

崇明出入境检验检疫局严把质量关,乐当牵线人

长兴岛柑橘恢复出口贸易

崇明三岛柑橘喜获丰收时节,位于长兴岛的前卫柑橘园传出喜讯,其一度中断的柑橘出口贸易在崇明检验检疫部门帮助下恢复出口,价格比国内市场翻番。日前,满载 20 吨柑橘的集装箱已陆续出发远赴加拿大,崇明柑橘将在当地大型超市上架出售。

□通讯员 戚明

层层筛选 百里挑一
柑橘是上海郊区“四大水果”之一,全市生产面积超过 10 万亩,其中 80%左右分布在崇明三岛。长兴是崇明三岛的种橘大镇,目前全镇共有橘园近 2 万亩。按照今年加拿大方的订单要求,首批柑橘订单 20 吨,今年整个冬季,将有 800 吨长兴柑橘出口加拿大。柑橘出口,在缓解种植户销售压力的同时,也带来了可观的经济效益,前卫柑橘园副总经理张彬告诉笔者,今年柑橘国内市场价在 0.8 元/斤左右,而出口价格是它的 2 倍。

“柑橘出口对商品本身的品质、外观都有严苛的要求,此次出口加拿大的柑橘,从种植到产品的挑选,都经过了层层筛选,可谓百里挑一。”据崇明出入境检验检疫局有关负责人介绍,柑橘出口整个过程要进行 13 项检测,检验检疫部门还对种植果园、包装厂进行技术指导,包括果柄修剪长度、果皮剪刀伤的筛检、包装容器的检验以及使用冷藏集装箱替代传统集装箱等,保障出口柑橘的质量安全。

突发事件 贸易中断
事实上,前卫柑橘园的柑橘出口业务要追溯到上世纪 80 年代。张彬说,崇明三岛种植的柑橘属于宽皮

蜜橘品种,由于种植纬度高而导致糖化程度不充分,口味偏酸,因此在国内市场并不如口感较甜的浙江黄岩蜜橘等产品那么畅销。不过,萝卜青菜各有所爱,正是这种甜中带酸的独特口味,迎合了加拿大、俄罗斯等国消费者的喜好,加上长兴柑橘成熟时间相对较晚,正好赶上西方国家的圣诞节,因此具备出口优势,前卫柑橘自 1986 年起,就开始了远洋之旅。

然而,天有不测风云。2013 年,前卫柑橘出口贸易中一起“腐烂率”过高的突发事件,使持续了 27 年的出口戛然而止。“看到象征长兴岛名片的柑橘暂停出口,我们心有不甘。”崇明检验检疫工作人员多次来

到果园实地调研,并前往浙江临海学习出口柑橘管理经验,在得知果品采摘过程中对果柄部位的保护至关重要后,指导企业改进采摘作业方式,并加强包装环节对果品的筛查,减少果品腐烂率,努力帮助长兴柑橘恢复出口。

多措并举 恢复出口
仅仅提高产品质量还不够。崇明检验检疫部门一方面对橘园的种植过程实施严格监管,另一方面想办法牵线搭桥。“经我们了解,长兴柑橘出口方和加拿大买方主要争议在于如何认定果品腐烂率。”崇明出入境检验检疫局有关负责人说,“比如买方说腐烂率为 10%,但远在崇

明的卖方无法确认这一结果,双方各执一词,因此中断贸易。”

功夫不负有心人。崇明出入境检验检疫局利用自身系统优势,联系了中检集团在加拿大的分公司,作为买卖双方确认的第三方检验机构,为到港后的柑橘提供技术鉴定,双方均认可这一权威的鉴定结果,冰释前嫌,不久就恢复了贸易往来。崇明出入境检验检疫局还鼓励帮助前卫柑橘园自己做柑橘出口贸易,省去收购商的中间环节,企业利润因此提高了 20%。

“促成柑橘恢复出口,不仅仅是为了保障前卫柑橘园一家的利益。”崇明出入境检验检疫局有关负责人说,更具有积极意义的是,通过扩大柑橘贸易,带动长兴岛、横沙岛和崇明本岛柑橘甚至是更多特色农产品走向国门,以此提高经济效益,促农增收。

短讯

光明食品集团长江总公司出产的“崇螯”牌清水大闸蟹又传喜讯

荣获“第二届海峡两岸大闸蟹评鉴竞赛”特等奖

□通讯员 顾建国 记者 忻才康

本报讯 继连续三年获得全国河蟹大赛金奖之后,光明食品集团长江总公司出产的“崇螯”牌清水大闸蟹又传喜讯。日前,在中国台湾举行的“第二届海峡两岸大闸蟹评鉴竞赛”中,“崇螯”牌清水大闸蟹独占鳌头,斩获特等奖,长江总公司成为大陆所有参赛单位中唯一获此殊荣的企业。

本届海峡两岸大闸蟹评鉴竞赛由中国台湾苗栗县政府主办,台湾民间全民电视服务有限公司承办,同时,得到了台湾行政院农业委员会渔业署、台湾行政院大陆委员会、上海海洋大学的大力支持和指导。本次评鉴竞赛汇集了海峡两岸 53 家大闸蟹养殖企业。为了充分体现公开、公平、公正原则,竞赛主办方采用了电视直播方式报道整个评鉴竞赛活动,把大闸蟹在数据测量、烹饪加工、专家品蟹时的每一个画面进行实时传送。对各参赛单位选送的大闸蟹经过各个环节的严格评鉴后,最终,长江总公司所属光明特种水产公司“崇螯”大闸蟹一路过关斩将,从 53 家大闸蟹养殖企业中脱颖而出,一举夺得了该项竞赛的特等奖。

