

崇明水仙缘何香飘四海

——向化镇复苏壮大水仙产业延伸产业链的探索实践

“馥郁芬香,清雅淡然,不浓不浊,沁人心脾。”闻过崇明水仙花香的人往往会不由自主地为其深深所吸引,从而喜欢上这洁白的“水中仙”。近几年,随着向化镇崇明水仙基地的崛起和规模的不断扩大,崇明水仙又重新进入了人们的视野,清雅的花香飘进了千家万户。“崇明水仙,香飘世界!”这已不仅是一句简单的口号,更是凝聚了一代又一代崇明水仙爱好者的殷切期盼,更是像崇明水仙基地负责人施克松等毕生致力于崇明水仙产业复苏壮大的专业花农们的动力源泉。也许有人问:“崇明水仙,香从何来?”这就要追溯到她的生长源头了。正所谓:水仙花开,三年孕育,幽香沁人,清水濯养。崇明水仙之所以能做到香气经久不散,是因为花农们给予了她最滋润的土地、最细心的呵护、最纯正的品种、最独特的培育方式,以及最强有力的后备保障。

□通讯员 张莉敏 记者 忻才康

——得天独厚的地理环境孕育了崇明水仙的怡人花香。崇明岛四面环水,周围巨大的水体调节着崇明的气温,使得崇明少有出现酷热或暴寒的天气。长江带来的泥沙组成了崇明岛肥沃的土壤,为农作物的生长提供了足够的肥力。加上阳光、温度、湿度三要素,非常符合水仙花的生长要求,得天独厚的环境孕育了优质的崇明水仙。

——绵延不断的人文传承使崇明水仙花香经久不衰。崇明水仙有着悠久的人文历史和传奇的神话故事。据崇明县志记载,早在 500 多年前“水仙姑娘”就已落户本岛,并在 20 世纪 50 年代达到鼎盛。可以说,她的演进史对于崇明农业转型发展亦有着重要的借鉴意义。虽

然,她也曾落寞过,但爱她的人从不曾放弃,施克松花了 10 年遍及全岛、寻觅良种,又花了 10 年悉心栽培、倾心呵护,如今“施家花厢”水仙产业链已形成,更多爱花者为了她的重新绽放而在努力。

——优质纯正的种源优势让崇明水仙花香纯洁动人。水仙花品种繁多,在观赏园艺中最为常见的有单瓣水仙和重瓣水仙。区别于其他水仙品种,崇明水仙球根自然分株较少,花期长久,花香浓郁。“施家花厢”是崇明水仙花生产的发源地,其中复瓣型水仙占 95%,属水仙中的极品,其花形状如圆盘,花心呈金黄色,花瓣润白色,如白玉一般,所以有“金盏银台”和“玉玲珑”之称。目前花卉市场中,较为名贵的“崇明水仙”品种有:亚香水仙、白玉水仙、喇叭水

仙、琉璃水仙和球头水仙等。

——日趋成熟的培育方式让崇明水仙花香愈加醉人。经过 30 多年的品种改良和培育,在一次次失败的摸索中,崇明水仙最终采用水培法栽种,通过根部直接吸收营养液中的养分和水,从而实现均衡“饮食”;此外,水旱轮作方式,将水仙和水稻交替季节耕种,既保证了土壤养分、土壤肥力的有效利用和调节,又大幅减少了病、虫、草害的发生,崇明水仙基地用不断改良的科学种养技术确保了崇明水仙的健康成长。

——强而有力的政府支持使崇明水仙产业蓬勃发展。近年来,各级政府对崇明水仙产业的发展越来越重视,把崇明水仙作为当地特色产业来进行扶持,列入发展规划,制定扶持政策,使种植培育崇明水

仙花需要的土地、资金、技术等重要生产要素得到了有效的保证,为崇明水仙产业的发展创造了良好的条件,奠定了扎实的基础。

目前,崇明百叶水仙花专业合作社作为崇明水仙种源基地,种植面积已达 200 余亩,成为我国目前最大的复瓣水仙花生产基地,并稳步向集生产、示范、推广为一体的现代标准化生产基地方向发展。同时,作为我国十大传统名花之一和上海唯一地方特色花卉品种,近两年间,崇明水仙陆续在台湾等地花博会上崭露头角,娉婷玉立,吐露芬芳。

随着品牌知名度的打响,“金盏银台玉玲珑,崇明水仙香四海”远景可期。

如今,花卉旅游作为旅游业态的新星正异军突起,崇明素有“生

青浦举办文化公益行软笔书法暨石鼓文研究室成立 10 周年活动

鲐背老人获赠“仁者寿”

