

金融、电商等扶贫新兴形式助力农民精准脱贫

日前召开的 2015 减贫与发展高层论坛传递的信号显示,要坚持开发式扶贫方针,把发展作为解决贫困的根本途径。据调研,为加快贫困地区居民脱贫致富,各地近年来加速了开发式扶贫的步伐,在进一步深化传统的产业扶贫形式外,金融扶贫、电商扶贫、社会扶贫等新兴形式涌现,为贫困农民精准脱贫开辟了联系市场的新路。

●产业扶贫深化升级 获多方力量支持

产业扶贫是开发式扶贫的核心内容。2013 年 11 月,习近平总书记在湖南湘西州视察扶贫工作首次提出了精准扶贫的重要思想,强调把帮助贫困农户发展生产作为扶贫工作重点办好的三件实事之一。实际上,不少贫困地区很早就启动发展产业帮助贫困地区致富的探索,但如何实现精准帮扶、精准脱贫,是摆在贫困地区各级党委政府和扶贫部门面前一个非常现实的问题。

通过多年实践探索,根据不同地区特点,各地产业扶贫出现了进一步深化发展。除了帮助贫困地区发展传统的种植、养殖业外,旅游扶贫、光伏扶贫、构树扶贫等新形式出现,政府、企业、社会开始协同推进,形成了跨地区、跨部门、跨单位、全社会共同参与的多元主体的社会扶贫体系。

位于福建中部山区的大田县屏山乡森林覆盖率达 77.7%,是国家级生态乡镇。但“九山半水半分田,穷得只剩下好生态。”屏山乡党委书记连仁山坦言,茶产业是屏山的特色产业,全乡拥有 1.8 万亩的优质茶园,人均超过 1 亩茶,全乡 70%的农民收入靠茶叶。“就茶叶做茶叶,附加值低,效益低”,连仁山说,“茶叶不仅是农产品,还是工业产业、旅游产品”,这几年屏山乡以茶为媒促进茶产业与乡村旅游融合发展,推进茶叶由一产向二产、三产转型升级。

国务院扶贫办主任刘永富表示,旅游扶贫是下阶段国家扶贫攻坚战略的重要组成部分,是全面建成小康社会的重要推动力量。我国将充分发挥乡村旅游在扶贫开发中的战略作用,实现到 2020 年通过发展乡村旅游带动全国 17% (约 1200 万) 贫困人口脱贫。

民营企业也加入了扶贫大军,全国工商联等部门组织引导“万企帮万村”精准扶贫行动,积极提供对接平台,协调出台激励措施,鼓励民营企业通过投资兴业、吸纳就业、开发资源、捐赠救助、智力帮扶等方式参与扶贫开发,推



动贫困村贫困户实现精准脱贫。

●金融扶贫改革创新 新兴形式涌现

贫困地区的产业发展需要资金的支持。近年来各地积极探索将金融资源引入扶贫开发,形成产业与金融互动、银行与政府合作的新机制,有力地促进了贫困地区经济社会发展。

首先是探索新型担保模式,完善农村金融风险分担机制。一是小额信贷与互助资金相结合的模式。二是财政扶贫资金与企业出资相结合的模式。湖南省麻阳县扶贫办 2013 年初以谭公冲村集体名义,将 15 万元财政扶贫资金与项目合作企业出资的 5 万元,共同建立产业扶贫担保金存入农村信用社,为该村产业农户申请贷款提供集体担保。

其次是创新金融产品,扩大贷款抵质押物范围。部分金融机构不断创新农村金融产品和服务方式,探索破解贫困农户贷款难、金融机构风险高的困局。以中国农业银行为例,截至 2014 年末,农行在贫困地区的贷款余额达 9725.6 亿元,比 2011 年初增加 4655.5 亿元,贷款年复合增长 17.7%。同时,农行在吉林、湖北、福建、重庆、山东 5 个省 8 个市(县)进行农村土地承包经营权抵押贷款业务试点,有效扩大了贷款抵押物范围。

第三,拓展融资渠道,私募债、互联网金融等扶贫新形式涌现。各地一方面通过出台贴息、减税、支农再贷款等配套支持政策,鼓励更多金融机构参与扶贫开发,另一方面积极运用债权等资本要素形式,吸引民间社会资本的加入。山西省去年备案发行了山西省百企千村产业扶贫双合成项目私募债,这是山西省百企千村产业扶贫开发工程参与企业发行的首只私募债券,有效缓解了参与产业扶贫企业的融资难题。

