

农田种什么 市场说了算

【市场】

过去一些地方发展农业,只管理头生产,生产了什么就卖什么。常常听说某个地方西瓜、土豆严重滞销让农民损失惨重,根本原因就是忽视了消费者需求和供需关系的变化。近年来,河北省石家庄市农业生产的观念发生了重大转变,从生产导向转向市场导向,从埋头苦干开始更多的抬眼看市场,看消费者,努力念好市场经、走好创新路,取得了良好效益。

●赵县雪花梨：重品质销路好

“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”。春忙时节,在河北赵县的大片梨园中,农户们正在忙碌着。只见一台台拖拉机将农家肥运到梨园中,在梨树下边开沟松土,将肥料埋起来。

“土地是讲感情的,你要糊弄它一回,它就损伤你一季,来不得半点含糊。”正在地里施肥的赵县谢庄乡南中马村村民张顺波介绍,他家有7亩地的梨园,按照专家要求每亩梨园要上4车农家肥,并要搞好疏花疏果,将产量控制在每亩4000斤左右,这样产出的雪花梨品质才有保证。

在攀谈中,张顺波说,对于保持赵县雪花梨的品质,他们县梨农都有深刻的经验和教训。2011年,赵县雪花梨市场行情好,农户们看到了不错的“钱景”。2012年,很多农民就想办法增加梨树的单棵产量,张顺波也通过大肥大水等方法尽量增产。一季下来,梨园亩产接近万斤,比过去增加了一倍。没想到,前来收购的客商都摇头,不愿意出手收购。后来一打听,才得知这种高产梨少了雪花梨的味道,在市场上顾客不认账。40斤一箱的雪花梨最后只卖到20元。

“果肉洁白如玉,似霜如雪,大如拳,甜如蜜,脆如菱。”这是有关文献对赵县雪花梨的记载。因为独特的品质,赵县雪花梨很早就成为国家地理标志产品,畅销全国,并出口到数十个国家和地区。

在高额利润的驱使下,盲目生产使得梨农们遭受了惨重损失,赵县雪花梨名声也受到极大的损害。

痛定思痛,赵县有关部门因势利导,将河北农业大学的专家请到梨园为农民进行授课。在专家们的指导下,一场堪称雪花梨种植革命



石家庄市藁城区杜村村民杨素环在大棚里打理火龙果。近年来,该村建成了46座无立柱全钢结构日光温室大棚,调整种植结构,种植火龙果、百香果、荷兰瓜等水果和蔬菜。据了解,目前杜村已有560多户加入合作社,土地效益明显提高。

的行动在赵县全面展开。全县25万亩梨园中,有17万亩实现了标准化种植,达到了绿色无公害的标准。赵县雪花梨在市场上再次热销,出口量也由过去的5万吨增加到8万吨。

借鉴赵县的经验,石家庄市开展了一场全面提高林果品质的行动,对全市80%以上的果树实施了高头嫁接等形式的改良。

●藁城小麦：求创新产量高

“色泽油亮而洁白,口感细腻而劲道。耐火不糟,回锅不烂,既可以做主食,又可以做副食佐餐。”这是人们对有着2000多年历史的藁城官面的评价。藁城官面采用传统工艺制作,很受人们喜爱。

如今,这种人们喜爱的食品受到了一些挑战。藁城官面的一大特点是劲道。由于我国一直缺乏强筋小麦,解决面粉劲道的办法是,在面粉中加食盐。官面越劲道,所加的食盐也就越多。然而,现代医学要求,人们的食盐摄入量要适量。特别是患有糖尿病、高血压等慢性疾病的人群,要求饮食一定要低盐低钠。

作为粮食生产大县,藁城过去常年种植小麦在50万亩以上,由于一直追求高产,以前几乎没有农田种植强筋小麦。对藁城来说,发展强筋小麦,生产强筋面粉就成为很迫切的事情。于是,藁城在河北农大、石家庄农科院等科研单位的帮助下,从国外引进了强筋小麦。引进的强筋小麦虽然品质好、抗逆性强,但单产低。为了克服这一不足,藁城对强筋小麦的品种进行改良,使得亩产得到大幅提升,例如,冀优9618的亩产能达到550公斤左右,冀优2018的亩产能达到600公斤左右。

