

[点击]

# 互联网下乡 土特产上线

甘肃定西的土豆,湖南湘西的腊肉,云南哈尼的红米,这些“藏在深闺人未识”的优质土特产,正通过一根细细的网线,走进北京的菜市场,上海的餐桌,广州的冰箱。当互联网遇上土特产,对农村而言,因丰收滞销而“谷贱伤农”的“卖难”正在化解;对城市而言,因吃不到地道土特产、“家乡味”的遗憾即将消失。互联网“下乡”,土特产“上线”,正在改写曾经的农村扶贫模式,拓宽传统的农产品流通渠道,矫正扭曲的城乡二元经济结构。



## ●土特产:电商的新热土 网企的增长点

国庆前夕,国内最大的商业零售企业——苏宁云商和国务院扶贫办在北京签署全国农村电商扶贫战略合作框架协议,双方将在“电商扶贫双百示范行动”、电商扶贫 O2O 展销专区、“10·17”扶贫购物节、农村电商人才培养等四个方面展开合作。此举将惠及全国 104 个贫困区县,234 多万农村贫困家庭。

不光是张近东的苏宁云商,马云的阿里系,王健林的万达集团,这些大块头的电商企业,也都在加紧排兵布阵,迅速向农村集结。当北上广深等一二线城市已趋向饱和,广袤而待开垦的农村市场,正在成为电商的投资热土,互联网企业新的增长点。

苏宁云商和国务院扶贫办达成的协议显示,双方共同推动的“电商扶贫双百示范行动”,在未来三年,由苏宁在 100 个适合发展农村电商的贫困县建设 100 家店,包含苏宁易购直营店、服务站;并相应在苏宁易购上线 100 家“地方特色馆”,促进农副产品、民族手工艺品、旅游产品等上网、进城。

苏宁副总裁孙为民说,将利用线下 1600 家门店的优势,深入推进 O2O 双线扶贫在城市核心商圈落地,在苏宁部分门店建设电商扶贫 O2O 体验展示专区,集中展示贫困地区优质特色农副产品与旅游等资源。目前计划在北京联想桥云店开设专区,展示江苏宿迁泗阳、宁夏银川、云南红河等地的农副产品。

国务院扶贫办的消息说,发展农村电商已成为国家 12 项扶贫工程的重点内容之一,目前全国贫困地区电商发展情况良好。以甘肃为例,陇南 9 个县全部列入国家电商示范县,去年网上销售收入将近 10 亿元,没有发生任何“卖难”现象。

## ●互联网+农副产品: 重构农村商业生态

贫困是个“综合征”,但病根之一还是信息不畅。国务院扶贫办国际合作和社会扶贫司巡视员曲天军说,贫困地区最大的问题,就是优质农副产品卖不出去,卖不出好价钱,更卖不出品牌。

当互联网遇上农副产品,现代商业的文明之风,在广袤的农村大地,迅速“吹皱一池春水”;互联网,大数据,众筹,冷链,物流……电商企业携带这些最先进的商业文明元素,开始与象征生态环保的“土”,稀缺纯正的“特”相拥抱,农村的商业生态,便开始了史无前例的重构与涅槃。

苏宁与国务院扶贫办达成的战略协议说,苏宁将通过精准的大数据分析、先进的互联网科技、自有的物流配送体系等,帮助各具特点的贫困地区进行“精准扶贫”,以“农户+企业+基地+电商”探索 O2O 双线扶贫模式。

扶贫的思路,也由之前的“输血扶贫”转为“造血扶贫”,重点为贫困地区培养电商人才。苏宁计划协助贫困县政府加强电子商务实用性培训,培育更多农村电商人才队伍,预计 3 年培训累计不低于 10000 人次。

苏宁已经在江苏、云南、湖南等多个省份试水“造血扶贫”,将零售 CPU 能力运用到扶贫项目中。云南红米、湘西腊肉等特色农副产品已经行销全国。今年在苏宁易购超市频道“中华特色馆”专区上线的“红河馆”,云南红米价格突破 20 元/斤。