在互联网金融大潮下,宜信公司等将小额信贷模式与互联网技术结合,探索互联网金融 P2P 扶贫的“宜农贷”模式。“宜农贷”平台主要帮扶对象是贫困地区有劳动能力和创业梦想的 20—60 周岁已婚妇女,根据其信用和能力,

贷款金额从 3000 元逐步提升到 20000 元。截至 2014 年末,“宜农贷”已覆盖 11 个省的 21 个国家级贫困县。

●电商扶贫效果显著 知识青年积极加入

在产业扶贫和金融扶贫稳步推进的情况下,电商大军也加入了扶贫队伍。据阿里巴巴发布的《2014 年县域暨农村电商数据》显示,2014 年,在阿里巴巴零售平台上全国贫困县网店销售额超过 120 亿元,同比增长 58%。而网店销售额超过 1 亿元的贫困县由 2013 年的 11 个增长到 2014 年的 21 个,电商扶贫效果初显。

与此同时,国家也加大了对电商扶贫的政策支持。2015 年 10 月 14 日举行的国务院常务会议决定,完善农村及偏远地区宽带电信普遍服务补偿机制,缩小城乡数字鸿沟;部署加快发展农村电商,通过壮大新业态促消费惠民生。会议决定,力争到 2020 年实现约 5 万个未通宽带行政村通宽带、3000 多万农村家庭宽带升级,使宽带覆盖 98%的行政村,并逐步实现无线宽带覆盖,预计总投入超过 1400 亿元。

实际上,从 2014 年开始,财政部、商务部就开始推进“电子商务进农村”的示范计划。2015 年电子商务进农村综合示范的范围从 2014 年的 56 个示范县扩大到 200 个示范县。其中,中西部县区占 82.5%,贫困县占比超过 43.5%。

甘肃省陇南市已经确定为全国首个电商扶贫试点市,目前已在陇南 9 县区普遍建立县乡村三级电商扶贫综合服务中心,在 450 个贫困村创建了一批电商扶贫示范网店。截止 2015 年 8 月,陇南全市网店达到 6837 个,网店销售总额 8.9 亿元。

大学生村官等知识青年也加入电商扶贫的队伍。在甘肃陇南的草滩村,大学生村官张璇开办了一家名为“鸡峰山珍品”的网店,在一年半时间里帮助周边群众销售土蜂蜜、土鸡、土鸡蛋和山核桃等山区特产,累计销售额达到了 180 万元。现在这些大山深处的土特产远销到全国 20 多个省区,许多土特产的销售价格翻倍,带动周边农户增收。

吴霞

[\[点击\]](#)

广西今年将改造 29.7 万户农村危房

据广西壮族自治区住建厅消息,今年广西将改造 29.7 万户农村危房,重点解决最基本的安全住房需求。在具体补助分配上,广西将遵循“贫困地区优先、边境一线优先、自愿申报优先”的原则,重点保障居住在危房中的农村分散供养五保户、低保户和贫困残疾人家庭的安全住房需求,对贫困县、边境县、少数民族自治县、地震高烈度设防县等地区以及农村分散供养五保户、低保户、贫困残疾人家庭及其他贫困户等群体,户均补助标准将作适当提高。

钟泉盛

2017 年云南 1.3 万个行政村将实现光纤入户

中国电信云南分公司副总经理曹春江日前在第二届云南省互联网大会上介绍,2017 年底前,云南省 1.3 万个行政村将实现光纤入户。“到 2017 年,云南农村家庭宽带接入能力将达到 20M 至 50M。”曹春江说,“云南将全面步入‘互联网+’时代新纪元。”据介绍,为实现这一目标,电信部门加强了基层网点建设,在村一级设立电信支局所,确保偏远农村地区也有工作人员可以上门安装宽带和光纤;引入了社会资本,通过划定区域让社会资本投资、建设、经营的方式,优化项目建设的资金配置,加大整个项目资金投入力度;为提高宽带利用率,除了在各村实现光纤入户外,还致力于开发“互联网+”教育、医疗、农业多个方面的信息产品,让农村地区群众真正享受到互联网带来的好处。

丁怡全

山东临淄农商行 畅通农村金融结算渠道

为丰富农村地区支付结算渠道,方便农民快捷享受结算服务,山东省淄博市临淄区农商行近年来大力推广“农信银——城乡通”服务项目,农民可以在柜台或通过网上银行,实现与全国工商、农业、建设、中国、交通、中信等 31 家股份制银行的实时资金汇划业务。而且,该项目具有全天候运营、资金实时到账、手续费用低廉、无汇款限制金额等优势。截至今年 8 月末,该行已发展“农信银”业务总量 76363 笔,金额 416933 万元,其中主动发起业务达到 42940 笔,金额 336373 万元,同比增幅 40.35%,大幅提升了农村地区资金流转效率。

