

上海旺国家禽养殖专业合作社

以人为本，以德为先
创建国内一流的家禽科技企业

地址：奉贤区奉城镇卫季村 1154 号
联系电话：021-57175121
手机：13901659483



[教你一招]

樱桃谷肉鸭网上养殖 笼舍结构改造技术

樱桃谷肉鸭养殖从饲养方式看，有人工放牧饲养、肉鸭网上平养和肉鸭笼养。人工放牧饲养是较原始的饲养方式，肉鸭平养和笼养可获得较好的饲料转化率和肉质。地面育雏是传统方式，雏鸭直接养在育雏舍地面，可在上面铺清洁干燥、柔软的垫料，如锯木屑、稻壳、稻草、麦秸等。网上育雏指雏鸭养在有弹性的网上，优点是环境卫生条件好，雏鸭不与粪便接触，感染疾病少，成活率高，节省垫料，节约劳动力。商品肉鸭采用网上平养是一种较新的饲养工艺，可提高饲料利用率及鸭肉品质。

樱桃谷肉鸭特点及传统养殖方法

近年来，樱桃谷肉鸭受到越来越多消费者和养殖户的青睐，主要与其优点有关：生长速度快，35天就可以达到2.5公斤；饲料转化率高，料重比低，在饲料配合比较合理的情况下，料重比在2.2；瘦肉率高，区域适应性强，在我国南北方都可饲养。

樱桃谷肉鸭的传统养殖方法即鸭舍养殖，在水泥地面上建立围栏，地面放置饮水桶和喂料桶。这种笼舍结构的缺点：需要不定期清理鸭粪，通常1周左右清理1次，清粪操作费时费力；鸭舍地面沾有粪便，含很多致病菌，卫生状况差，降低鸭的抗病力，易导致疾病发生；饮水桶和喂料桶容易沾粪便，导致鸭饲料污染，降低饲料转化率。

樱桃谷肉鸭

网上养殖笼舍结构改造

要推广网上平养技术，首先要建设适合网上平养技术的鸭舍，用原来的旧鸡舍、猪舍养鸭，也要按标准进行改造。

建鸭舍要选择交通便利、远离污染、水质好、电源便利、地形开阔、地势较高、向阳避风的地方。标准鸭舍总长90米、宽9米、高3米，呈圆拱形。

李金岭
(未完待续)

[生猪行情]

肉猪价格(元/公斤)

闵行区：13.0
嘉定区：13.2
浦东新区：12.6-13.2
奉贤区：12.8-13.2
金山区：13.1
崇明县：13.0
(本期是2015年4月3日所采的价格。)

沪郊毗邻地区苗猪交易价 (元/公斤)

嘉定区：25.0
浦东新区：24.0
奉贤区：25.0

(本栏目信息由上海市生猪业行业协会提供)

本版由上海市生猪业行业协会协办

加强安全宣传 加大设施投入 明确职能职责 加快标准化建设

畜产品安全应从源头抓起

2015年中央1号文件提出：“提升农产品质量和食品安全水平，建立健全可追溯、互联互通的农产品质量和食品安全信息平台。”明确要求要建立农产品溯源制度，提升农产品质量和食品安全水平。畜禽产品是农产品的重要组成部分，建立畜禽产品溯源制度，势在必行。

然而，在该项制度建设中，目前依然存在以下几个方面的问题：

一是社会层面认识不足。人们在畜禽产品的消费过程中，对产品质量的信任程度，主要以市场环节为主，忽视了产品的源头和来源。

二是总体上看投入不足。畜禽产品溯源制度建设，无论是溯源系统建设还是畜禽产品生产的流通、监管和生产地基础设施建设等投入都显不足。

三是监管环节推动乏力。在畜禽产品生产监管环节，由于责任、风险、检测等问题而造成监管多头，体系建设不完备，追责机制缺乏

力度，甚至还有地方保护主义等因素，致使畜禽产品溯源制度建设推动乏力。

四是源头建设热情缺乏。由于产品生产经营形式、系统建设资金投入、生产经营成本、品牌打造等方面的制约，畜禽产品生产者对溯源系统和制度建设的热情并不高。

建立畜禽产品溯源制度，需从以下几方面着力。

一是加强畜禽产品溯源制度建设对农产品质量安全保障意义的宣传。让消费者对整个畜禽产品生产、流通都有全面了解，形成全民监管，促进畜禽产品生产者和流通环节采取必要措施，自觉保障畜禽产品质量安全。

