

阿强

阿强牌系列鲜鸡蛋

安全卫生优质、无公害产品认证及产地认证、HACCP、ISO9001：2000、SQF2000[™]国际质量体系认证。蛋品可进行网上身份查询

上海汇绿蛋品有限公司生产
地址：浦东六灶 电话：58168634
网址：www.aqiang.com

■ 点击⇒⇒⇒⇒

“回家么”邻里社交 APP 走红 沪上已有 410 个小区加入

今年四月,一款名为“回家么”的邻里社交 APP 在申城诞生,半年多时间,已经有 410 个小区,邻里之间通过这个平台一起玩、一起聊、一起买东西。用移动互联网来冲破小区里的一道道铁门,“回家么”所做的,不仅仅是一场社区共享经济的商业试验,更是一场“互联网+”时代社区人际关系的社会试验。

国考上海职位通过审核 10950 人 平均竞争比例为 12.63:1

日前,2016 国家公务员考试报名进入第六天。据统计显示,国考职位中工作地点在上海的职位通过审核总人数为 10950 人,平均竞争比例为 12.63:1,仍有 16 个职位无人通过审核。其中,最热的职位已经达到 175:1 的录取率。

下暴雨不用再“看海” 沪选定三个区域试点建“海绵城”

为了应对极端天气、提升城市防汛能力、合理利用雨水资源,上海市正研究制定推进建设海绵城市的实施意见,并选择浦东临港地区、松江新城和普陀桃浦地区作为试点先行。据悉,到 2020 年,上海的海绵城市建设有望基本形成生态保护和低影响开发的雨水技术与设施体系。

沪首条“自主呼吸”隧道开工 北翟路新建工程道路翻交

近日,上海首条会“自主呼吸”的隧道项目——北翟路新建工程完成两个阶段的道路翻交,标志着该项目正式开工。据悉,北翟路新建工程西起北翟路高架,东至中环线高架,是虹桥枢纽地区重要交通快速路网,使市中心城区到虹桥枢纽更为便捷。地下通道主线采用全线自然通风、排烟方案。隧道分隔带中每隔 10 米就设置 1 个通风口,使车辆在隧道中排放的尾气可以随时排出隧道。

沪中心城区涉老案同比增长 49.3% 黄昏恋矛盾频发

重阳已至,和老年人相关的话题逐日升温,老年人维权、老年婚姻等话题都备受关注。据悉,从 2014 年至今上海中心城区涉老案件持续增长,案件往往围绕着侵权、房子、钞票、再婚等问题进行。在这些案件中,70 岁以上的老年当事人占到了 4 成左右,其中最高龄当事人 98 岁。

美国华人精英组织百人会在沪庆祝英才奖十周年

日前,百人会英才奖在上海举行了十周年庆典活动,近两百名来自全国各地的获奖学生、高校代表及嘉宾参加了活动,该奖项由百人会于 2005 年与中国 14 所知名高校合作设立,旨在支持中国培育学养俱佳、德才兼备的新世代精英。

天气预报

申城周末可能有阵雨出现

申城 23 至 24 日可能有阵雨天气出现。未来 4 至 5 天,气温变化平稳,最高气温维持在 24℃至 25℃,最低气温 19℃左右。

上海青年农场主创业示范培训班日前开班

3 年计划为青年农业创业者保驾护航

□文/摄 记者 杨清悦

为抓好农业领域青年人才队伍建设,激活农村青年自身创造活力,提高其创业兴业能力,充分发挥他们的示范带动作用,使之成为深化农村改革、促进现代农业发展的骨干力量。本周三,由上海市农业委员会、上海市教育委员会以及共青团上海市委员会共同主办,上海市农业广播电视学校承办的 2015 上海青年农场主示范培训班在上海千人计划创业园正式开班。现场百余名来自各区县的农业企业负责人、农民合作社经营者、家庭农场主、种养大户、农业创业大学生参与了开班仪式。

