

# 人人积极响应 共筑文明家园

## ——奉贤南桥镇市民参与创建全国文明城区侧记

奉贤区成功创建全国文明城区，南桥镇付出了许多心血。这个区域面积 110 多平方公里的文明镇，占全区所有创建指标的六成点位。作为历届全国文明镇、国家卫生镇的获得者，南桥镇的精神文明保鲜秘诀是，各路群英倾情奉献。

这里有美丽的家庭，无私的志愿者，丰富的艺术团队，热心的自治组织。大家行善行德、互帮互助，在默默地付出中谱写着文明家园的动人乐章。

□通讯员 张莉莉

### 好家风，让心灵更美

南桥镇新泰馨苑不久前新建了一个亭子，成为居民休闲的好去处。这是业委会主任李伯才召集小区骨干捐款造成的，他自己带头捐了 3000 元。今年 63 岁的李伯才是居民眼里的热心人，从扶贫帮困到设

施建设，他都慷慨解囊，十多年来，他的各项捐款达 13 万多元。李伯才是南桥镇灯塔村李氏家族 24 代后人，李氏宗亲家谱已历时 685 年。“慈善待人”是李氏代代相传的家风。

“好家训好家风”是弘扬传统美德的有效途径。2006 年，南桥镇拉开了培育好家风的序幕，各村（居）依托宅基课堂、睦邻角等全民

教育和公共议事平台，争晒好家风，践行好品德。

南桥镇北街居委的陈付葵，一家四代同堂近 20 年相处和睦，没什么事红过脸。南渡村的戴亚娟几十年如一日照顾瘫痪公婆和智障小叔子。育秀二居的金峰承担着照顾父母、哥哥的家庭重任，还同居民分享自己的藏书，推广书香文化。

孝亲敬老、诚信友善……这些

良好的品质就在普通百姓的家中演绎着。南桥镇运用各种形式传播好家训好家风，打动了市民的心灵，吸引更多人参与进来，成为推动社会和谐的一个个健康元素。

### 志愿服务，让民心更近

每周五上午，缝纫机“哒哒哒”的声音会在文怡居委一楼大厅响起，大家围着的是一位靠轮椅代步

七旬老人自费独立制作完成

## 青浦商榻老街崛起“文化墙”

□通讯员 林育根

本报讯 以金泽田歌、商榻宣卷为主要内容的文化墙近期在青浦区金泽镇商榻老街“亮相”，吸引了不少当地居民及游客的浓厚兴趣，大家纷纷驻足观看，赞不绝口。

这片非遗文化墙位于商榻老街

东端一南北走向的弄堂内，全长 30 米左右，宽约 2 米，内容除了非遗保护知识外，还有金泽田歌、商榻宣卷的表演、传承、获奖等情况介绍，总计 2 万多字。

据了解，这块非遗文化墙的选址、粉刷、制作以及版面设计、内容提供等均由上海市民间文艺家协

会会员、商榻老街居民鲍益良一人自费独立完成，历时 4 个多月。

今年 74 岁的鲍益良，从小酷爱文艺和绘画，曾担任过公社文化站站长。辞职做生意后，他仍痴迷于民间文艺的采风、创作、编排和演出。二十多年来，他不计报酬，先后组建了 3 支业余田歌表演队，

培养了 59 名老中青少田歌手，先后挖掘、整理原生态田山歌 40 多首，创作田山歌 60 多首。他还组建了一支 14 名队员组成的宣卷队，创作编排了 10 多个富有时代气息、贴近实际生活的宣卷节目和 5 个宣卷剧本。他作词作曲的《我唱山歌风飘飘》等表演唱，以及他创作编排的商榻宣卷《麦钓情》等民间曲艺，还应邀参加江苏苏州、昆山等地举办的中国民间艺术节、白茆山歌节和江浙沪吴歌大赛等大型活动演出，并获得多项荣誉。

### 遗失公告

徐国前遗失渔业船舶职务船员四乙大副证书编号：C061—62775，声明作废。

赵明峰遗失四川建筑材料工业学院毕业证书，编号：川材教（九一）毕业字第 026 号，特此公告。



## “蔬菜之王”缘何扎根崇明大地？



□记者 欧阳蕾妮 实习生 陈祈

### 品牌源自乳名

说到崇明芦笋，不得不提到港人张学生。上世纪 90 年代，张学生在县农业部门的支持下，开始试种芦笋。起初由于缺少专业技术和销售渠道，使得芦笋种植起步艰难，但是张学生坚信以崇明适宜的气候和生态环境，一定能种出品质好的芦笋。几年后，他的付出得到了回报，种植的芦笋慢慢打开了销路。这时，张学生想到了要给芦笋树立品牌，回忆自己儿时的乳名“白狗”，张学生觉得这个名字好记又亲切，于是便将芦笋品牌命名为“白狗”。