二是加大对畜禽产品溯源系统、畜禽产品生产源头基础设施建设的投入。要加大平台建设，使系统资源覆盖到畜禽产品生产的各个环节；加强畜禽产品生产源头的基础设施建设，按照畜禽产品生产要求，改善产品

生产条件，降低生产成本，提高产品质量；加快培育优势畜禽产品和品牌畜禽产品，满足市场需求。

三是明确相关部门的职能职责，强化监管，确保产品信息的准确性。要理清部门责任，分门别类，强化监管，将各项监管责任落实到源头、到流通环节、到畜禽产品生产的投入品，使畜禽产品供产销所有环节都纳入监管；加强畜禽产品生产环节的指导和引导，及时更新产品信息，准确发布信息，推进产销对接。

四是加快畜禽产品生产标准化建设。简化畜禽产品质量认证许可程序，加快畜禽产品生产标准化场地建设，加强优势产品品种研究和科技成果转化，积极推广畜禽产品生产新技术，培育品质好、产量高的优势畜禽产品，为消费者提供安全放心的畜禽产品和食品，实现畜禽产品生产提质增效的目的。

忠旭

春季产蛋鸡健康饲养管理

春季产蛋鸡饲养管理需重视两点：一是保证鸡群健康，二是保证产蛋量。饲养管理应做好以下几方面工作。

●营养保障

初春时乍暖还寒，饲料中应适当增加玉米等能量饲料的比例，以增强鸡体抗寒能力。适宜能量水平为每公斤2.75兆卡~2.85兆卡，能量过高，鸡采食量低，蛋白质摄入量就不足，既造成能量浪费，又影响鸡对蛋白质的摄入。

春季中期，此时气温有所上升，鸡的产蛋率也有所提高，要适当提高日粮的营养水平。粗蛋白含量不得低于16.5%。当产蛋率上升时，要提前一周喂高蛋白饲料。如果此时产的蛋做种蛋用，应注意饲料营养全面，适当添加维生素A、B、C等。

春季后期是鸡群生产最适宜的时期，温湿度等环境最有利于产蛋。预产期和产蛋高峰前期的鸡需要大量营养物质来满足其产蛋和增重的需要，所以这段时间要适当提高日粮的营养水平，否则难以满足鸡的营养需求。此时日粮能量应达到2.65兆卡~2.80兆卡/公斤，粗蛋白17%~18%。提高蛋白质水平是因为母鸡产蛋期要消耗较多的蛋白质，且其消耗量与鸡的产蛋率有关，所以饲料中的蛋白原料要根据鸡产蛋率的提高而增加，方法是在日粮中适当添加

优质的鱼粉、豆粕等，在成本允许的情况下尽量少添杂粕。

●减少应激

任何环境的突然变化，都能引起鸡群惊恐而发生应激反应，突出的表现是精神紧张，食欲不振，产蛋量下降，产软壳蛋，甚至乱撞引起内脏出血而死亡，而且这些表现需数日才能恢复正常。因此认真制定和严格执行科学的鸡舍管理程序，固定饲养人员、工作流程，动作要稳，声音要轻，尽量减少进出鸡舍次数，保持鸡舍环境安静。

●避免滥用疫苗、兽药

滥用疫苗、兽药是导致蛋鸡免疫系统支离破碎的重要原因，蛋鸡发病就是在免疫系统、疫苗、兽药的交互中发生并传播。因此，生产中建议应用效果较好的抗生素替代品：如抗菌肽、微生态制剂等来增强鸡群的免疫力和抵抗力。

