

张江镇春季招聘会显现“管镇联动”效应

园区 38 家企业提供百余岗位,455 人次应聘面试

文/洪金龙 吕晓红 摄/陈振云

4月24日,张江镇社区事务受理服务中心大院内彩旗飘扬、人头攒动,分外热闹,现场张江镇就业创业扶持政策展板引人注目;在18个临时设置的遮阳棚下,来自张江高科技园区的38家企业正在现场开展招聘活动,吸引了众多近悦远来的求职者。这是张江“管镇联动”试点工作启动后,张江镇将重点工作转向城市管理、社区服务和民生改善,经精心筹划举办的一次春季招聘会暨就业创业扶持政策宣传活动,为园区企业与求职者搭建交流平台,为有求职愿望的劳动者提供就业机会,鼓励有志者自主创业。

张江镇是国家级的充分就业示范

社区,为进一步在全镇形成自谋职业、自主创业和充分就业的良好氛围,张江镇把重点“启航”人员、镇就业困难人员、刑释解教人员、社区服刑人员、社区戒毒(康复)人员和残疾人作为重点扶持对象。在市、区扶持政策基础上,今年初又叠加出台了促进就业“新政”,更好地让就业“短板”的这部分人群通过政策,实现充分就业;同时支持有志者自主创业,特别是大学生创业,鼓励创业带动就业。

为扩大知晓率,社区事务受理服务中心专门印发宣传册,“新政”的出台在《今日张江》报、微博、微信上刊发宣传。今年第一季度接待招聘企业84家,举办小型面试会15场次,职业指

导培训3场次,共推荐面试711人次,其中277人走上工作岗位,实现了就业愿望。

在24日举办的活动上,上午60多名园区企业代表听取了《就业创业扶持政策解读》讲座,加深对相关政策的理解。下午700多名求职者纷至沓来,参加应聘者达455人次,意向录用231人次。

镇领导表示:我们将以“保基本、广覆盖、可持续”为原则,以实现劳动者充分就业为目标,依托高科技园区的优势,增强就业援助服务,同时鼓励和支持自主创业,促进创业带动就业,让更多有就业愿望的劳动者和市、区政策覆盖不到的就业困难人员实现就业。



在周浦花海体验劳动者风采

周浦镇举办第37届小上海民俗文化展示会

5月1、2日,鲜花烂漫的周浦花海公园迎来了小上海第37届民俗文化展示会。手工制作风筝、周浦第二期“好家风好家训”现场评选会、包乡土粽表演、手工做香袋等等,展演的民俗民风精彩纷呈,游客纷纷驻足欣赏,热闹非凡。由周浦镇文化服务中心、周浦花海主办、周浦企业文化促进会承办的这届民俗盛会为“五一”小长假增添了浓浓的节日气氛。

周浦花海是一个以“花卉”文化为特色的新型农业园区,占地500亩。5月的周浦花海,几十种

名花开得如火如荼。这里的花艺师们耗时16个小时,用5万多支康乃馨,拼接成一幅巨大的真花花毯。在这里举办民俗文化展示会,游客处处体验到的是劳动者的亮丽风采。

在大草坪旁边,特地搭起了一个鲜花围成的舞台。一些在本地小有名气的通俗歌曲、民歌、沪剧的演唱者登台亮相,为游客们送上甜美的歌声。有些喜欢唱歌的游客也接连登台互动演唱。

在大草坪上,一群上海市傅雷中学的学生在老师的带领下,正在

手工制作多种形态的风筝,一些游客也参与其中,并共同放飞制作成的风筝。五彩的风筝与花海相融,徐徐上升,放飞着人们的心情,放飞着人们节日的快乐。

在大草坪一侧,一股股浓浓的粽香味扑面而来;只见一群乡村老妈妈着一色老布服饰,在一个个摊位前进行包浦东各类乡土粽表演。她们选用包粽子的芦叶,是当天早晨从清清小河边采摘而来的,散发着纯纯的清香味。表演摊位前挤满了里三层外三层的人。很多游客光看觉得还不过瘾,禁不住上前跟老

妈妈学着包粽子。尽管包得不怎么样,但他们个个兴趣十足。

上海人一到5月,就开始包粽子尝鲜。因这时,鲜嫩的芦叶已在各农贸市场上市,开始迎接端午节的到来。

旁边还有好几个老妈妈正在手工做香袋。这些香袋小巧玲珑,颜色各异、五彩缤纷。不少游客也纷纷上前跟老妈妈学做香袋。5月的天已热了起来,佩戴香袋能驱虫避邪。你看,不少游客的胸前挂着漂亮的香袋,喜上眉梢。

《周浦镇“好家风好家训”活

动》迎来了第二期的评选活动,5月1日,周浦各届人士相聚在美丽的“周浦花海“,现场评选出您心目中的“好家风好家训”。参与本次征集活动的前200名参与者现场得到《傅雷家书》一本。傅雷是我国著名的翻译家、文学家。他的旧居就在周浦。《傅雷家书》影响着一代又一代的人。在这里评选出的“好家风好家训”,意义不同凡响。

游客体验和互动成为这一届周浦小上海民俗文化展示会的亮点。

陈军贤

张黎刚第三次创业发布导医通APP“入场”移动医疗



张黎刚第三次创业正式“入场”移动医疗

在发布会开场,张黎刚表示自己的心从来都没有离开过互联网,希望通过移动医疗服务模式的建立来推动中国不堪负重的医疗服务模式的变更。1998年,张黎刚放弃哈佛医学院遗传学博士学位、追随张朝阳回国加入搜狐网并出任第一任产品经理、产品总监。1999年,张黎刚离开搜狐网和几位朋友创立了艺龙网并出任CEO,把艺龙网打造成了国内最大的在线旅游服务公司之一,之后艺龙网纳斯达克成功上市。2003年,张黎刚离开艺龙网并在2004年创立了爱康网,用十年的时间把爱康打造成了一个国内收入规模最大的健康体检、健康管理集团,并于2014年4月在美国纳斯达克成功上市。2015年,张黎刚的目标是移动医疗。

