

上海珠丰甜瓜专业合作社

上海名牌产品
上海市著名商标
“珠丰”牌甜瓜

糖度高、肉厚皮薄、汁多、芳香甜美，深受消费者青睐。

地址：金山区朱泾镇朱平公路 4958 号 邮编：201500
电话：021-57308622 57317845 联系人：陈先生

岳阳医院闵行分院在吴泾揭牌开诊

中医专家为市民开展养生义诊等服务



□通讯员 冯联清 摄/文

本报讯 由上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院与吴泾医院合作共同建设的“上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院闵行分

根据闵行区人民政府、上海中医药大学关于合作共建闵行区吴泾医院协议精神，吴泾医院调整设置为闵行区中西医结合医院。这一合作共建，将全面提升闵行区中西医结合医院医疗服务、科学研究、医院管理能级，同时有更多岳阳医院中医专家在吴泾医院坐堂就诊，闵行市民在家门口就能看上名中医。

根据闵行区人民政府、上海中医药大学关于合作共建闵行区吴泾医院协议精神，吴泾医院调整设置为闵行区中西医结合医院。这一合作共建，将全面提升闵行区中西医结合医院医疗服务、科学研究、医院管理能级，同时有更多岳阳医院中医专家在吴泾医院坐堂就诊，闵行市民在家门口就能看上名中医。

目前正值冬令进补、服用膏方的最佳季节，岳阳医院闵行分院从揭牌开诊后至今年年底的一段时间内，集中于每周六开展中医养生的专场服务，岳阳医院有丰富膏方经验的中医专家来吴泾，为市民提供膏方门诊服务。

与揭牌仪式同时举行的还有岳

阳医院第七届文化艺术节暨第十届中医养生节闵行专场活动。岳阳中西医结合医院著名中西医专家和吴泾医院各专科室专家一起为吴泾居民提供中医养生咨询义诊、膏方预约咨询、治未病健康服务、保健功法演示、特色专科专病介绍、中药常用名贵药材真伪辨识及用药咨询等服务。此次活动以其“公益性、科学性、普及性”受到了市民群众的普遍欢迎和好评。

此次中医养生节的主题为“中医养生 共享健康”，养生要讲究科学，才更有效。中医养生文化源远流长、博大精深，注重整体性和系统性，显现了中医在养生领域的特有地位。活动现场，大量慕名而来的市

民前来咨询问诊。除了传统的中医养生咨询外，养生节现场，还有骨质疏松保健操、推拿功法易筋经、呼吸养生六字诀等中医养生保健操的推广演示；中医体质辨识、养生方案推荐等中医治未病现场体验等内容丰富项目展示，把更多科学的、有效的养生之道介绍给市民百姓。

据了解，岳阳医院是全国首批重点中西医结合医院，拥有卫生部、国家中医药管理局及上海市中医优势专科专科 20 余个及一大批资深的高级职称专家。在临床各科领域为市民的健康提供了有力保障。岳阳医院闵行分院在吴泾揭牌开诊，将对进一步提升闵行区域的中西医结合诊疗水平发挥重要作用。

凝聚科技人员 激发创新活力

浦东新区机电行业首家企业科技协会成立

□通讯员 陈志强 摄/文

本报讯 10 月 31 日，上海逸航汽车零部件有限公司科技协会正式成立，这是浦东新区机电行业首家企业科技协会。市、区科技协会领导共同为该科技协会揭牌。

位于浦东新区航头大麦湾工业园区的上海逸航汽车零部件有限公司，是一家从事车用空调电器及线束的研发、制造、销售的企业。近年来，该公司依靠科技进步，致力于科技创新，成立了技术研发团队，成功研制出 E12 迈锐宝内饰环境灯、TFC 汽车座椅加热开关、电机测试仪、温控器测试仪等产品，取得了 10 余项专利成果，有的产品填补了我国汽车零部件长期依赖进口的空白，销售额不断攀升，如今年产值由 5 年前的 8000 万元跃升至 3.5 亿元。

该协会由 60 多位企业科技人员、研发人员及中高级技术人员组成，其宗旨与任务是团结和动员科学技术工作者，促进科技进步和科技人才队伍的提高；积极开展学术交流、科学论证、提出科技革新建议、促进科技成果转化等。

公司总经理王继光表示，成立科技协会，目的是凝聚科技人员，激发科技创新的活力，在打造科技研发团队、形成研发基地、研发产品和核心技术、提升产品竞争力方面实现新突破，为企业可持续发展提供科技支撑。

据悉，继上海逸航汽车零部件有限公司成立科技协会之后，浦东新区机电行业的上海申怡机械设备有限公司、上海茂德企业集团技术部、上海谱港机床有限公司等 5 家企业科技协会也将陆续成立。



■图为上海逸航汽车零部件有限公司科技协会成立大会现场。

商场办艺展如何更创新

□王洪

如今，越来越多的商场引入各式艺展，以此作为吸引顾客的招数。今年购物节，上海各大商圈推出的“亮点”，演出、展览、活动占据半壁江山，几乎完全替代了“打折”的地位。

通过艺术活动撬动实体商业消费力，成为沪上实体商业集体“投奔”的新模式。而反过来，不去画廊而去商场参观艺术展，则成了沪上市民生活一种全新生活方式，一种独特的文化行为。

