



十年打造东明文化创意“大品牌”

【现场】

# 彩绘文化衫让居民生活多姿多彩



文/摄 通讯员 乔洁 刘琦 记者 王平  
11月1日,由东明路街道承办的第十六届中国上海国际艺术节、浦东新区文化艺术节项目之一的“缤纷长三角 浦东东明杯”青少年创意彩绘文化衫邀请赛决赛在东明社区文化活动中心举行。

此次活动以“七彩东明 大美中华”为主题,分为少儿组和青年组。少儿组经初赛,100名进入决赛的彩绘“小达人”一起现场描绘,比拼创意,青年组则邀请了上海戏剧学院、上海大学、上海工程技术大学、东华大学、上海师范大学、中国美院等6所院校的在校本科生参加,共征集作品147幅。

2005年,少儿彩绘文化衫在东明起航。2014年,十年磨一剑的彩绘文化衫活动已经成为浦东新区和东明路街道的文化品牌项目。2009年起,随着彩绘文化衫大赛被纳入中国上海国际艺术节,彩绘文化衫更是代表“上海形象”走出了一条文化特色发展之路。往届的彩绘文化衫活动,彩绘文化衫是唯一的活动项目。本次彩绘文化衫活动既有场内,又有场外。场内彩绘文化衫比赛,场外由Hooya动手做、乐高亲子搭建区、传统艺术、“微公益”爱心义卖区四大板块共同组成。在传统艺术板块,现场剪纸、吹画、中国结、剪纸、捏泥人等手工艺展示是头一次出现在文化衫现场,一场集合了创意与传统的

比赛,让整场活动充满了中华传统文化的伟大智慧和璀璨曙光。通过此次的彩绘文化衫活动,让老百姓参与到更更更全的传统文化活动的实践中去,了解中华传统文化的源远流长、博大精深,共同将中华民族绚烂的民族文化世代继承和弘扬下去。

彩绘大赛的连续举办让艺术走进了社区,提升了居民艺术修养,也推进了社区文化建设。不但提高画技,锻炼社交能力,更是以文化人的潜移默化,让更多的正能量在文化中体现,在文化活动中传播。绘画也越来越多的孩子喜爱,通过画笔彩绘自己心中的美好生活,带着梦想飞翔,带着希望成长,共绘祖国美好的中国梦。



## 亚洲著名的艺术品交易盛会

全程支持单位: 中国工商银行上海市分行

主办单位: 上海文化发展基金会 上海艺术博览会组织委员会

协办单位: 上海广播电视台 上海报业集团 东上海国际文化影视集团

承办单位: 上海艺博会国际展览有限公司

举办日期: 2014年11月13日至16日

展出地点: 上海世贸商城(兴义路99号)

开放时间: 11月13日—15日 10:00 - 18:00  
11月16日 10:00 - 17:00 (16:00 停止售票)

票价: 门票50元/人

总票房: 东方票务 订票电话: 962388

官方微信: sartfair

官方网站: www.sartfair.com

官方微博: weibo.com/sartfair

收藏就是时尚

祝贺单位: (排名不分先后)

上海市银行博物馆 上海东方娱乐传媒集团有限公司 东日传媒集团 家居主张

燕霖广告 睿鸷文化传播 青年社交 东上海文化传播有限公司 东方城乡报

理财周刊 旅游天地杂志 上海女友文化传播有限公司 文学报 生活周刊

上海画报 上海侨报 国际金融报 财富品质 上海漫步传媒广告有限公司

盖特威传媒 腾上广告 天华广告 上海澳骅文化传播有限公司 亚洲财富论坛

上海采风 浦东时报 申江服务导报 财富堂 上海书衡传媒 生活元素文化传播

TimeOut上海·消费导刊 Explore群媒体 新民周刊 旅游时报 M50

上海新城广告传播有限公司 瑞泰虹桥酒店 缤纷家居 GW高尔夫星期三机构

接力杂志 检察风云杂志 上海金融报 天好文化传播 苏畅文化 瞭望东方周刊



# 2014(第十八届)上海艺术博览会

## THE 18TH SHANGHAI ART FAIR 2014

### 11月13日—16日在世贸商城隆重举行



中国上海国际艺术节参展项目

媒体合作伙伴: 雅昌艺术网

媒体支持单位: 99艺术网

O2O合作伙伴: 淘宝网-拍卖会艺术品频道

指定视频合作媒体: 优酷

唯一指定艺术地图: 早查艺术传媒

指定搭建: 上海行动广告有限公司

指定艺术网站: 中国艺术品网

特别支持: 东方文化卡

指定物流: 上海东浩外服国际物流有限公司