

上海珠丰甜瓜专业合作社

上海名牌产品
上海市著名商标
“珠丰”牌甜瓜

糖度高、肉厚皮薄、汁多、芳香甜美，深受消费者青睐。

地址：金山区朱泾镇朱平公路4958号 邮编：201500
电话：021-57308622 57317845 联系人：陈先生

美在生态 富在产业 根在文化

本市各区县着力推动美丽乡村建设

去年以来，青浦区朱家角镇张马村以村庄环境整治为突破口，从圩区生态堤防、农田水利、生态河道治理、庭园经济等方面提升村庄整体环境，加上现有“三园一岛”的发展、湿地公园、野保项目的引入，着力打造旅游产业，如今，张马村已初现宜业、宜居、宜游的美丽乡村雏形。

自创建美丽乡村在各区县启动以来，经过多年不懈努力，本市已形成了一批生态环境优美、产业特色显著、文化积淀深厚的美丽乡村。青浦区朱家角镇张马村就是本市各区县创建美丽乡村的一个缩影。

□记者 忻才康

美在生态，营造优美环境

在建设美丽乡村进程中，市郊各区县进一步明晰以规划为先导、农林水联动、整区域推进的总体思路，并且因地制宜积极打造优美生态环境，使创建的美丽乡村各自展现出生态美。

四面环湖的青浦区金泽镇东西村依托湿地环境，以尊重自然美、保持原生态建设为思路，紧紧围绕辖区内自然美景大丰漾、梅花岛、东白荡的特点，重点推进水环境治理，使丰富的水资源环境得到有效保护。在绿化建设上，东西村分别在水陆交融的景区种植各类树木，初步形成层次分明、树种多样、效果明显的

绿色景观带，使整个区域连成一片，呈现出一派水清岸绿、候鸟栖息的原生态湿地美景。

浦东新区近年来连续投入70多亿元，实施“村庄改造五年行动”计划，大力加强农村基础设施建设、污水治理、环境整治等，使村容村貌焕然一新，呈现出水清、岸洁、路畅的新景象。

宝山区顾村镇先后投入3100万元资金实施农村生活污水处理工程。工程采用污水收集系统和污水生化处理系统两部分，应用高效曝气生物滤池与普通地埋式污水处理池对收集的污水进行生物渗滤处理，改变了过去污水直排河道的现状。该工程建成后明显改善了当地3个行政村27个自然村庄1572户

农户的环境面貌。如今，这些居民所居住的区域植被茂盛、绿树成荫，原本被污水污染的河道清澈了，河中多年绝迹的鱼虾又在河中欢跳，江南美景又回到了他们身边。

富在产业，开发农业旅游

加强美丽乡村建设，已成为今年市郊各区县着力推进的重点工作之一。

2015年至2020年期间，嘉定区将全面推进美丽乡村建设。区政府要求各单位结合嘉定实际，因地制宜，整合项目，做好规划引领，要遵循民意，聚焦政策，提升农村活力，积极建设有魅力的美丽乡村。

嘉定华亭镇毛桥村在着力打造美丽乡村的同时，积极开发农业旅游。2014年，毛桥村景区共接待游客

逾10万人次，村内多家农家餐馆生意红火，毛桥竹林鸡、草鸡蛋等农副产品更是供不应求。

今年崇明县大力推进美丽乡村试点建设，并将试点工作作为探索实践崇明生态岛建设的重要载体和实现途径，成为增强农村经济发展活力的有力抓手。长兴镇在抓好圆东、先进等县级美丽乡村试点村建设基础上，做到以点带面、稳步推进，到2015年底，推动全镇打造成“宜居、宜游”村居、安居乐业的美丽乡村。

根在文化，培育乡土文化

市郊各区县在创建美丽乡村进程中，还非常注重结合历史文化名镇、历史文化风貌区建设，形成村、镇美丽乡村建设区域联动效应。

青浦区金泽镇东西村根据“以

水为根，以绿为主，以文为魂”的发展思路，围绕吃、住、行、购、娱的发展目标，充分利用自身资源优势，逐步开发出一批乡土气息浓郁的旅游项目；在传承传统文化的基础上，积极培养和挖掘休闲农业和乡土文化，并推陈出新，如开展舞龙、舞狮、莲湘舞、荡湖船、宣卷等本土民间民俗文化活动，让游客在欣赏梦境一般水乡风光的同时，也能够欣赏到那种原汁原味的原生态文化。

嘉定区华亭镇毛桥村民没有丢掉浓厚的文化底蕴，乡土文化氛围不断得到提升。上海首家“农家书屋”在此诞生，并被联合国教科文组织确定为“农村社区学习中心实验单位”。爱国主义教育活动蓬勃开展，借助农宅改造的成功经验，毛桥村成为了嘉定区爱国主义教育基地，成为广大学生了解农村、认识农村、感受农村的一本生动教材。民间文艺创作标新立异，在村内一些白色院墙上，由村里美术教师绘上了村民插秧、挑水等劳动场景，以及孩童跳绳、打陀螺等游戏画面，无不展现出浓浓的乡土文化生活气息。

短讯

整治非法加工豆制品户提升市民“菜篮子”安全

近日，崇明县城桥镇牵头组织食药监、公安、工商、城管、质监、安全生产等多个县镇职能部门开展无证豆制品加工场联合整治活动，执法人员依法取缔利民村一非法加工、经营豆制品户，收缴食品添加剂、磨浆机、非法锅炉等豆制品加工原料和加工用品。