藁城适时调整小麦种植品种说明,要满足变化的市场需求,就需要对传统农业生产模式等进行不断创新。

●果蔬产业：拓市场办法多

前不久,在石家庄市栾城区窦姬镇北赵台村的草莓大棚里,种植户杨子强说:“大棚可以更好控制温度和湿度,草莓成熟期能提前一个多月。”他说,游客采摘草莓的价格是每公斤80元,而市场上草莓的零售价格是每公斤20元左右。因此,他们努力营造良好的采摘环境,吸引更多的游客前来消费。

“如今京津冀都市圈的中高端需求迅速增长,农业要紧跟市场需求进行深度开发。可以说,谁能满足不断升级的消费需求,谁就能成为市场的掌控者。”石家庄市市长邢国辉说。

近年来,秋葵受到人们的喜爱,批发价曾达到一公斤4元多。眼看着种植秋葵能挣大钱,很多农民一拥而上,2014年河北的秋葵种植面积达到近万亩。由于很多农民不了解市场,对秋葵的质量标准、运输要求等不明白,导致很多秋葵烂在地里,没有卖出去。

大秦公司负责人孙学文介绍,秋葵浑身是宝,可以加工成饮料、蔬菜脆片等,效益比单纯卖秋葵高好几倍。大秦公司的秋葵产品得到市场认可的主要原因在于,在深加工上取得了突破。

现在人们对蔬菜品质提出了更高要求,倒逼着菜农不断改进种植方法。石家庄市裕华区西京北合作社负责人郭会永说,以前施肥、打药全凭经验,使用了物联网监控技术后,大棚病虫害发生频次迅速下降,各类药品的投入也减少了二分之一左右。目前,石家庄市100多个农业物联网应用基地都实现了水肥一体化,实现了防虫网、黏虫板全覆盖,有效降低了化学制品使用。

“十二五”期间,石家庄的蔬菜产业得到快速发展,蔬菜总产量比“十一五”时期增加473万吨,建成市级以上蔬菜标准园35个,总规模超过1万亩,发展设施蔬菜127.2万亩,占蔬菜种植面积的53%。

雷汉发

农业部组织开展苹果电商销售月行动

为深入贯彻落实党中央、国务院关于大力发展电子商务的决策部署,农业部决定,抓住当前应季水果空档期和苹果消费的有利时机,在全国范围内组织开展苹果电商销售月行动。该行动将持续至5月3日。目前,已经有阿里巴巴集团、京东集团、苏宁云商集团、中国网库集团、中粮我买网、邮乐网、一亩田公司等7家电商企业,积极参加“苹果电商销售月行动”。

在行动期间,电商企业将按照保本微利、多方共赢的原则,切实发挥各自电商平台的特点和优势,让苹果产区的果农和广大消费者分享“互联网+农业电子商务”的成果。同时,欢迎其他电商企业积极通过电商平台开展苹果网上销售。

龙新

农业部:猪价将逐步趋稳 暴涨可能性不大

农业部新闻发言人叶贞琴日前在农业部新闻发布会上表示,近期生猪价格持续上涨,总的看,是前三年价格长期低迷的反弹,具有恢复性和补偿性。

生猪价格变化一头连着城乡居民的“菜篮子”,一头连着农民的“钱袋子”。在农业部畜牧业司司长马有祥看来,生产者和消费者都希望对猪价变化有一个稳定的预期,价格在一定合理范围内波动。

据马有祥介绍,猪价从去年3月进入一个上升通道,9月到11月中旬期间有一个小幅下行,之后又恢复上行通道,一直到现在,尤其春节以后涨幅较快。

后期猪价走势如何?马有祥表示,猪价维持高位应该是今年的常态,但是暴涨可能性不大,不存在暴涨的基础和动力,主要有以下几个因素:

