

转型季

聚焦沪郊新型农民

茅新元：开启崇明肉制品岛外致富路

□记者 欧阳蕾昵 “新元”牌肉制品,崇明岛土生土长的品牌。记者第一次接触它,还是在两年前的武汉全国农交会上。当时,别说旁人不知,就连崇明人也并不熟悉这个品牌。可就是这些“默默无闻”的香肠、火腿系列产品,在总经理茅新元的努力下,早就走出崇明岛,打进上海及华东地区卜蜂莲花、易买得、欧尚、沃尔玛、世纪联华、大润发等八大卖场 360 多家门店,进驻 400 多家标准超市,并在全国 20 多个大中型城市建立稳定的销售渠道。从小善于观察会动脑筋的茅新元从“养猪专家”变身企业家,带着以他名字命名的上海欣元食品有限公司,从一个小作坊成长为一个年产值上亿元的企业。



■常常到生产车间查看工作成了茅新元(中)的习惯。

“养猪达人”下海经商

要说从事肉制品加工的渊源,还得从茅新元的儿时经历说起。小时候,别家的孩子还在嬉闹玩耍,茅新元却喜欢看猪仔吃食、睡觉。回忆当年,茅新元说:“喜欢小猪仔,我就琢磨着要把它们好好养好。”1974 年,茅新元高中毕业,在当时的生产队专门养猪。多年的养殖经验,让他成了全公社赫赫有名的养猪达人。凡是经他“照料”的猪,每只都长得膘肥体壮也很少生病。农户们都说:“只要猪一张嘴、一哼哼,小茅就能知

道这只猪健康不健康。”  
上世纪 90 年代,改革开放的春风迎面吹来。茅新元瞅准了这个机遇,决定干些与老本行有关的事业。1993 年,他从家庭作坊开始起步,请了上海肉类总厂的师傅为工厂制作香肠、火腿等产品,然后创办了食品企业。“什么都要亲自干,从原辅料采购、产品配方研制、工艺流程设计等。尽管没有什么经验,但我一直强调质量为本,安全为先的经营理念。”茅新元表示。

单打独斗闯出岛外

一开始,茅新元只是在崇明岛的南门、堡镇等地开门店售卖肉制品。1998 年的一天,岛外有一人慕名而来想要在上海市区经销欣元公司的产品。“仅仅局限在本岛肯定不行。”茅新元抓住了这个难得的机遇,开启了岛外的致富之路。当年,远没有现在有利的交通条件,来回崇明和市区完全“靠天吃饭”,遇上迷雾大风等恶劣天气,产品就无法出岛。面对高额的进场费,冗长的结算周期,还有经销商的质疑,货源的短缺……茅新元咬紧牙关坚持下来,“既然

创意不断做强品牌

“说到肉制品,像雨润、双汇等品牌还是比较知名的。希望上海本土的肉制品品牌也能占有一席之地。”两年前的武汉农交会上,茅新元带着他的“新元”产品初次亮相全国性展会,对品牌知名度的渴望让茅新元坚定了不断开发新产品,不断拓宽销售渠道的信念。2013 年 12 月 28 日,欣元公司参加了在崇明城桥镇宝岛世纪园举行的崇明生态农产品进社区展销会,取得不

俗的销售成绩;2014 年 1 月,“新元”产品在“2014 新春农副产品大联展”上与来自全国各地近 3000 多家企业“同场竞技”,欣元公司推出 30 余种近 10 吨产品参展,实现销售额 30 万元。首度登场的新产品“崇明红烧山羊肉”迅速获得了市民的青睐;2015 年春节前夕,茅新元在中心城区世纪联华、易买得、家乐福等三大商超的八家门店同时举办崇明白山羊肉制品周末促销活

【动向】

河南省综合施策  
提速现代农业建设

河南省要以农业信息化为引领,以科技为支撑,培育“一个主体”,实施“三大工程”,完善“五大体系”,以此带动全省现代农业建设。这是日前召开的河南省农业工作会议传出的信息。