K11 购物艺术中心，今年举办的莫奈特展，成为申城第一个在商场举办世界顶级艺展的吃螃蟹者，由此奠定其在沪上百货业“高大上”地位；南京西路的静安嘉里中心，开业以来，每个周末，都在中庭或户外广场举办文化类展览；还有沪上最大的环球港购物广场，也是展览和演出活动不断，吸引众多市民纷至

沓来，带来可观的人流量和销售额。传统商业走出的这一步，推进高雅艺术走出象牙塔，而产业融合的叠加效应和溢出功能，则在成就市民大众生活和精神消费的同时，赢了商家，活跃了市场，普及了文化。如一些市民所言，现在逛商场除了购物以外，能做的事情还有很多，如欣赏一场艺术展，学习烘焙，选择一堂陶艺课，偶遇喜爱的乐队……有吃、有逛、有玩，这就是体验。在这种相对轻松自由的环境下，人们的购物欲望也被激发起来。统计显示：莫奈特展期间，K11 的人流量比春节黄金周上升 30%，销售量也上升了 30%；嘉里中心每个周末由展览带来人流量超过 2 万人次，销售也提升了 20% 左右。

上海要创建全国一流领先的公共文化服务体系，就要研究市民大众的消费心理和精神需求，能够把

两者结合起来的方式，抑或通过生活化的方式，潜移默化提升市民文化艺术修养，提高市民业余生活品质，就是成功的做法。一项调查显示：市民为什么会去购物中心看展览？49.7%的消费者表示，因为“商场有配套的购物、餐饮设施”，20.5%的消费者表示“在商场看展览环境更舒适”，15.4%的消费者觉得，“商场布展内容比较有趣”，14.4%的消费者认为“商场比一些艺术展厅交通更便利”等。在商业体大规模开发、电商强力冲击下，以“体验”为特色的展览，成了越来越多商业项目的“重头戏”。将美术馆“挪”到购物中心，让各种各样的文化体验活动，进入商场和实体商业的空间，还弥补沪上社区公共文化服务设施不足的现状，给现代的商业零售业，注入了崭新的发展活力。

面对越来越多的商场陆续制定

“商旅文”结合的活动安排，如何引入更加高质量的文艺展览、演出、体验活动，延伸商业设施的文化功能，把大商场的文化活动安排，和每年固定的传统民俗文化活动，和中城每年举办的市民文化节、国际艺术节、春季沙龙、艺术博览会，乃至各个区县的特色文化节庆对接，充分发挥遍及上海的各大商圈商业设施的联动作用，常态和创新地举办文艺活动，还可以联合近年来上海市民文化节评选产生的百名市民摄影家、书法家、美术家、收藏家，几百个国家级和市级的“非遗”项目嫁接，以及与各式各样的达人展示表演活动等结合起来，创造一种文化商业旅游携手共建的“大文化”活动态势，创造一种特大型城市广泛的公共文化空间样式和艺术传播平台，这岂不是一件惠民利民、提升城市品质的大好事。

短讯

崇明巴士开出“消防宣传专车”

“119 消防周”即将到来，为进一步向市民普及消防安全知识，崇明巴士将开出 3 辆“消防宣传车”，辐射崇明岛。

为配合 2014 年崇明县“119 消防周”活动，崇明巴士主动请缨，通过在公交车辆上张贴宣传海报的形式，在广大市民中普及消防安全知识，提高消防安全技能。公司精心挑选了南堡专线、堡陈专线、南牛专线上的三辆班车，这三条线路基本辐射崇明东西部、南部地区，宣传范围广、影响市民受众众多。在 6 日活动当天，将举行公交消防宣传车的发车仪式，三辆“专车”将从此刻开始承担义务宣传的重任和使命。崇明巴士也将以“119 消防周”活动为契机，进一步抓好公交车辆的消防安全防范工作，对车载灭火器、消防设备、逃生锤等进行全面普查，确保性能完好。

通讯员 周倩云

崇明县堡镇举办“金秋大家唱”活动

近日，由崇明县堡镇文广站组织策划的“金秋大家唱”活动在该镇社区文化活动中心拉开帷幕。

自 2014 年上海市市民文化节举办以来，崇明县堡镇好戏连台，综合性的群众文艺演出蓬勃开展。此次参赛对象为户籍在堡镇或工作、生活、就读在堡镇的各界歌唱爱好者。活动共吸引 20 名选手参加，其中有“崇明好声音”30 强获得者、学校音乐老师、社区文艺团队中的活跃分子、大学生村官等。各位选手用民族、美声、通俗、原生态唱法一展歌喉，独唱、对唱、重唱、组合形式多样。台上比得热火朝天，台下老老少少看得热闹非凡，不时还有后援团在台下加油鼓劲。

本次活动进一步丰富了该镇广大社区群众的文化生活，搭建了展示、交流、互动的平台，圆歌唱爱好者想唱就唱的梦想，同时也以此挖掘了人才，提高了堡镇群文演出的整体水平，使堡镇的群众文化跃上一个新的台阶。

通讯员 龚怡