记者了解到,本次培训班参与学员共 121 人,将先后开展培训指导、创业孵化、认定管理、政策扶持和跟踪服务等系统培训课程,整个培训周期长达三年。第一年的培训指导项目分为四个阶段,分别是创

业需求分析课堂、创业提升辅导课堂、视野拓展课堂以及商业模式完善课堂。期间通过课堂教学、互动分析、参与创业成功案例的企业或基地拓展教学等方式提升学员创业知识与理念,开拓学员创业视野,解决学员商业模式构建完善中的实际问题。同时还将组织专家论证,评选优秀创业方案,邀请风投公司介入优秀方案的创业孵化。培训第二年,各区县农委职能部门将对学员们新商业模式实施的实施进行跟踪辅导,并组织成立专家咨询团队,应对学员日常技术和生产经营的现实问题,在实施期初、中中和期末进行把关和诊断。同时,积极搭建政府与社会、企业孵化协作平台,提供如工商、税务、银行、保险、市场、主管部门等方面的创业必要服务。第三年则是跟踪服务阶段,在专家团队指导过程中,通过创建创业者论坛、创业联谊会以及微信平台等,组建创业互动团队,增强教师、学员与管理者三方

“2015 世界城市日论坛”系列活动将在沪上演

□记者 贺梦娇

来源于上海世博会的第二届世界城市日进入了倒计时。记者从日前召开的市政府新闻发布会上了解到,今年的国际主场城市活动将于 10 月 31 日在意大利米兰举办,主题为“城市设计,共创宜居”。届时上海也将推出“2015 世界城市日论坛”等

一系列主题活动,并开展《上海手册》修编工作,计划明年 10 月前完成。

作为中国政府在联合国推动设立的首个国际日,世界城市日始终传递着“城市,让生活更美好”的发展理念。为进一步宣传“世界城市日”,提升在国内外的知晓度和影响力,促进相关国际交流合作,10 月

中国智造产品成 2015 中国婴童展新亮点

□记者 贺梦娇

10 月 20—22 日,由中国玩具和婴童用品协会与德国科隆展览联合主办的 2015 中国国际婴童用品展览会上海新国际博览中心开幕。第 14 届中国玩具展、中国授权展同期同地举办,三展同台整体展位数突破 6700 个、参展企业超过 1500 家,覆盖儿童安全座椅、童车、家具、婴儿用品等 0—14 岁用品全产业链。作为行业产品研发设计创新的风向标,中国婴童展被认为新理念、新科技、新方案展示的领先平台,今

年云集全球 20 多个国际和地区的国际品牌,与此同时,国内企业来自 20 多个主产区,中国展品现代科技元素集中体现,“中国智造”蔚然成风,中国婴童用品行业跨入万众创新的康庄大道,中国企业涌现的新功能、新设计、新工艺、新材料等成为本届展会新看点。

记者在展会上看到,一些趋势产品夺人眼球,如好孩子集团推出一款类似婴儿车防护罩的防霾神器“清风宝”,这是其针对花粉、雾霾、汽车尾气等儿童健康杀手所创新开发的一款产品。“清风宝”自带多层



□图为市委农办、市农委主任孙雷正仔细聆听一位学员的互动提问

互动,为创业青年培育对象提供在线咨询、对接农村电子商务、信息推送等跟踪服务,及时解决学员创业中的困难和问题。

开班仪式上,市委农办、市农委副主任邵林初、市教委副巡视员王

志伟、团市委副书记王力为共同开启了“上海新型职业农民微信平台”。开班仪式结束后,市委农办、市农委主任孙雷作了主题为“上海现代都市农业与现代经营者”的专题讲座,并与在场学员进行了互动交流。

“城市更新与规划转型”学术研讨会、“城市外交的实践与创新研讨会”等多场“世界城市日”系列活动。

此外,作为“世界城市日”系列活动之一,10 月 31 日至 11 月 2 日,中国建筑学会、上海世界城市日事务协调中心将与联合国人居署在上海展览中心联合举办“上海国际城市与建筑博览会”,展示国内外优秀的城市设计、城市规划和建筑创作作品以及重大基础设施工程经典案例。