□通讯员 陈雪林 记者 忻才康

本报讯 12 月 27 日,由青浦区绿化管理所主办,青浦区作家协会、区书法家协会、青浦画院协办的“仁者寿”——文化公益行软笔书法暨青浦石鼓文研究室成立 10 周年活动在上海曲水园举行。复旦大学中国文人书法暨石鼓文研究中心,解放日报等媒体和浙江省桐乡市文联、桐乡市文化局等有关领导出席活动。

在活动现场,复旦大学历史地理研究中心安介生教授,桐乡市书法家协会会员何永兴、钱国等先后挥毫,留下墨宝。崭露头角的 22 岁的复旦大学中国文人书法中心秘书魏春露和 23 岁的复旦大学中文系研二学生陈文波分别撰写了小篆、石鼓文和篆书。中国书法家协会会员赵伟平教授挥毫泼墨“仁者寿”和“非我而当者,吾师也;是我而当者,吾友也;谄谀我者,吾贼也。”等作品 3 幅。上海

市社会科学院文学研究所原所长邱明正教授虽已 80 高龄,但依然精神抖擞地撰写了“人必其自爱也,而后人爱诸;人必其自敬也,而后人敬诸”等 2 幅作品。

石鼓文又是我国书法艺术中最早的品种,是石刻艺术的开山之作。有幸的是,北京故宫特批曲水园同意复制仿制品,于 2006 年 11 月 28 日在曲水园内举行了隆重的“石鼓文书艺苑”揭牌仪式,由此,10 个石鼓错落有致地排列在高高的水杉树林下,与苑内石鼓文碑廊上 80 多幅摹临历代书法家的石鼓文和他们对石鼓文的评价铭文,永久置放在曲水园内。

此次活动,为弘扬中华国粹和宣传华夏历史文化的瑰丽与深邃。据悉,书法家及学者撰写成的 40 多幅书法作品,其中一些作品将装裱后,赠送本区鲐背老人,祝愿他们知足常乐,祝福他们健康长寿。图为邱明正写完“仁者寿”后在作品上盖上印章。



让“科学常客”更多地走进农民家庭

□石路

新岁即临,要向长期工作在农村的科普工作者致以新年问候和感谢!因为有了他们辛勤传播知识的努力,使广大农民朋友一年比一年掌握到更多的、更实用的科普知识,使远离城市的人们不再感到科学生活与之的“隔阂”,追寻现代的、健康的、充满向上的科学理念越来越成为农村一种新时尚。

在这日新月异、充满梦想的年头,笔者觉得有必要就农村科普事儿多聊上几句。虽说科普工作这些年在农村取得了长足的进步,常见乡镇科普工作者、大学生村官及志愿者在街头、村头做“科普早市”,也常见乡镇科协举办一些“农村科普节”、“农民科学生活讲座”等等,为科学普及做出了贡献,也取得了可喜的成效;但是真正把科普的触角多方位的渗透至农村、农业、农民那

里,还有许多事儿要做,笔者以为至少要在三方面进一步下功夫。

首先,在加强农村科普阵地建设方面,不少郊区乡镇都建有村居科普宣传栏、科普画廊、文化活动中心,有的还建有社区“科普创新屋”等,但这些阵地真正让它“会说话”、“能出活”却显得一般,缘由不太“引人注目”或“还不够热闹”,宣传的东西有点陈旧,阵地活动固定式的一年几次“吊不起人们的胃口”。所以,要让这些阵地“强”起来,必先“赋予其足够的营养”让它“壮”大,农民需要了解什么它就想法提供什么,农民希望参与什么它就尽力创设什么。只有这样,才能使科普阵地“赚足眼球”和“集聚人气”,变得“强”大。

其次,在活跃农村科普宣传形式方面,除了上述文中提到的一些

“节目”形式以外,常见的还有举办“农村科普知识竞赛”、向农民送“科普年画”、组织区县“专家下乡指导”等。自然运用这些形式没什么不对,但是,总感觉太过正式,农民难免有些拘谨,形式不够“小快灵”,与农民习惯的生产生活方式还是“远”了点。农民的特点就是比较随性自由、不讲究刻板化的形式,方便管用即可。因此,在科普宣传形式上可以再与之“贴近”一些、再“活”一些,如可以在田头设立应季应市的“科技情报站”作“温馨提示”,在农村宅基家庭设立“睦邻科普点”呼应“乡邻村里”、利用农村节日风俗赶集人流多的契机上演“科普小游戏”等等。形式“活”了,宣传效应便会得到足够显现。