为防止违法行为回潮，镇食安办、食药监城桥所认真总结经验，加强宣传，对整治情况进行追踪复查，按照“先堵后治”这条主线，对违法行为依法从严查处。

通讯员 王磊



缅怀先人寄托哀思

东海汇龙园清明扫墓人数破15万秩序井然

□记者 忻才康 通讯员 阮才弟

本报讯 清明扫墓祭祀，缅怀先人寄托哀思，是中华民族几千年来留下的优良传统。4月5日，春雨绵绵，光明食品集团东海总公司所属汇龙园迎来清明扫墓高峰。据统计，整个清明小长假，汇龙园共接待市民约15万人，大小车辆18700辆，较去年同期增长56%和70.7%。正清明当天，有96000名市民携老带小冒雨从四面八方聚集汇龙园祭扫亲人，大小车辆11900辆。

面对逐年递增的扫墓人流车流高峰，汇龙园提前做好应急预案和迎接

高峰的准备工作。地方警署、朝阳社区、深水港公司等文明共建单位，以及东海总公司企业内部组织的志愿者一同加入到祭扫接待服务队伍中。据了解，在清明小长假期间，地方警署共出动交警、民警及保安维持秩序人数达280多人，东海总公司联手社区组织志愿服务人数达100多人。由于前期预案准备充分、现场交通管理有力、后勤服务保障周密，使汇龙园清明扫墓高峰接待工作秩序井然。也由于市民近年来文明祭扫意识的不断提高，使汇龙园安全事故继续保持“零”的纪录。

图为4月5日，十万市民冒雨来到东海汇龙园踏青祭祖缅怀寄托哀思。



□记者 卢连明

本报讯 日前，记者看到上海太平洋蛋禽合作社开设在松江区环城路上的经营门店里，整齐地堆放着各种不同规格的蛋品和礼盒鸡，还有不少松江区名特优农产品，包装精美，店员告诉说，这些产品多数已有主了，散户购买也比以前多了许多。

据该合作社负责人谢敏杰介绍，合作社采取的措施有与大卖场对接；建农产品销售

公司，销售品种发展到200个；在35个社区开设农产品早市；利用别人的28个销售网点合作销售农产品；与旅游景点合作销售10多个品牌农产品；安排5名员工进行网上销售，使农产品销售额在缩水50%的情况下迅速回升。2014年上半年销售额达2000万元，下半年达4000万元，从而基本达到了两年前的水平。谢敏杰说，团购没有了，他们转变营销方式，开辟多种销售渠道，依靠优质服务，使农产品销售迅速回升。

高桥镇今年农民人均可支配收入将增12%

从浦东高桥镇近日召开的2015年经济工作会议上获悉，今年该镇农民人均可支配收入将达25088元，同比增长12%。据统计，2014年高桥镇农民人均可支配收入达22400元，同比增长10%左右。

通讯员 彭加华

携手共治 畅享消费

崇明 231件消费者投诉全部按时办结

□通讯员 王宗双

本报讯 笔者日前在采访中了解到，2014年，崇明县消保委共受理消费者投诉231件，同比增长了29.78%，全年按时办结率100%，调解成功率87.34%，高于全市平均水平，为消费者挽回经济损失30.3万元。

“随着去年3月15日新《消法》的正式实施，我们多措并举，进一步

加强了宣传力度，使消费者的自我保护意识显著增强。”谈及去年消费者投诉呈明显上升趋势的原因，崇明县消保委秘书处相关负责人告诉笔者，新《消法》确立了一系列新制度、新权益、新责任和新规定，大大降低了维权成本，不管从财力上还是精力上，都更容易被消费者所接受。

去年，崇明县消保委受理的消费者投诉案件中，商品类投诉和服务类投诉结构继续转化，后者占投

诉总量的48.21%，主要集中在空调、洗衣机、手机等电器、电子类产品售后维修服务方面，这类消费投诉的产生大多与崇明地域广、消费者分布散、维修人员不能及时上门等因素有关。

与此同时，去年疑难投诉案件比往年有所增加，主要集中在预付卡、网络购物等方面，如去年7月多名消费者投诉崇明县城内某健身会所出售预付卡后没有如期开张，消

费者要求退款却遭到推托拒绝，就是一起典型案例。另外，对于注册型企业通过网络、短信、广告等手段招徕生意形成的消费纠纷，因查不到企业的实际联系地址，投诉处理难度也相应加大。

新《消法》实施后，消保委“正身”了。第36条明确规定：消保委的性质是依法成立的对商品和服务进行社会监督的保护消费者合法权益的社会组织。崇明县消保委秘书处

相关负责人表示，组织性质的变化，实质上是对消保委的工作提出了更高要求。对此，崇明县消保委坚持以群众满意为宗旨，健全完善调处机制，规范服务流程，进一步提高了调处成功率。

新《消法》实施周年，消费者权益得以更好保护，但问题与困难也时刻提醒：消费维权仍在路上。崇明县消保委秘书处相关负责人表示，今年，县消保委、工商崇明分局将围绕“携手共治、畅享消费”的年主题开展系列活动，着力提升市民依法维权的消费理念，推进绿色消费、旅游休闲消费等重点消费领域建设，为生态岛建设和消费环境改善贡献力量。