

# 人人积极响应 共筑文明家园

## ——奉贤南桥镇市民参与创建全国文明城市侧记

奉贤区成功创建全国文明城市,南桥镇付出了许多心血。这个区域面积 110 多平方公里的文明镇,占全区所有创建指标的六成点位。作为历届全国文明镇、国家卫生镇的获得者,南桥镇的精神文明保鲜秘诀是,各路群英倾情奉献。

这里有美丽的家庭,无私的志愿者,丰富的艺术团队,热心的自治组织。大家行善立德、互帮互助,在默默地付出中谱写着文明家园的动人乐章。

□通讯员 张莉莉

### 好家风,让心灵更美

南桥镇新泰馨苑不久前新建了一个亭子,成为居民休闲的好去处。这是业委会主任李伯才召集小区骨干捐款造成的,他自己带头捐了 3000 元。今年 63 岁的李伯才是居民眼里的热心人,从扶贫帮困到设

施建设,他都慷慨解囊,十多年来,他的各项捐款达 13 万多元。李伯才是南桥镇灯塔村李氏家族 24 代后人,李氏宗亲家谱已历时 685 年。“慈善待人”是李氏代代相传的家风。

“好家训好家风”是弘扬传统美德的有效途径。2006 年,南桥镇拉开了培育好家风的序幕,各村(居)依托宅基课堂、睦邻角等全民

教育和公共议事平台,争晒好家风,践行好品德。

南桥镇北街居委的陈付葵,一家四代同堂近 20 年相处和睦,没为什么事红过脸。南渡村的戴亚娟几十年如一日照顾瘫痪公婆和智障小叔子。育秀二居的金峰承担着照顾父母、哥哥的家庭重任,还同居民分享自己的藏书,推广书香文化。

孝亲敬老、诚信友善……这些

良好的品质就在普通百姓的家中演绎着。南桥镇运用各种形式传播好家训好家风,打动了市民的心灵,吸引更多参与进来,成为推动社会和谐的一个个健康元素。

### 志愿服务,让民心更近

每周五上午,缝纫机“哒哒哒”的声音会在文怡居委一楼大厅响起,大家围着的是一位靠轮椅代步

的裁缝师——王君。幼年因不幸身患小儿麻痹症导致行走不便,但她学得一手缝纫好技艺。2002 年搬家到西渡紫竹苑后,王君热心帮邻居免费加工被套、沙发套等,渐渐地,找她的人越来越多,王君干脆固定日期,每周五为居民免费缝补。

像王君这样的志愿者,南桥镇数不胜数。贝港花苑的周金娣医生,7 年来坚持为居民量血压并提供健康咨询。正阳一居的幼儿园教师朱玲英在小区内开设了一间早教课堂。沈陆村的邢美满每月为宅基上的老年人理发……

志愿服务加深了百姓间的信任与情谊。南桥镇志愿者的新家“南桥义家”近日正式成立,其前身是社区志愿服务中心,每周开展便民服务、清洁家园,每月有广场志愿服务。目前,该镇骨干志愿者达 4000 名,2014 年进行志愿服务 20 万余人次。今后,“南桥义家”将通过招募、登记、认领项目等环节,将志愿服务常态化、制度化。

## 七旬老人自费独立制作完成 青浦商榻老街崛起“文化墙”

□通讯员 林育根

**本报讯** 以金泽田歌、商榻宣卷为主要内容的文化墙近期在青浦区金泽镇商榻老街“亮相”,吸引了不少当地居民及游客的浓厚兴趣,大家纷纷驻足观看,赞不绝口。

这片非遗文化墙位于商榻老街

东端一南北走向的弄堂内,全长 30 米左右,宽约 2 米,内容除了非遗保护知识外,还有金泽田歌、商榻宣卷的表演、传承、获奖等情况介绍,总计 2 万多字。

据了解,这块非遗文化墙的选址、粉刷、制作以及版面设计、内容提供等均由上海市民间文艺家协

会会员、商榻老街居民鲍益良一人自费独立完成,历时 4 个多月。

今年 74 岁的鲍益良,从小酷爱文艺和绘画,曾担任过公社文化站站长。辞职做生意后,他仍痴迷于民间文艺的采风、创作、编排和演出。二十多年来,他不计报酬,先后组建了 3 支业余田歌表演队,

培养了 59 名老中青少田歌手,先后挖掘、整理原生态田山歌 40 多首,创作田山歌 60 多首。他还组建了一支 14 名队员组成的宣卷队,创作编排了 10 多个富有时代气息、贴近实际生活的宣卷节目和 5 个宣卷剧本。他作词作曲的《我唱山歌顺风飘》等表演唱,以及他创作编排的商榻宣卷《麦钓情》等民间曲艺,还应邀参加江苏苏州、昆山等地举办的中国民间艺术节、白茆山歌节和江浙沪吴歌大赛等大型活动演出,并获得多项荣誉。

