

转型季

聚焦沪郊新型农民

孙德官：为蜂农服务 为产业奔忙

文/摄影记者 王平 记者日前驱车来到位于浦东惠南镇中心区域的上海沪郊蜂业联合社总部所在地，首先映入眼帘的是一排排整齐摆放的大桶蜂蜜原浆。联合社的“掌门人”、被称为“沪郊蜂头”的孙德官正在原浆桶之间穿梭检查。见到记者前来，他赶紧迎上来说，现在的天气冷热温差变化大，对蜂蜜原浆的保存需格外留心，说着赶忙招呼工作人员继续他的“巡视”工作，拉着记者去他办公室好好聊聊他的“蜂蜜大产业”。



孙德官(右)在实验室内指导检验蜂蜜质量。

【动向】

吉林省今年计划培育新型职业农民 2.5 万人

2014 年，国家启动实施新型职业农民培育工程，吉林省 53 个项目县、172 家培训机构紧扣当地实际，采取有力措施，共培训新型农民 26552 人，较好地完成了全年培训任务。

2015 年，吉林新型职业农民培育工程将按照“科技兴农、人才强农、新型职业农民固农”的战略部署，以服务现代农业产业，服务新型农业经营主体和服务农业重大工程项目为导向，加快建立“三位一体、三类协同、三级贯通”的新型职业农民培育制度，依托“一主多元”的农民教育培训体系，着力培养一支有文化、懂技术、会经营的新型职业农民队伍，为发展现代农业提供人才保障。2015 年，全省计划培育新型职业农民不少于 2.5 万人，其中生产经营型不少于 1.2 万人，专业技能型和社会服务型不少于 1.3 万人，重点培育、孵化、支持新型职业农民创业兴业。

今年吉林省新型职业农民培育方式以理论培训、实地训练和跟踪服务为主，采取“分段式、重实训、参与式”的培训模式，根据农业生产周期和农时季节分段安排课程，强化分类指导，注重实践技能操作，大力推行农民田间学校、送教下乡等培训模式，逐渐由培训向培育转变，实现理论和实践相结合，传统与现代相结合，远程教育和现场教学相结合，课堂教学和基地实训相结合，提高参与性、互动性和实践性。

在培训内容上，将加强农业面源污染治理，深入开展测土配方施肥，大力推广生物有机肥、低毒低残留农药，秸秆、畜禽粪便资源化利用和农田残膜回收的培训力度，并适当增加电子商务相关知识培训。

在认定管理上，针对不同类型、不同层次的职业农民，实施差异化的认定标准和扶持措施，重点提供信贷、储藏、农机、保险、农业生产辅助设施用地等服务，在教育培训、产业补贴、土地流转、金融信贷、农业保险、社会保障和奖励激励等政策方面优先扶持。

丁晓云

沪郊蜂农找到了“组织”

上海沪郊蜂业联合社成立于 1993 年，这让记者颇为惊讶，因为在当时组织众多蜂农成立“合作联社”还是一种全新的业态，即使在粮食、蔬菜、瓜果等“大农业”领域内都不多见，在养蜂这个“小众农业”里绝对是“第一个吃螃蟹”的人。不出记者所料，这也正是孙德官最看重的一点，他一开口就跟记者聊起了他们多年坚持致力于为蜂农服务的故事。

孙德官介绍，成立 20 多年来，上海市郊蜂农以及沪郊所属养蜂基地蜂农视联合社为根据地、自己家。联合社使蜂农有了依靠，找到了“组织”。在技术培训、信息交流、科学养蜂、蜜蜂授粉、蜂农互助、灾害救助等方面，他们始终以服务蜂农为己任，带动蜂农为途径，致富蜂农为目标，完成了一系列养蜂实事工程。联合社统一采购蜂

种，引进产量高、抗病力强的良种蜂王，并建立自己的良种基地，每年免费为蜂农更换蜂王，从而使蜂农的蜂王浆产量大幅度的提高。同时统一采购蜂药，确保蜂产品原料质量，按照无公害、绿色食品的要求，做好蜂病的防治工作，还统一采购养蜂器具，统一为蜂农免费购置生产设施。