随着产品越来越畅销，张学生意识到光靠自己一个人“小打小

闹”走不远，于是他决定成立合作社来扩大种植规模，抱团打拼市场。2004 年 8 月 15 日，对于张学生来说是一个值得纪念的日子。就在那天，为了响应政府的号召，更为了解决共同致富的梦想，作为创始人的张学生，召集了 3 户人家 6 个农民组建成立崇明岛上首个芦笋种植专业合作社——上海绿笋芦笋种植专业合作社。张学生还将“白狗牌”商标无偿变更给合作社使用。

万事开头难，绿笋合作社的成长也没有例外。虽然当时只种植了 150 余亩、972 只大棚的芦笋，但对于张学生等 6 名社员而言，那 100 多亩的芦笋地几乎成了他们生活中的全部。选种、培育、养护、采收……每一道工序、每一个细节都得

### 亲力亲为，来不得半点马虎。

一分耕耘，一分收获。一百多亩芦笋地没有辜负张学生等人的付出。当年，合作社的芦笋种植获得了丰收，总产值更是达到了 150 多万元。芦笋合作社成立时，周遭的许多农户其实是抱着怀疑的心态，他们不敢确信搞合作社一定能赚钱，但亲眼所见在张学生的带领下产生的效益，疑虑被打消了。2009 年，绿笋芦笋合作社又联合其他 6 家芦笋合作社、两家园艺场联合组建上海崇明芦笋种植专业合作社。就此，崇明芦笋生产完成了由“小舢舨”到“航母舰队”的华丽转身。

### 抱团开拓市场

成立合作社，崇明芦笋生产“如虎添翼”。至 2013 年，合作社的芦笋种植户达到 300 多户，芦笋种植面积 3500 多亩，占全县芦笋种植面积的 70% 以上，年销售额可达 7000 多万元。近年来，崇明芦笋合作社不仅为本市供应新鲜、安全的芦笋，产品还远销北京、广州、香港等地。2014 年，合作社在上海市场的销售额占到了总销售

额的 40%，有近 50% 的销售额都来

自广州地区，在对吃的方面一向极为讲究的广州市场，崇明芦笋依旧能够占据一席之地，足可见其品质的出色。而在上海，早在 2009 年，“白狗牌”芦笋就已经被评为上海市知名品牌，2012 年又被评为上海市名牌产品。

回顾芦笋种植的三十年，尤其是合作社成立的这几年，合作社前负责人黄飞达认为，正是缘于合作社这种新型农业经营主体的功劳。他向记者总结了合作社五大优势：一是有利于抱团开拓市场、打响品牌；二是有利于稳定价格，确保农户收入。目前合作社生产的芦笋在上海市场拥有定价权；三是有利于提高芦笋质量，确保安全优质。芦笋按照绿色和无公害食品的规程标准化生产，建立健全了严格的安全监管制度；四是有利于减少销售环节的费用，大大降低了销售成本；五是有利于加快发展农业产业化，使合作社成员单位和种植户的积极性被调动起来，生产规模得以扩大，组织化、市场化水平显著提高。

### 发展循环经济

如今，合作社内大部分的芦笋已接近 15 年的种植寿命，崇明人又开始思考如何引进更优质的芦笋品种，如何提高土壤肥力，如何通过技术改进提高芦笋品质，进行芦笋深加工开发。记者了解到，除了吃以外，芦笋的根、株叶、秸秆等都能够被回收利用，制成的生物肥料成了崇明养殖户青睐的“抢手货”。对此，合作社的种植户无偿提供芦笋“废弃物”，同时也将养殖户的羊粪运进芦笋田，不知不觉走上了生态循环经济之路。据测算，每 1000 亩的芦笋基地，每年可生产生物有机肥 1000 吨，如今崇明不少合作社现已用上了这种优质有机肥。

对于早已功成身退的张学生来说，崇明芦笋合作社能有今年的规模与成就，是他几十年前刚开始种植时想也不敢想的。对于从事芦笋种植的农户而言，一根小小的芦笋，带来的不仅是实实在在的收入增长，他们也见证了几十年来崇明芦笋产业从无到有、从小到大、从分散到联合的历程。