目前,河南省农民专业合作社、家庭农场、龙头企业等新型经营主体发展到近 16 万个,较上年增加 3 万个,其中农民专业合作社发展到 9.7 万个,家庭农场 1.96 万个,规模经营土地 3600 万亩,占家庭承包经营面积的 37%。该省农业厅厅长朱孟洲表示,今年河南将以培育新型农业经营主体为突破口,创新农业经营机制,开展省级示范性农民专业合作社、示范家庭农场的动态监测评定工作,推动规范化建设;推动财政项目资金投向符合条件的新型农业经营主体;加大对农民专业合作社骨干成员的培训力度;鼓励合作社采取多种方式,共同开展加工营销业务。

今年,河南省将抓“三大工程”,全面推进现代农业建设。以高标准粮田建设为重点,抓好粮食生产。强力推进高标准粮田建设,实行永久保护,确保新建成 900 万亩高标准粮田及时形成生产能力,大力推进统防统治,完善重大灾害应急预案。以培育现代农业产业集群为平台,完善现代农业产业体系。提升农业产业化水平,依靠技术创新,加快调整优化产品结构,带动全省农业产业化提档升级,并培育农业产业化集群,今年实现省级农业产业化集群总数达到 200 个。以发展都市生态农业为契机,加快推进农业可持续发展。推进都市生态农业发展,加大农业资源环境保护力度,加强耕地质量保护与提升,深入推进测土配方施肥到田落地,加强高标准节水农业示范区建设,提高化肥农药利用率,并发展生态循环农业。

范亚旭 张培奇

【未来】

三期项目启动  
“新元”再出发

“2014 年我们收购了位于崇明现代农业园区内的上海可浓实业有限公司,占地 28831 平方米。今年将在可浓实业的基础上启动欣元食品三期项目规划。项目主要包括肉制品加工、崇明生态农产品、崇明特色产品加工、冷链贮运与一体,年设计生产能力 15000 吨,年预计实现产值 3 亿元。”对于新项目,茅新元信心满满,“该项目分两个阶段实施:其中一期工程 2015 年开始规划设计,2017 年完成工程竣工、设备安装调试和交付使用。二期工程计划 2018 年启动实施。”

一直以来,茅新元仍坚持亲手把关质量,并让留学归来的儿子专门接管销售。当记者问到为什么公司的名字是“欣元”而非“新元”,茅新元哈哈一笑,“注册得晚了,没办法只能忍痛改掉一个字,同音不同字。所以说干什么都要趁早,立志做最放心的肉制品品牌,欣元公司现在可是铆足了劲啊!”茅新元打趣地说。

动,680 克一包的红烧山羊肉熟食制品和即食白切山羊肉热卖到脱销。许多顾客都是“回头客”,认准了“新元”品牌慕名而来。  
“山羊肉保鲜一直是最大的难点。要让山羊肉吃上去不酥不烂确实下了不少功夫。”茅新元告诉记者,公司研发的“低温杀菌技术”最大程度保有了肉制品的营养成分,从而保证了产品的口感和营养,很好地保持鲜味。“从产品研发到投入市场,我们整整花了 4 年的时间进行技术攻关。”

申鸿

申鸿新春惠供

散养油鸡、三年老鸭、贵妃鸡、七彩山鸡、绿头鸭、草鸡蛋、乌鸡蛋、野鸡蛋、野鸽蛋、野鸭蛋

上海红艳山鸡孵化专业合作社  
上海宇昊珍禽产销专业合作社

一个电话送到家

联系电话:  
4008203458  
18917345960

联系人:  
周 慧

QQ: 1228797271 759940110  
邮箱: hongyanzq@126.com  
网址: www.caiyuanzi.com.cn  
www.hongyanzq.com

地址: 上海市奉贤区奉城镇卫季村12组1246号