已进入果品质量的测定阶段。

据了解,信得过果园创建评选过程需经历一年生产季节对果园进行全方面的综合检查和打分。评审工作小组将从果园的硬件配套到人员管理、制度建设,从产地环境到投入品管理及使用、技术措施等进行全过程跟踪监管,并在果品上市季节对果品进行农药残留检测和质量测定,对果园使用禁用农药或农药残留超标实行一票否决。

为了方便市民识别,市相关主管部门分别为信得过果园设计注册了“安全护盾”LOGO标志,为产品征集了“安安”卡通形象,并全部无偿授权果园使用。此外,还建立了专门的果品追溯系统,并实现70家安全优质信得过果园全覆盖,市民通过扫描二维码,即可快捷了解果品等级、生产企业信息、种植及投入品使用等一揽子信息。

“安全优质信得过果园”创建评选活动的持续深入开展,为进一步规范本市果园内部管理,强化生产经营者的安全意识创造了条件,并为果品品牌建设注入了新的内涵,对郊区果品生产逐渐由传统农业向现代农业转变具有积极的促进作用。

今年全市果品质量及总产预计较去年有提升

截至2015年底的统计数据,上海果树生产面积总计29.79万亩,柑橘、桃、梨、葡萄四大主栽树种占全市果树总面积的93%。其中,柑橘8.95万亩,桃7.52万亩,葡萄7.55万亩,梨2.56万亩。此外,还有分布于各郊区的10多个小水果品种,如蓝莓、枇杷、猕猴桃、枣子、樱桃、柿子等。通过相关技术运用,火龙果等一些热带的水果也在浦东、奉贤、金山、崇明等地少量种植,小水果总面积约为2万亩。全市地产果品年鲜果约34万吨,市场占有率为20%左右,果品销售产值达到22亿元。

与此同时,本市的果品已呈现出一区一品的特点。如:浦东(南汇)水蜜桃、嘉定葡萄、奉贤黄桃、金山蟠桃、松江水晶梨、青浦枇杷等,并相继形成了各自区域的特色优势。

由于今年6月份雨水总量较去年减少约200毫米,7月中旬后,多有晴热高温天气,有利于水果糖分的积累,果品质量比去年有所提高。预计今年全市果品总产量约36万-37万吨,较去年提高10%左右。

记者 陈宗健

上海地产水果到底有啥优势和特点?

随着人们生活水平的不断提升及食品安全意识的不断增强,优质品牌果品在销售市场上的优势日益凸显。这由此激发了本市各大果园品牌建设及认证的积极性。据统计,本市目前已有超过500个水果产品通过了无公害、绿色或有机食品认证,覆盖面已达到全市果树生产面积的70%。

- 1 安全有保障**
市相关主管部门持续对全市经济果林生产,通过政策的引导,鼓励果农增加有机肥和生物农药的使用,有力保障了地产果品安全。
- 2 供应周期长**
5-6月,樱桃、蓝莓、枇杷上市;6-8月,油桃、水蜜桃、黄桃上市;9-10月,葡萄上市;9-10月,猕猴桃、枣子、柿子上市;11-12月,柑橘上市。
- 3 购买更便捷**
本市地产果品采收成熟度高,风味更好、更新鲜。许多地产果园的果品在淘宝、1号店、好果多等多个知名购物网上开了店铺。
- 4 采摘乐兴起**
本市已建成的245个各类农业旅游景点中,以果树为主的景点超过1/3,年接待规模万人以上的景点96个,年接待游客为2019.34万人次。

>>>A6

摄/陈宗健 制图/赵惟杰

确保“舌尖上的安全”从看好耕地入手



>>>A2A3

练塘茭白 中国名牌
蛙稻米跻身高端农业
有机蔬菜 基地配送
特色水产 生态养殖

茭白之乡欢迎您

021-59257342/59253808
http://www.ltnfcp.com

青浦区练塘镇农业综合服务中心

九星批发城 买卖都能赢

城内拥有五金建材、装潢五金、胶合板、PVC制品、灯饰、陶瓷、名贵木材、油漆涂料、防盗门、不锈钢、电器、茶叶、办公家具、石材、酒店用品、玻璃及制品、文化用品、各类管件等一大批专业市场。

批发兼零售, 欢迎惠顾

地址:上海漕宝路六号桥南九星村
电话:021-64781227