**遗失公告**

徐国前遗失渔业船舶职务船员四乙大副证书编号：C061—62775,声明作废。

赵明峰遗失四川建筑材料工业学院毕业证书，编号：川材教（九一）毕业字第 026 号,特此公告。



**品牌背后的故事**

PINPAIBEIHOUDEGUSHI

主办：东方城乡报 上海市郊区经济促进会 上海市农业产业化办公室

优质农产品 · 优质农产品 · 优质农产品 · 优质农产品 · 优质农产品 · 优质农产品 · 优质农产品

## “蔬菜之王”缘何扎根崇明大地？

芦笋是世界十大名菜之一,在国际市场上享有“蔬菜之王”的美称。芦笋不仅具有食用价值,还有很高的药用价值。崇明的气候环境适宜芦笋生长,加上地下水位高的特点,生长出的芦笋格外鲜嫩,品质当属国内芦笋中的翘楚。作为上海首家合作联社,崇明芦笋种植专业合作社不仅在上海市场拥有话语权和定价权,产品还远销全国 20 多个省市。



□记者 欧阳蕾妮 实习生 陈祈

### 品牌源自乳名

说到崇明芦笋,不得不提到港沿人张学生。上世纪 90 年代,张学生在县农业部门的支持下,开始试种芦笋。起初由于缺少专业技术和销售渠道,使得芦笋种植起步艰难,但是张学生坚信以崇明适宜的气候和生态环境,一定能种出品质好的芦笋。几年后,他的付出得到了回报,种植的芦笋慢慢打开了销路。这时,张学生想到了要给芦笋树立品牌,回忆自己儿时的乳名“白狗”,张学生觉得这个名字好记又亲切,于是便将芦笋品牌命名为“白狗”。

随着产品越来越畅销,张学生意识到光靠自己一个人“小打小

闹”走不远,于是他决定成立合作社来扩大种植规模,抱团打拼市场。2004 年 8 月 15 日,对于张学生来说是一个值得纪念的日子。就在那天,为了响应政府的号召,更为了实现共同致富的梦想,作为创始人的张学生,召集了 3 户人家 6 个农民组建成立崇明岛上首个芦笋种植专业合作社——上海绿笋芦笋种植专业合作社。张学生还将“白狗牌”商标无偿变更给合作社使用。

万事开头难,绿笋合作社的成长也没有例外。虽然当时只种植了 150 余亩,972 只大棚的芦笋,但对于张学生等 6 名社员而言,那 100 多亩的芦笋地几乎成了他们生活中的全部。选种、培育、养护、采收……每一道工序、每一个细节都得

亲力亲为,来不得半点马虎。

一分耕耘,一分收获。一百多亩芦笋地没有辜负张学生等人的付出。当年,合作社的芦笋种植获得了丰收,总产值更是达到了 150 多万元。芦笋合作社成立时,周遭的许多农户其实是抱着怀疑的心态,他们不敢确信搞合作社一定能赚钱,但亲眼所见在张学生的带领下产生的效益,疑虑被打消了。2009 年,绿笋芦笋合作社又联合其他 6 家芦笋合作社、两家园艺场联合组建上海崇明芦笋种植专业合作社联社。就此,崇明芦笋生产完成了由“小舢板”到“航母舰队”的华丽转身。

### 抱团开拓市场

成立合作联社,崇明芦笋生产“如虎添翼”。至 2013 年,合作联社的芦笋种植户达到 300 多户,芦笋种植面积 3500 多亩,占全县芦笋种植面积的 70%以上,年销售额可达 7000 多万元。近年来,崇明芦笋合作联社不仅为本市供应新鲜、安全的芦笋,产品还远销北京、广州、香港等地。2014 年,合作联社在上海市场的销售额占到了总销售

额的 40%,有近 50%的销售额都来自广州地区,在对吃的方面一向极为讲究的广州市场,崇明芦笋依旧能够占据一席之地,足可见其品质的出色。而在上海,早在 2009 年,“白狗牌”芦笋就已经被评为上海市知名商标,2012 年又被评为上海市名牌产品。

回顾芦笋种植的三十年,尤其是合作联社成立的这几年,合作社前负责人黄飞达认为,正是缘于合作联社这种新型农业经营主体的功劳。他向记者总结了合作联社五大优势:一是有利于抱团开拓市场、打响品牌;二是有利于稳定价格,确保农户收入。目前合作联社生产的芦笋在上海市场拥有定价权;三是有利于提高芦笋质量,确保安全优质。芦笋按照绿色和无公害食品的规程标准化生产,建立健全了严格的安全监管制度;四是有利于减少销售环节的费用,大大降低了销售成本;五是有利于加快发展农业产业化,使联社成员单位和种植户的的积极性被调动起来,生产规模得以扩大,组织化、市场化水平显著提高。

### 发展循环农业

如今,合作联社内大部分的芦笋已接近 15 年的种植寿命,崇明人又开始思考如何引进更优质的芦笋品种,如何提高土壤肥力,如何通过技术改进提高芦笋品质,进行芦笋深加工开发。记者了解到,除了吃以外,芦笋的根、枝叶、秸秆等都能够被回收利用,制成的生物饲料和有机肥料成了崇明养殖户青睐的“抢手货”。对此,联社的种植户无偿提供芦笋“废弃物”,同时也将养殖户的羊粪运进芦笋田,不知不觉走上了生态循环农业之路。据测算,每 1000 亩的芦笋基地,每年可生产生物有机肥 1000 吨,如今崇明不少合作社现已用上了这种优质有机肥。

对于早已功成身退的张学生来说,崇明芦笋联社能有今年的规模与成就,是他几十年前刚开始种植时想也不敢想的。对于从事芦笋种植的农户而言,一根小小的芦笋,带来的不仅是实实在在的收入增长,他们也见证了几十年来崇明芦笋产业从无到有、从小到大、从分散到联合的历程。