刘冀州

辽宁拟新增 17.5 亿斤粮食仓容

近日,辽宁省粮食局召开专题会议,要求全省粮食系统要加强“粮安工程”建设工作。新增 17.5 亿斤仓容建设工作,要积极配合省发改委组织实施,做好项目的跟踪、调度、检查、验收工作,确保高质量完成任务。危仓老库重点省改造工作,今年 5 月份,辽宁省获国家危仓老库重点支持省份,目前国家资金已经到位,下步配合好省财政厅,依据年初专家确定的项目库、物流节点、产粮大县、新增储备粮规模等落实资金,确保今明两年完成。粮食产业化项目,目前各市共申报粮食产业园区、龙头企业、物流节点项目 29 个,要积极与财政厅沟通,抓紧实施。军粮供应和粮油检验监测体系项目建设工作,在省财政厅的大力支持下,相关处室要抓好项目申报、审核、专家评定和实施工作。

赖永峰

[\[现象\]](#)

要丰收更要“绿色”丰收

广“三控”施肥技术,因为控制了肥料,禾苗刚开始的时候就不会长得太旺,能控制无效分蘖,水稻田里的通风透光就会更好一些,病虫害发生的机会就要少一些。他测算,一亩地原来需要使用农药 70 元,如今只需要 40 元至 50 元。在农技中心的支持下,魏仕连的田里设置了 20 盏光控物理杀虫灯和 1 个自动虫情观测点,还组建了 1 支病虫害防控专业队。

在新干县溧江镇粮食高产创建示范片,放眼望去,“三控”施肥技术简比试验、有机质提升试验、磷肥梯度试验、新品种筛选试验、病虫害防与不防试验等田间标识林立。在示范片的百亩核心区,进行着几十组对比试验。据介绍,核心区进行了土地平整、改造和完善排灌设施、修筑水泥田埂,今年共开展了早稻、晚稻试验示范 28 个。今年早稻的测产结果是亩产 1117 斤,预测晚稻亩产将达 1250 斤以上。

农技员邓春云负责“三控”施肥的试验区域。笔者到访时,他正跟农民黎建华交流着。按照规划,黎建华的田块分三等份,分别是习惯施肥区、高产施肥区和“三控”施肥区。邓

春云告诉黎建华,“三控”施肥由于采用多段施肥,会增加一些人工成本,但用肥总量减少 10%,作物增产几十斤。双季稻每亩可以增收 260 元,单季稻能增收 120 元至 150 元。

增产重要,增产的途径是否环保、有无经济效益同样重要。江西省农业厅粮油作物局副局长余冬辉说,今年秋粮生产强调向质量型转变,尤其注重绿色、低耗,鼓励农药、化肥减量施用。以前农民大多是懒人施肥、随意施肥,如今开始在意调节施肥时机和配比。江西省以粮食高产创建和绿色增产模式攻关为抓手,创新、引进的绿色生产技术,也让种粮户感受到了生产与生态协调发展的魅力。

今年,江西省共建立粮食万亩高产示范片 436 个,推广“三控”施肥技术 700 万亩,水稻机械化水平达 67%。截至目前,江西农村土地流转面积 1007 万亩,流转率达 31.43%,百亩以上种粮大户 8940 户,种植面积 460 万亩,在国家政策扶持和政府推动下,农业集约化水平迅速提升。

江西省新干县长港村的魏仕连,前几天都忙着在自家的烘干机棚里检修设备,为晚稻收获做准备。他的家庭农场于 2013 年成立,当年流转土地 584 亩,2014 年 699 亩,2015 年 780 亩。随着种植规模的扩大,魏仕连家庭农场的名头越来越响。

“机耕、机插、机防、机收、机储”,水稻从种植到收储实现全程机械化,使魏仕连不再担心劳动力短缺。“以前我种 20 亩地,一茬收 2 万多斤稻谷,光晾晒就要几个人忙几天。现在 6 台粮食烘干机一天能处理 90 吨粮食,只需要 3 个人。”魏仕连说,“机器烘干的稻谷质量有保障,每斤还可以多卖 5 分钱”。

“以前种田,秧插下去一周就开始施肥,把所有的肥都撒下去,初期禾苗容易贪青,而在后期需要营养时肥料却因挥发而浪费。”魏仕连说,“现在要把化肥量减下来点,分段施肥。一般插秧后,过 10 天至 15 天才施肥,因为苗儿大一点的时候肥料利用率会高一点。每亩地一季算下来能省 30 斤化肥”。

县农技中心主任姚易根说,新干县今年推