再者,在大力丰富农村科普内容方面,可以说涉猎面宽泛些、再宽

泛些。新型农民,包括已经上了年纪的农村中老年人,他们的生产生活观念已经得到很大改变。除需要掌握和更新与“农”字相关的科学知识和生产技能外,他们对科学生活一样格外关注。生活中的气象变化、饮食起居、锻炼健身、电脑使用、家庭装修、股票买卖、服饰搭配、文艺活动等,都是他们所要了解的、追求的。

事实上,当下农村科普的天地随着时代发展已变得更加广阔了。只有掌握了更多的科学知识,农民的生活才会越来越好,农业生产的效益才会越来越高,农村的文明气象才会变得愈发浓郁;同样,科普工作也就会在较大程度上融合于“三农”、发展于“三农”,更多地成为农民日常生产生活的“坐标”。

态绿岛”之称,农旅结合是当下发展的主基调之一。施克松等专业人士清醒地认识到,崇明水仙销售已不能仅仅局限于成品球、商品盆栽等以主打产品为单一渠道的直线销售模式,而是要开发合作社的农旅体验功能,扩大产品的附加值和辐射面,这是其提升经济效益、增强品牌知名度的有效途径。为了更好的传承水仙产业,崇明水仙基地现已发展成为向化镇青年创业实践基地和科普中心,并尝试与高校、社会团体等单位合作,开设水仙种植劳作体验班,鼓励青年们来基地学习种养技术、体验劳动辛苦、科普水仙文化。

水仙花是在万花凋零的寒冬腊月展翠吐芳,寓意清雅高洁、祥瑞温馨,是点缀元旦和春节的重要时令花卉,基地计划结合节庆主题开发旅游项目,拟建“水仙园”,举办崇明水仙科技节、文化节、旅游节等,邀请各地爱花之人来崇品花、赏花、鉴花,举办书画、根雕、诗词等赛事,用笔墨描绘她的风姿、用指尖勾勒她的美丽、用诗句述说她的故事。赏花之余,加入“寻找水仙中的状元花”、“与凌波仙子最美合影”等主题游戏环节,使游客在享受崇明岛清新空气、微凉海风、满目青绿的同时,体验冬日猎奇的趣味,品农家菜、闻水仙香,心旷神怡。据悉,基地除主打传统成品球、盆景花外,拟向水仙药用价值、经济价值延伸开发,制作独具水仙特色的香精、香囊等衍产品,提高“花中仙子瀛洲产,崇明水仙向化寻”的大众认知度。

短讯

“崇明老白酒”、“崇明老毛蟹”入选《中国地理标志志产品大典》

日前,崇明县“崇明老白酒”和“崇明老毛蟹”2 个国家地理标志保护产品成功入选《中国地理标志产品大典》(上海卷)。

《中国地理标志产品大典》是国家新闻出版改革发展项目库入库项目,是国家“十二五”重点规划图书,由国家质检总局主编,分中文版、英文版,同时向国外发行。“崇明老白酒”、“崇明老毛蟹”等地理标志产品被列入其中,将对扩大崇明县特色农产品的知名度,推动崇明县特色农产品走出国门,走向世界,起到广泛的宣传和推广作用。

通讯员 徐小霞 施玲

漕泾中学组织骨干教师参与徐汇区学术节活动

金山区漕泾中学部分教师在委托管理方——南模初级中学的安排协调下,参与历时一个月的徐汇区教育系统第八届学术节活动,既开阔了教师的视野,增长了见识,也给教师很多的启示和思考。

以“基于标准,研训一体,助力发展”为主题的徐汇区教育系统第八届学术节活动精彩纷呈,形式主要有主题论坛、专题研讨、微型报告、案例分享、教学展示等。其间,漕泾中学共 20 人次参与了“学校转型变革下的教研组建设(示范教研组专场)风格”、“走向优秀之路(优秀教师专场)”、“课程创生,助力特色发展(骨干专场)”等活动,从中领略了徐汇区各类教师在教育发展中的实践风貌和学术魅力,为今后的教育教学积累了可借鉴的经验。

为扩大教师外出学习的辐射效应,漕泾中学教导处精心组织召开教研组组长、备课组长会议,请外出学习的不同学科的教师相互汇报、交流学习体会,相互分享经验,共同提高教育教学理论认识水平。

通讯员 徐鑫 张小婷