湖南湘西土家族苗族自治州的腊肉也以这种方式被端上了全国人民的饭桌。苏宁易购“中华特色馆”专区上线的“湘西馆”,针对市场同类产品消费行为进行大数据分析,帮助当地挖掘农产品卖点。同时,帮助当地农民打造农产品众筹活动,通过预售形式提前解决产品销售问题。

## ●野蛮生长 不能透支“土”和“特”

农村市场,尤其是那些贫困地区尚待开发的商品“处女地”,是许多互联网企业心目中的最后一块蛋糕。

“互联网+土特产”,一时成为网上的热门货;朋友圈,客户端,微博,微信,QQ,淘宝,凡是互联网覆盖得到的地方,几乎都有卖土特产的声音。

谁家的萝卜烂地里了,谁家的橘子挂树上没人收了,只要搭上哪个影响大些的公众号,就会迅速有网友伸出援助之手。你也卖正宗的砀山梨,我也卖正宗的沙田柚,一时间,网络似乎成了无所不能的销售高手。

这种野蛮生长的“互联网+土特产”模式,在成功推销农产品的同时,却也成一些不法分子坑蒙拐骗的手段。业内人士认为,一些人正是利用互联网所具有的虚拟性,在产品介绍、图片拍照上弄虚作假,既损害了消费者的利益,更透支了农村市场的信用,亟须采取措施进行规范。

让一些如苏宁云商一样有实力、信誉好的电商进驻农村,取代家家冒烟、村村点火的“互联网+”模式,是克服电商虚拟性弊端的有效手段。

国务院扶贫办副主任洪天云认为,互联网如同高速公路,一些个体电商,就像没有经过培训的驾驶员,不遵守交通规则,给农村商品的高速流通带来了混乱。引进有实力的大型电商,就是要让贫困地区农民知道,高速公路不能人畜共穿乱穿。

洪天云说,淘宝店开到贫困村,如果游戏规则和人才培养不到位,就会既糟蹋土特产,又糟蹋互联网。土特产往往规模小,非标产品和鲜货多,在物流运输、市场价格方面存在许多难题。大型电商可以有效组织农民,通过标准化和现代物流,快速而高效地与全国市场对接。

## 海南公布 百个特色产业小镇

经海南省政府批准,海南省发改委日前正式公布了海南百个特色产业小镇名称及类型,其类型涵盖互联网和旅游、工贸服务、热带特色农业、旅游、黎苗文化、商贸物流等。《海南省百个特色产业小镇建设工作方案》强调特色产业小镇建设重点在特色、关键是产业,形成一批带动力强、能助农增收的产业支撑,推动城乡一体化和就地城镇化,走出有海南特色的城镇化道路。

张玉洁

## 浙江“三位一体” 构筑农村合作升级版

农民合作经济组织联合会是浙江省“三位一体”农民合作经济组织体系的构成细胞。它将农民专业合作、供销合作、信用合作三类组织有机融合在一起,进一步增强了为农服务的科技、流通、金融功能。专业人士认为,“农合联”从根本上解决了家庭经营局限性与规模服务社会化的矛盾,使家庭承包责任制“分”的积极性得到更加充分的释放,“统”的优越性得到真正有效的体现。

马剑

## 安徽要求年底前农村产权交易服务平台全部挂牌营业

安徽省人民政府最新出台金融支持服务实体经济发展的意见,明确要求加快推进农村“两权”抵押贷款试点,今年年底前,全省农村产权交易服务平台要全部挂牌营业,初步建立起“两权”抵押、流转、评估、收储的专业化服务机制。对银行业金融机构,安徽省提出,要积极开展“两权”抵押贷款试点业务,对符合条件的农村金融机构,人行合肥中心支行要加大支农再贷款支持力度。今年年底前,还要选择不少于 10 家县(市)支行,扩大其小微企业、“三农”贷款的审批权限。同时,鼓励有条件的地方探索组建国有性质的农村资产经营管理公司,参与处置相关不良债务。