目前我国的医疗行业处在一个

2015年4月22日,上海设计中心南馆,曾先后创立艺龙和爱康国宾两家纳斯达克上市公司的张黎刚,在此发布了就医直通与医患沟通神器——导医通APP,正式宣布“入场”移动医疗,开启第三次创业之旅。导医通致力于在患者、医院、医生之间建立起一个一站式的移动医疗医患服务平台,提供智能分诊、分时段预约挂号、就诊档案管理、在线咨询、查阅报告等一站式的服务,致力于通过移动医疗平台来协助医院解决病患管理中遇到的各种服务瓶颈,从而建立起一个更高效、更优化、更个性化的医患服务平台。截止导医通APP发布之日,导医通已与上海几十家三甲医院建立合作关系,并将逐步把服务扩大到全国各大城市。此外,导医通将与各大医院以及医生团队建立020的战略合作,帮助患者与医院、医生团队之间进行医疗资源的最佳匹配。

在发布会上,除了众多三甲医院院长到场支持与导医通的合作外,导医通还正式宣布与来自上海的张强医生创立的张强医生集团、来自北京的中国医学科学院阜外心血管医院的心脏外科副教授、副主任医师孙宏涛博士创立的“医生联盟”,以及来自广州的第六人民医院的综合科主任谢汝石教授创立的“私人医生工作室”建立战略合作,开始真正打造一个新型的医患服务020平台。

高速发展的阶段,人口老龄化、慢性非传染性疾病高发、居民收入增加等导致对于健康医疗的需求逐年上升,但却面临着医疗卫生资源总量严重不足、医疗质量参差不齐,从而加剧了医患供需的矛盾。“乱投医、等待时间长、看病时间短、无回访跟踪”已经成为当前患者就诊中突出的四大痛点,而借助医疗机构自身的力量显然已经无法来解决这些突出的问题了。

华中科技大学同济医学院附属同济医院提供的数据显示,信息化医疗使得门诊就医流程得到大幅改善,患者就医体验明显改善。比如排队少,人均排队次数由4.3次降为1.4次;候诊时间短,人均节省时间25分钟;取药等待时间短,高峰时段患者等候时间由23分钟降为6分钟,平时时段基本无需排队。借助移动互联网,患者的就医流程有望进一步的优化。

发布导医通APP 助你找对医生管好健康

导医通APP是由张黎刚所带领的创业团队于2015年初开始研发,旨在患者、医院、医生之间建立起一个一站式的移动医疗医患服务平台。导医通产品的用户定位是服务于广大有就医需求的患者、医院及医生群体,运用移动互联网技术为患者建立起一个智能化的就医平台,将患者在就诊前、就诊中、就诊后的医疗服务完整的连接起来,把预约挂号的窗口从医院的挂号室搬到手机端,缩短患者在医院的停留及等候时间,并逐步建立后续检查结果解读以及回访平台,提高医疗资源利用率,建立良性、有序、互动的医疗服务环境。通过医院入口+医生入口的双向管理途径,构建起一个真正的一站式医患服务平台。

为了解决“乱投医”的痛点,

导医通携手医院和医生团队开启020模式

张黎刚表示,“高精尖的医疗技术可以拯救、延长一部分人的生命,但对中国当今的医患矛盾改变有限。中国医疗行业真正需要的是——一场服务模式的变革。”

为了进一步推动医疗行业的改革,国家一直鼓励医生的多点执业并建立私人诊所,通过多点执业以及私人诊所来发挥医生的积极性,为患者提供多渠道的服务对口。在过去几年中,越来越多的医生通过不同的模式开始创业,并探索各种新的医疗服务模式。

来自上海东方医院的张强医生,在几年前高调离开体制后,在上海、北京两地多点执业,并在2014年宣布成立张强医生集团,邀请有志于加入民营医疗体系的专家加入张强医生集团。在北京,来自阜外心血管医院的心脏外科副教授、副主任医师孙宏涛博士于2015年在自己的微博上宣布成立“医生联盟”,提出了不需要离开体制、通过多点执业的模式建立一个合伙人制的医生集团。在广州,来自广州第六人民医院的综合科主任谢汝石教授于2015年在自己的微博上宣布成立“专家工作室”,通过多点执业的方式帮助专家建立自己的医生工作室。在发布会现场,张强医生、孙宏涛博士、谢汝石教授均到场宣布与导医通建立战略合作,共同开创医疗服务的020模式,实现了医生与患者之间线上线下完整的对接与交流,把一次性的就医行为变成一个患者一辈子的私人健康管理。

导医通以《哈佛家庭医疗服务指南》为数据原型,建立了给普通人使用的智能分诊系统。为了解决“等待时间长”的痛点,导医通通过与医院的HIS系统对接,实现分时段预约,同时将动态提示就诊当日的排队时间,从而减少患者在医院不必要的等待时间。为了解决“看病时间短”的痛点,导医通鼓励患者在线建立自己的个人就诊档案,在患者把相关就诊档案授权开放给预约的医生后,医生可以提前查看已预约挂号的患者病例,有效缩短当天的问诊过程,提高了医患沟通的效率。为了解决“无回访跟踪”的痛点,导医通将与医院一起合作,把各项检查的结果开放到云端,同时通过移动医疗平台,逐步建立起患者回访跟踪平台。