品将具有拍摄录像功能的直升机折叠藏身于照相机外型的遥控器之内,这样它既是照相机又是飞行器,可以在飞行中操纵,又可以握住在手中拍摄。内藏镜头解析度达 640x480。因产品空间有限,要做到把各功能集于一身,每个部件体积需要极微小及耐用,工艺方面要求相当高。

此外,BEST BABY 推出的一款“史上最轻”的碳纤维儿童安全座椅、德国 Kiddy 全球首推 evo—lunafix 月光之神提篮、法国专业哺育品牌 bebeconfort 带来的一款免手持电动吸乳器等新产品都让参与展会的人员眼前一亮。

3 元一份的保险能“扶”起社会公德吗？

■ 事件众议⇒⇒⇒⇒

【事件回放】近年来“扶老人被讹”事件多发,有商家竟然针对这一现象开发了一种新险种——“扶老人险”。有报道称,支付宝目前已上线一款针对好心扶老人反被讹的险种——扶老人险,保费 3 元,保期一年,用户最高可获得 2 万元的法律诉讼费用赔偿。据称,该保险上线 3 天时间已经有 2.6 万人参与投保,都是个人客户。

【微博热帖】

@ Vitas: 虽然并不看好用钱、用保险这种途径找回我们的道德,但是这样总是一种想要扶正良心的方法,希望收到良好成效。

@ 丁金宏: 如果推出了“扶老人险”是为了保障做好事人的权

益,那么,是不是也应该同等推出“老人被扶险”呢?扶老人是一件原本就属于道德范畴的事情,而被老人所讹也只是万不得已才发生的小概率情况。应该让社会公德回归道德范畴,而不是向法律和经济方面扩展,如此只会更容易将事情的负面示范效应扩大。

【编者观点】

看见老人倒地,到底扶还是不扶?这原本是一个无需多想就能回答出的简单问题。然而,随着近年来频发的“扶老人被讹”事件,让简单问题变得复杂起来。当然是扶起来呀!只是,话

我们当然希望找到一条从根本上解决“扶老人被讹”问题的路径,希望能有一套完备的体制、机制,为人们的善心保驾护航,但规章制度或者法律条文的出台不可能一蹴而就,需要一个调研、论证和完善的过程。况且,道德与法律之间,有时候很难做到泾渭分明。我们当然也不能指望一个商业保险就能破解“扶老”困局。但与其吵闹空谈,不如先从能做的做起来。

目前对于这个新险种,持两种不同态度。有人觉得花 3 块钱能有托底保险,扶老人时底气会足一些。他们认为“扶老人险”是试图寻求解决问题之道的有益探索与尝试,即使商家的最终目的是为了商业利益,还是举双手支持。相对于呼吁人性的善,相对于呼唤被帮扶者的善,相对于有目击者和摄像头来还原真相的侥幸,这份“扶老人险”来得更实在一些。即便它在现实中发挥

作用的几率很低,也会对人们产生一种积极的心理作用。有了这份保险,很多人在伸手时就少了一份担心,在帮人后多了一份安心。

而另一种声音则持反对意见称,如果公德心论价出售,社会显然是在倒退。有网友就调侃道:“以后遇到摔倒的老人的顺序是先买保险再拍照”。也有网友认为,如今,为“扶老人”专门出个保险,感觉无形之中就是给摔倒的老人扣了“讹人”的帽子,让人戴着有色眼镜在做好事。有法律人士认为,对于社会民众而言,3 元的投保费或许都能承受,但一旦购买了这份保险,却变相地将扶老人的主体从不特定人群变为了购买过这种保险的特定人群,让鼓励大家做好人好事的美德变了味。其直言,这份保险的推出商业气息浓烈,噱头和炒作成分较多。让社会提倡参与鼓励扶老人和采用保险形式的经济保障是两回事,不能混为一谈。