马殊瑞

## 超级杂交稻万亩示范片 在湖南亩产突破 800 公斤

湖南省农委日前发布消息称,经过专家组测产验收,位于长沙市宁乡县双凫镇的“超级杂交稻万亩示范片”平均亩产达到 866.98 公斤。2014 年,“Y 两优 900”百亩片亩产曾达到 1026.70 公斤,成功实现中国超级杂交稻第四期攻关亩产 1000 公斤目标。此次万亩片测产不仅提前实现袁隆平院士 2014 年制定的三年实现超级杂交稻大面积亩产 800 公斤目标,也创下湖南省超级杂交稻万亩示范片的最高纪录。

周勉

## 黑龙江 1400 亿元资金 确保秋粮收购

据黑龙江省农发行消息,今年该行已经预留 1400 亿元资金,确保今年秋粮收购信贷工作顺利进行。今年黑龙江省粮食生产形势较好,总产有望实现“十二连增”。农发行总行在信贷计划偏紧的情况下,对黑龙江的秋粮收购资金给予大力倾斜,在预留 1400 亿元资金外,如有缺口,可边报边审边贷,足额保障粮食收购资金需要。目前,各级农发行已提前准备好铺底资金,根据企业的实际需求,确保资金到位。同时,开设办贷“绿色通道”,确保粮食收购资金的及时足额支付。

刘伟林

[做法]

## 海南试点推出南美白对虾保险等三险种

“去年一场海水倒灌让我的虾塘损失 260 万元,最终通过举债才得以再生产,才有了翻身的机会。今年,我花了近 3.4 万元投保了 3 份南美白对虾的保单,养虾如果出现风险由保险公司负责,至少再生产的资金不愁了。”日前,临高国龙水产养殖有限公司王国义为他刚刚投苗的今年第二造虾投了南美白对虾保险。

这是海南省开出的首批水产养殖保险保单,保单承保亩数为 67.1 亩,如果出险,王国义最高可以获得保险赔付 33.55 万元。

据海南保监局介绍,水产养殖保险正式在临高和澄迈启动试点,随后将不断完善保险方案,在争取省财政和省海洋与渔业厅的政策支持后再向全省推广。

2008 年以来,水产品出口值每年位居海南省产品出口第一,海洋经济已经成为海南省经济的重要支柱之一。然而,由于海南省经常遭受台风、热带风暴、暴雨、风暴潮等极端气候的影响,渔业养殖每年都会遭受不同程度的损失。以 2014 年超强台风“威马逊”为例,“威马逊”造成



海南省海洋经济损失共计 28 亿元,极端气候造成的损失亟待尽快建立保险等市场机制进行风险分散。

海南保监局相关负责人介绍,海南省水产养殖保险项目的研发始于 2012 年,由省海洋与渔业厅和省财政厅申请世界银行援项目“中国经济改革实施项目”贷款支持,河北经贸大学组建团队制定方案,太平洋产险在海南保监局

的指导下组织实施验证,历时 3 年,目前已形成《海南省水产养殖保险试点实施方案》,推出了南美白对虾保险、池塘养殖罗非鱼保险和网箱养殖风灾指数保险 3 个保险品种。

首批水产养殖保险保单的开出是海南省推进渔业养殖保险探索工作的重要成果。其中,开出首批保单的南美白对虾养殖保险承保的保险责任含有因暴风、台风、龙卷风、暴雨等自然灾害导致的溃塘、漫塘和疾病导致的虾疾病全损等;费率方面,考虑到地域和台风历年数据实行差异化费率,海口、三亚、琼海、文昌、万宁、澄迈等台风高发区费率为 13%,其他地区费率 10%,随后每年的保费率将根据情况实施动态调整。

太平洋产险海南省分公司相关负责人介绍,目前试点工作已经开展,由于目前水产养殖保险还未列入政策性农险范围,如果想在省内推广,亟需在未来争取将其列入中央补贴险种,这样养殖户投保的保费将可以获得财政补贴,投保费用更低。