首先,生猪产能在加快恢复。1月、2月监测的种猪场二元母猪销量增加了近60%,这预示着生产能力的扩大。3月第4周仔猪价格同比上涨了102.3%,翻了一倍,仔猪价格的上涨也会带动补栏积极性的提高。3月全国生猪存栏环比0.9%,母猪存栏在连降近三年后出现企稳,环比持平。

其次,从养殖成本看,因为玉米价格下降,使饲料成本推动猪价上涨的因素基本不存在。第三,从疫病来看,比较稳定,没有大的疫情。第四,从需求来说,没有大的增长。最后,猪肉的替代产品价格是下行的,禽肉价格基本稳定,牛羊肉和鸡蛋、牛奶的价格都是下降的。

“尽管猪肉价格的高位运行将维持一段时间,但随着生猪出栏的逐步增加,猪价将逐步趋稳,暴涨的可能性不大。”叶贞琴说,因为养殖效益较好,规模场户补栏积极性开始恢复,有利于增加后期猪肉供应,不会出现脱销断档。

叶贞琴表示,下一步,农业部将通过强化信息监测和预警,落实好各项扶持政策,加强疫病防控和技术指导服务等多项措施,加快恢复生猪生产。

同时,需要注意的是,目前生猪养殖有过热的迹象,对于养殖场户来说,要提高风险意识,既要理性补栏,不能盲目扩大产能,也要适时出栏,不要压栏惜售,以免造成不必要的损失。

刘羊旻

【企业】

联想控股将进军全球海鲜产业

联想控股股份有限公司进军“三农”领域,将海鲜产业列为公司的核心支柱产业,与澳大利亚知名海鲜世家Kailis家族联手,打造联想控股海鲜产业集群,拟计划成为亚太乃至全球海鲜产业领导者之一。

近年来,全球海鲜产业持续发展,发达国家需求稳步提升。而在发展中国家,伴随着经济增长、居民收入提升、健康意识增强及消费升级等趋势,海鲜作为中高端动物蛋白的代表性产品之一,日益受到消费者的欢迎,迎来更广阔的发展空间。

据了解,Kailis Bros公司是澳大利亚海鲜食品行业的领导者,为澳大利亚的主流超市和餐饮企业提供超过6500种海鲜及附属产品,同时也向东亚市场出口龙虾等高端产品。该公司在海鲜领域精耕多年,拥有长期积累的专业经营经验和不断创新的管理能力。

联想控股是中国最大的投资控股公司之一,经过32年的发展,已经构建起“投资+实业”双轮驱动的商业模式,并通过主动系统布局,形成了战略投资和财务投资两大业务。在



战略投资领域,联想控股布局于潜力巨大的行业,持续打造优秀企业,致力于企业长期的价值成长。

此次双方联手协议约定,联想控股与Kailis家族联合投资成立KB Food集团,Kailis家族将其持有的澳大利亚海鲜市场领导者KB Seafoods公司,全资拥有的Kailis Bros公司、National Fisheries公司以及其新西兰和亚洲业务的资产整体注入到KB Food集团,联想控股在

KB Food集团持股90%,Kailis家族持股10%。

据介绍,联想控股高级副总裁陈绍鹏将担任KB Food集团董事长,公司业务模式不变,将继续致力于向现有客户提供高品质的产品与服务,并在此基础上推动KB Food集团在澳洲和全球的扩张与发展。

联想控股作为一家大型综合性投资集团,拥有深厚的中国底蕴、开阔的国际视野和全球资源整合能力。在农业与食品领域,联想控股致力于整合全球优质资源,为消费者提供安全高品质的产品与服务。目前,已布局水果领域的“佳沃鑫荣懋集团”、饮品领域的“丰联集团”和“酒便利”、农业互联网领域的“云农场”以及在主粮领域与黑龙江北大荒集团成立合资公司,共同开展相关业务、形成战略联盟等。本次战略投资澳大利亚KB Seafoods公司,标志着联想控股将全面发力全球海鲜产业,打造其在农业食品领域的又一核心支柱业务。此次双方强强联合,优势互补,将使KB Food集团加速成长,爆发出更为强大的扩张动力。

郑海燕