●通风换气

养鸡户通常认为春季保温很重要，往往忽



视通风换气工作，殊不知不通风会导致鸡舍粉尘、有害气体大增。春季最大的风险是大型传染病通过空气传播，而不是低温影响。蛋鸡在持续低于8℃环境下产蛋才有明显降低，而一般鸡舍均能达到温度要求。忽视通风换气会导致舍内有害气体、致病微生物的尘埃较高，影响产蛋的程度远远大于温度降低。因此春季必须做好通风换气工作，应在每天中午气温高时打开门窗，排出有害气体，同时根据情况逐渐将防寒设施撤去，但要注意避免鸡群受寒，给鸡只一个健康的生活环境，重点维护好呼吸道、消化道的健康。

●维生素的供给

维生素优选供给是弥补免疫、疾病等不利因素对鸡只健康和生产性能的影响。尤其在春季，适当增加维生素的供给量，不但防止临水上导致的各种维生素缺乏症，而且在疾病或者应激的情况下，足以保持鸡只健康状态和生产性能正常发挥。

吴志勇

饲料质量好坏怎样鉴别

[实用技术]

鉴别饲料质量的好坏有6种方法：

看：首先看饲料有无产品质量合格证。二是看有无饲料标签。饲料标签在包装袋的封口处，其标准由国家质量技术监督局制定发布。生产企业必须附具饲料产品标签，没有标签的饲料，根据有关规定不能经营，更不能购买。三看保质期。保质期是饲料标签注明的内容之一，凡超过保质期及没有注明保质期的配合饲料，不要购买。四看原料色泽。根据原料的色泽可大概判断饲料是否稳定，但色泽不是决定饲料好坏的唯一标准，看色泽是否一致均匀，颗粒度是否均匀，是否有结块、发霉现象。

闻：饲料中常用各种调味剂，用于对动物的诱食调整其适口性，因此，不要根据气味来判断某种原料的多与少。要抛开香味剂气味，闻闻有没有其他气味，如发霉现象。

尝：好的饲料适口性好，有时甚至不需要过渡，换料后直接采食。否则，大多数不采食，甚至拒食，但有病除外。

摸：优质饲料进食后排便不拉稀，成条状，色泽暗黄稍黑，表面有光泽，落地呈塔状。如呈球状或过干，说明饲料中纤维含量或药物含量过高。如拉稀(过渡期、疾病现象除外)说明饲料中原料存在问题，不要继续饲喂。但有些饲料进食后软便并不是拉稀，不影响长势时可继续饲喂。

长：好的饲料饲喂半个月后长势明显，或与其他饲料对比日增重胜出。

李秉诚

如何管理牧场奶牛耳牌

制作标准

耳牌是识别牛只的唯一可见标识，对于牛只日常管理意义重大，更换耳牌必须满足及时性要求。为保证各业务部门对牛只日常管理的需要，可对耳牌制作如下要求：耳牌编码由各牧场信息中心专人管理，统一放号，并建立新旧耳牌号码对照台账。各牧场在组织人员更换耳牌时，要严格按照台账进行后续编号，确保耳牌号码范围内始终唯一。同时，指派固定人员利用优质油性笔(建议采购进口优质油性笔)直接在空白耳牌上用美术字体书写牛耳牌编号。不要图省钱，购买普通廉价的油性记号笔作为书写工具。用那种普通记号笔书写的耳牌号码，易褪色或掉色，甚至完全褪色，对将来奶牛生产工作的正常开展形成很大障碍，同时不利于奶牛档案的记录和管理。耳牌两面字体须保持一致，字号大小、

笔迹粗细要把握适度，尽可能充满耳牌，使得字号最大、字迹清晰、方便辨认。耳牌的另一面也要根据各个牧场的需要书写必要信息。

安装

耳牌制作完毕，在充分消毒的前提下，尽快给新生犊牛或掉号牛打上。牧场必须指定固定的部门负责耳牌的安装，设置合理的流程和科学的分工，并形成相关制度流程，确保所有牛只都有耳牌。

责任部门划分

泌乳牛、青年牛、育成牛的耳牌由繁育部门负责管理；干奶牛、围产牛、病牛的耳牌由兽医部门负责管理；犊牛耳牌由犊牛部门负责管理，耳牌编码由信息部门统一规划管理。信息部门默认情况下按此责任划分对耳牌责任部门进行考核管理。

李允合