

转型季

聚焦沪郊新型农民

拓园：打造品牌南汇西甜瓜生产基地

【动向】

文/摄 通讯员 陈志强 又到甜瓜飘香时。这几天,位于浦东新区大团镇龙树村699号(三宣公路)的上海拓园果蔬专业合作社一派忙碌景象。“今年合作社加入了南汇甜瓜品牌合作联社,区农协会指导合作社统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统一零售指导价”,合作社负责人潘华军正忙着带领员工挑选包装甜瓜,不善言辞的他竟一口气说出了“六个统一”。“这是品牌南汇甜瓜的关键,背得出了。”潘华军笑着说。



■潘华军在大棚里采摘甜瓜

【经历】

市场嗅觉敏锐,营销能力闻名当地

潘华军是一名“70后”,种瓜已有20余年。潘华军出生于大团镇龙树村。上世纪80年代初,南汇农业科技专家引进日本厚皮甜瓜“伊丽莎白”,在三墩乡(后三墩乡并入大团镇)严楼村率先试种成功,后三墩乡逐步推广形成了万亩甜瓜。潘华军的父母是村里的种瓜能手,17岁那年,潘华军到海南等地去学习电焊、冷作等机械技术。19岁又回到村里,开始跟着父母学种瓜,掌握了大棚种植甜瓜的技术。作为新一代的青年农民,潘华军与父母不同,爱琢磨的

他发现随着新品甜瓜在本地种植面积的不 断扩大,甜瓜的销路不像最初的时候好销了。凭着多年闯市场的经验,他敏锐地发现,外地种植新品甜瓜的还很少。于是,他有了一个大 胆的想法,将本地的甜瓜营销到外地去。1996年5月初,他和朋友一起租了一辆大卡车,满载着2500公斤甜瓜,一路风尘来到江苏无锡。没想到,2500公斤甜瓜仅半个小时就被蜂拥而至的市民争购一空。从那时起,潘华军开始了营销西甜瓜之路,他和几名经纪人联手,收购本地

瓜农生产的西甜瓜之后,再源源不断地销往外省市。他们的营销足迹曾遍布江苏、浙江、广东、湖南、河北、福建、江西等地的20多个省市,年销量超1.2万吨,潘华军也成了当地闻名的“营销大户”。

随着外省市各地也开始大面积种植甜瓜,潘华军觉得到外省市营销甜瓜的生意越来越不好做了,于是转向本地市场。2008年他成立了上海拓园果蔬专业合作社,拥有生产基地800亩,其中甜瓜300亩,(签约农户12户110亩)。

【亮点】

推行标准化生产,走专业化道路

“成立专业合作社,就是要专业的去做,推行标准化生产,打响品牌。”潘华军说,今年他种了玉菇65亩,西薄洛托30亩,伊丽莎白5亩。在浦东新区农协会专家的指导下,合作社参加了南汇甜瓜品牌合作联社。潘华军介绍说,基地实施标准化生产和管理,就像工厂生产技术标准一样精准。首先,从种源上进行控制,实行优质种苗,杜绝价廉质次的瓜苗。其

次,统一生产操作规程、产品质量标准、包装识别等。

施有机肥、采取轮作、田头档案等举措,是合作社确保甜瓜质量的“秘诀”。每年11月搭棚整地时,他们注重施饼肥、粪肥等有机肥,饼肥是榨油后的菜饼、豆饼,粪肥是发酵后的鸡鸭粪。施了有机肥的甜瓜成熟时香味浓,吃口酥软,回头客特别多。有一位客户来这里买了两箱

“玉菇”,朋友同事品尝后都说好吃,于是他一口气订购了30箱。瓜稻轮作方法,就是采取水稻与甜瓜轮作的方法,这样可以减少病虫害、提高瓜的品质。田头档案就是播种、施肥、用药、坐果、留瓜等过程都全程记录,农协会专家经常实地检查指导,客户还可以通过二维码上溯查询。潘华军还聘请了一位有30多年种瓜经验的老师傅把关,确保每只品牌甜瓜的质量“呱呱叫”。

【梦想】

打造品牌西甜瓜生产基地

今年以来,拓园合作社正紧锣密鼓推进新的发展项目,在金园村三三公路南侧打造一个占地400亩瓜果种植基地。“今年成熟期有些推迟,但甜瓜质量好,眼下已进入上市高峰。”基地内,百亩白色大

棚看上去很有气势。走进大棚,翠绿茂密的藤蔓枝叶下露出一只只嫩绿透白的甜瓜。

这是潘华军的二次创业行动,在闯市场、打品牌、构建营销网络取得成效的同

时,他一直有一个梦想,那就是打造一个规范化、现代化的品牌南汇西甜瓜的生产基地,通过实施标准化生产和管理,巩固提升西甜瓜生产的质量,示范带动更多的瓜农共同富裕。

北京:

1.3万户农民林下就业

林间种草、栽花、养鸡……北京通过发展11种林下经济模式,带动郊区1.3万户林农户均增收近万元。

在北京市门头沟区雁翅镇大村果园中,10余名农民在给土地松土透气。土层下面,新一茬黄芩蓄势萌发。门头沟灵之秀文化发展有限公司工作人员介绍说,他们目前采用“龙头企业+合作社+基地+农户”的模式,带领300多户农民在原有的近万亩杏树、核桃树下套种黄芩,并投资近千万元建成了有机农产品加工厂,进行山茶、干果等农产品加工,开发出黄芩翠芽、黄芩禅茶、酸枣芽茶、杏福一号等特色农产品,大幅度提高了林地附加值,也保护了生态环境。公司还促进周边100余名农民实现了绿岗就业,人均年增收8000余元。

据北京市园林绿化局防沙治沙办负责人介绍,在保护生态建设的前提下,科学适度地开展林下经济模式经营,不仅可以提高林地资源的利用效率,而且能提高单位面积生物量和光能效率,增强森林生态系统稳定性,还可促进生态资源再生利用、改善林间环境。北京市自2007年起发展林下经济,目前已形成林菌、林药、林花、林桑、林禽、林下旅游等11种主要模式,提高了林下植被覆盖度,减少了扬尘及水土流失,还能促进生态资源有效再生利用,降低资源环境的使用成本,实现生态与经济有机结合。

北京市林地大部分是生态公益林,通过选择合适的模式,适度发展林下经济,使经济生产与林地管理养护相结合,还可吸纳更多农民参与,让农民增收。截至去年底,全市参与林下经济的企业有181家,合作组织有140个,林下经济保有面积19.8万余亩,1.3万户农民户均增收9700元。农民既在生态建设领域从事建设与保护工作,又在经济生产领域从事生产经营活动,实现了绿色资源优势向经济优势、产业优势的转变,实现了生态得保护、农民得实惠的双丰收。

刘菲菲



申鸿新春惠供

散养油鸡、三年老鸭、贵妃鸡、七彩山鸡、绿头鸭、草鸡蛋、乌鸡蛋、野鸡蛋、野鸽蛋、野鸭蛋

上海红艳山鸡孵化专业合作社
上海宇昊珍禽产销专业合作社

一个电话送到家

联系电话:
4008203458
18917345960

联系人:
周 慧

QQ: 1228797271 759940110
邮箱: hongyanzq@126.com
网址: www.caiyuanzi.com.cn
www.hongyanzq.com

地址: 上海市奉贤区奉城镇卫季村12组1246号