在销售方面，每年 3 月，联合社都会组织蜂农召开蜂产品信息会议，将蜂产品市场行情、销售信息及时传递到养蜂农户，同时与所属蜂农签订合同。为每名蜂农制订收购计划，且收购价比市场价高出 30%，从而为蜂农解决了销售困难的问题。目前共建立了沪郊、长白山、盐城、西安、昆明、天水六大养蜂基地，所属蜂农 335 户，饲养蜜蜂 27500 多群；共辐射和带动上海郊区蜂农 173 户，服务蜂群 7150 群，服务全市蜂农覆盖率达 76%。

大力推广蜜蜂授粉技术

孙德官向记者介绍，“沪郊蜂业”始终致力于推广普及蜜蜂育种及品种改良。每年由联合社出资引进蜜蜂原种，交由联合社示范蜂场负责饲养、考定、推广，供人前往移虫或分送王台，再由养蜂户带回自己场地进行交配成杂交种，然后再由养蜂人员自繁、自育进行推广。目前各蜂场一般每年要换王 1-2 次，以保持蜜蜂的常年优势。由于良种繁育较快，加之科学养蜂技术水平日益提高，蜂王品种较以往在产蜜、产浆、群势强弱、抗病能力等方面有较大的提高。

同时，孙德官向记者着重提到了蜜蜂授粉技术的普及和推广。他说：“在国外，这可是个大产业，是蜂农的主要收入来源，其在环保和农业生态方面的作用不可限量，我们如果不加大推广力度，真的可惜了。”他进一步解

释说，随着种植业结构的调整和农业园区的建设，设施农业迅速发展，越来越多的果蔬植物在温室内得到广泛栽培。但由于温室是个相对独立的小环境，几乎没有自然授粉昆虫，使农作物授粉受到影响，出现结实率低、产量低、质量差等现象，需人为的配置授粉途径。联合社组织下属蜂农按照农业部要求，推广蜜蜂授粉技术，其实就是养蜂人把蜜蜂“租给”那些温室进行授粉，这样转变养蜂业生产方式，提高农作物产量和品质，促进养蜂业持续健康发展。通过实践，用蜜蜂授粉比人工辅助授粉更为经济，不仅使成本降低，且比人工授粉效果好，具有人工授粉不可替代的高效率、高效益的独特作用。孙德官说，他们正在向有关部门提交推广此项技术的实施方案，希望得到全社会的重视和支持。

【服务】

【发展】

提升“联蜂”的知名度和影响力

联合社以“科研院所+企业+合作社+养蜂基地+蜂农”的生产模式，充分利用丰富的蜜源植物，集“农、工、技、贸”优势，采用先进的生产工艺，结合现代的科学管理，在养蜂生产过程中控制产品质量，生产出各种天然绿色蜂产品。目前的主要产品是活性鲜蜂王浆、蜂王浆冻干粉、蜂蜜系列、蜂花粉系列以及蜂胶、蜂蜡等产品，统一以“联蜂”品牌进行销售，目前国内外销售网络达 350 余家。

“联蜂”已连续多年被评为上海市著名商标、上海名牌产品，联合社先后荣获浦东新区十大农产品品牌、第十届中国国际农产品交易会金奖、上海市农民专业合作社示范社等荣誉。其活性鲜蜂王浆、蜂胶软胶囊已取得了保健食品注册证书并通过了国家食药监局的 GMP 认证；蜂蜜产品 2005 年全市率先取得了蜂蜜的农业部有机食品认证，成为全市第一家有机食品生产企业；联合社在蜜蜂授粉、蜂胶软胶囊、活性鲜蜂王浆生产技术上保持国内领先位置，目前共申请发明专利 6 项、外观设计专利 18 项。其已经发展成为遍布全国的蜂产品及养蜂服务品牌。“下一步我们将在加大产学研联盟合作、拓展异地种养基地、提升自主创新能力上做文章，争取让‘联蜂’品牌影响力再上一个台阶。”孙德官向记者自信地说。

【方式】

申鸿新春惠供

散养油鸡、三年老鸭、贵妃鸡、七彩山鸡、绿头鸭、草鸡蛋、乌鸡蛋、野鸡蛋、野鸽蛋、野鸭蛋

上海红艳山鸡孵化专业合作社
上海宇昊珍禽产销专业合作社

一个电话送到家

联系电话：
4008203458
18917345960

联系人：
周慧

QQ: 1228797271 759940110
邮箱: hongyanzq@126.com
网址: www.caiyuanzi.com.cn
www.hongyanzq.com

地址: 上海市奉贤区奉城镇卫季村12组1246号