据了解,本次竞赛活动评鉴标准主要注重四个方面:一是烹饪后大闸蟹的紫红、桔红色程度;二是从蟹膏、蟹黄是否有油溢出,鉴别蟹的饱满度;三是蟹膏的细腻程度;四是蟹肉鲜味度。另外,结合大闸蟹青背、白肚、金毛外观等数据,最后以总分评定名次奖项。



■图为大闸蟹评鉴竞赛活动颁奖现场。

新技术、新产业、新模式、新业态

“四新”企业成为山阳镇经济发展新亮点

金山区山阳镇在培育发展“四新”企业中,十分注意盘活存量资源,促使企业引进新技术,发展新产业;同时还明确发展重点,正在洽谈的欧文教育总部的互联网教育、中国电能服务网的新型环保节能服务和电子信息服务的大数据平台以及金石湾危化企业交易平台等项目,既有新模式,又有新业态,将成为山阳经济转型发展中的新亮点。

□通讯员 沈永昌

本报讯 在金山区山阳工业园区内,有着一家名为大花自动化科技有限公司的企业,其“智造”的自动化点涂胶机器人,可完全替代人工作业,有 100 多种型号,可在电子电器、手机配件、汽车零部件等多种行业的点胶、涂胶上的应用,这种大面积替代人工点胶,甚至人工无法做到的点胶、涂胶工艺,机器人可以轻松做到。而且,一台小巧玲珑的点胶机最多可替代 10 个人手,还能节约 30%的胶水。现在,产品不仅国内畅销,还向欧美和日本市场出口。日前,这家国内最大的生产自动化点

涂胶机器人的企业,已在上海股权交易托管中心 Q 板上市。

大花自动化科技有限公司在行业内保持技术领先,这是山阳镇工业园区近年来优先发展“四新”经济取得的新成果。在经济转型发展中,山阳镇十分注重“新技术、新产业、新模式、新业态”的培育发展。他们把招商切入点首先集中到“四新”企业中具有高端技术的企业,保持新技术在国内处于领先地位。如圣东尼针织机器有限公司生产的无缝针织机高端产品占全球同类设备份额的 90%,山阳镇对这家企业在规模发展上给予土地重点扶持,今年 9 月,这家企业 TOP2 系列无缝内衣

圆盘机新产品问世,“圣东尼织机工业园”生产基地也将建成,达产后,年产值可达 10 亿元。再如大花自动化点胶机生产技术,在国内处于领先地位,产品已在富士康、美的、格力、南孚电器等企业广泛应用,国内市场占有率达 70%以上。还有冠卓科技有限公司生产的智能脱缆钩等设备,占到国内市场份额 80%以上。这些“四新”企业竞争优势明显,使山阳企业经济增添了活力。据统计,今年以来,这个镇“四新”经济企业的产值已占全镇规模以上企业产值的 70%,同比增长 18%,在镇工业经济中处领先地位。

山阳镇在培育发展“四新”企业中,十分注意盘活存量资源,促使企业引进新技术,发展新产业。如这个镇的垒莱克斯有限公司,落户时生产卫生洁具,一度企业陷入困境。在转型发展中,垒莱克斯引进澳大利亚的房车生产技术,从概念到设计具有世界领先技术,由于设计新颖、工艺领先,脱挂式房车整车生产上市后,引起业内关注。现在,产品不

仅出口澳大利亚,在国内也很快占领市场。不久前,这家公司与海南签订协议,在三年内,在海南建成 30 个房车基地,总产值达 8 亿元。据了解,这家企业达纲后可年产房车 1000 台,年销售额在 3 到 5 个亿。再如山阳工业园区内,有家上海赛足实业有限公司,占地 60 亩,亩产出不理想。去年,这家企业由上海企福智造产业园接盘后,改造成 10 多幢标准厂房后招商。如今这个“智造”产业园已落户企业 13 户,上海三都机械有限公司等落户企业,利用数控技术生产“机器人手臂”等新产品,这些“智造”企业的新业态、新产业,使当地亩产出率大幅上升。

另据了解,山阳镇在培育发展“四新”企业中,还明确发展重点,正在洽谈的欧文教育总部的互联网教育、中国电能服务网的新型环保节能服务和电子信息服务的大数据平台以及金石湾危化企业交易平台等项目,既有新模式,又有新业态,将成为山阳经济转型发展中的新亮点。

市农发行闵行区支行支持农产品加工企业

农发行上海市闵行区支行发挥政策性银行优势,采用“藏粮于企”方式,积极支持上海地区最大的面粉厂——上海福新面粉有限公司做大做强,从 2007 年起至今累计向该企业发放贷款 58740 万元,支持企业采购小麦约 83 万吨,生产面粉约 58 万吨,真正起到了稳定上海粮食市场的作用,实现了良好的社会效益和经济效益。

记者 黄粉扣

提升鲜花装饰水平
贴近市民祭扫需求



日前,由上海市殡葬服务中心和上海汇龙陵园有限公司携手本市 10 余家殡葬、公墓单位 30 余名选手参加的本市第二届“五龙杯”公墓墓碑鲜花装饰技能大赛在东海之滨举行(如图)。这是上海殡葬服务行业为宣传移风移俗,转变市民传统安葬、祭扫陈旧观念而推出的文明公益活动。

这一有益的活动,使广大市民从以往的焚烧锡箔祭祖向鲜花祭扫等文明、环保方式健康发展;从墓地的单一祭扫向社区公祭、墓园公祭、家庭个祭、网络祭扫等多元化文明祭扫方向发展。活动进一步拓展上海殡葬行业鲜花制品在墓碑装饰中的应用,丰富鲜花制品的款式,不断提升花艺技能水平,倡导文明祭扫习惯。

通讯员 闵才弟 摄/文