

六畜“共舞”申城

千名游客将会合上海第三届优质畜禽展,实现展会与旅游的“零突破”

鸡鸭鹅与猪牛羊作为六畜的家族,终于又“共舞”一堂,展示自己的“风采”,接受市民的检验。2014 中国上海第三届优质畜禽产品采购交易会于本月 31 日在上海世贸商城展馆隆重举行。



展会期间,有二百多家企业拿出了各自的优质畜禽产品,在展会上亮出各种招数,吸引市民前去选购。与此同时,展会组委会

发动了多家旅行社组织了千余名游客参加开幕式和展览会。展会期间同时举行的“百鸡宴”民间烹饪技艺友谊赛,在畜禽食品的

展览打造方面,营造了旺盛人气。实现了展会与旅游的“零突破”。

据主办方之一的上海家禽行业协会秘书长陈家栋介绍,本届畜禽博览会在招商时,有些畜牧企业提出也要参加。因为畜禽本就一家。举办展览会,让畜牧与禽类在一起比高低,其市场吸引力更大。组委会经过反复研讨后,决定将畜和禽合办展览。200 多家畜禽企业济济一堂,展示了上海消费市场的空间还有大力扩张的几率。

据了解,本届畜禽产品采购交易会,基本上覆盖了食品系统内的所有品种,鸡鸭鹅、猪牛羊马等畜禽产品达到 100 多种,价格也略低于当前的申城市场价。在分类排列的展位上,多家在申城和国内知名的畜禽产业品牌,都以显著的景色标识出现在展位上。如上海三大冷鲜鸡生产企业旺园冷鲜鸡和圣华老浦东鸡都用上百平方的大展台展示自己的新品种。来自河南的雏鹰农牧集团

股份有限公司,则带来了在当地很有市场知名度的特色黑毛猪肉,鲜嫩细质的口味,引起市民的消费热情。而上海本土出产的猪羊牛肉,则以本土招牌展示出各自的“亮姿”,“爱森优选”和“松林食品”都悉数参展。让市民再次看到本土肉类品种的自信度。

承办此次展览的上海钧泽展览有限公司总经理张君说,畜禽产品是市民生活中必备的食品。今年展会将畜禽合在一起展示,方便了市民的选购和采购商的洽谈,丰富了市场的供应,有利于展会的良性发展。

上海生猪行业协会秘书长杨振喜表示,畜禽类本是“兄弟姐妹”,今年合在一起展览,是畜禽产品久分必合的缘故,更是市场发展的需要。

据悉,为确保本次展览的所有畜禽商品安全合格,让市民放心选购,上海市畜牧管理部门派出了专业人员,对所有参展畜禽商品,进行了严格的卫生检测。更有趣的是,为了充实展会的人气 and 亮点推广,组委会还邀请了多家旅行社组团到展会游览和品尝畜禽食品,解读中国畜禽品的味觉方向,实现了展会与旅游的“零突破”。

上海第三届禽博会于今日开幕 柏万青率领志愿者助阵

“旺园杯”百鸡宴烹饪出“味觉焦点”

老百姓的味觉到底是怎样烹饪出来的?于 10 月 31 日在上海世贸商城展馆举办的第三届上海优质畜禽产品采购交易会上,主办方特地举办了一场全部由普通市民参加的百鸡宴民间烹饪技艺友谊赛,得出纯正的答案。

据主办方之一的上海家禽行业协会副会长陈印权介绍,上海是禽品消费大城市,全年在各种渠道销售的禽类品种达到 1.8 亿羽以上。庞大的市场需求,决定了国内禽品的养殖、供应企业都将上海列为畜禽商品

销售的“桥头堡”。在一年一届的畜禽博览会上,举办一场由老百姓参与的民间烹饪技艺比赛,是一件十分适时的好举措。

据了解,百鸡宴民间烹饪技艺友谊赛的选手大多是通过网上招募的,社区也有推荐一部分,群众性比较广泛。根据安排,本次活动先参加初赛,再参加决赛,参赛现场均设在展会特设的区域。显示了“老百姓的口味由老百姓来评判”的活动宗旨。

上海知名人士柏万青率领 200 多名志愿者和游客来到现场参加品尝评选活动。柏

万青说:老百姓的口味以前总由专家来评判,现在由老百姓自己来评判。这是民生理念的转变,值得称道。本届百鸡宴民间烹饪技艺友谊赛由上海旺园家禽养殖专业合作社全程赞助运作。这家在上海历届畜禽展会上担当赞助商的企业,是目前上海市政府指定的市内规模较大的冷鲜禽生产、销售企业。在此次百鸡宴民间烹饪技艺友谊赛颁奖仪式上,旺园家禽养殖专业合作社还向柏万青志愿者办公室赠送了 150 套旺园优质禽品,以此感谢志愿者们在社区一线的辛勤工



作,充分体现了企业的社会责任。柏万青则向旺园合作社赠送了写有“旺园禽品,味觉焦点”的锦旗。展会上,各大展商也纷纷亮出招数,在现场烹饪各自的优质禽品,供市民免费品尝。现场迎来千余名游客,把品尝气氛推向新的高潮。

上海畜禽产品采购交易会畜禽企业介绍:

撑起上海畜禽供应的大半“江山”

在第三届上海优质畜禽产品采购交易会开幕前夕,组委会提供的一组参展企业数据,让人眼睛一亮,这些企业的参展,不但让展会的档次上了一个台阶,而且在某种程度上,也是这些企业在支撑了上海畜禽供应的“大半江山”。下面就向消费者简要介绍其中的几家“龙头”企业:

上海旺园家禽养殖专业合作社

农业部唯一指定的肉鸡养殖示范企业

目前上海地区唯一一家集品种培育孵化、种苗销售、规模化屠宰冷链、物流为一体的全产业链家禽类企业。企业养殖阉鸡和土鸡,老鸭在全市具有相当的知名度。冷鲜鸡在全市拥有 200 多家销售专柜、专卖店,是目前上海超大型禽类企业之一,也是国家农业部指定的上海肉禽养殖的唯一示范企业。

上海圣华副食品有限公司

老浦东鸡的新“娘家”

上海圣华副食品有限公司(以下简称圣华公司)立足上海,扎根奉贤,是集于禽养殖、孵化、肉禽养殖、屠宰加工、产品配送、销售为一体的综合性食品企业。

2013 年圣华公司接收了政府推荐的国家保种禽品——老浦东鸡。公司投入巨资,在青浦练塘镇租赁了一万多羽纯种老浦东鸡,成为老浦东鸡真正的“娘家”,现在老浦东鸡已经逐步上市供应,成为申城禽品市场特有的品种。适应市民需求市场知名度越来越高。老浦东鸡禽品,又让圣华的品牌在申城亮出新风采。

圣华公司销售热线:021-57526345

雏鹰农牧集团(上海)商贸有限公司

“中国养猪第一股”

雏鹰农牧集团成立于 2003 年 3 月,现已发展成为一家以养猪为主导兼营终端销售的现代化大型畜禽养殖加工企业。公司于

2010 年 9 月在深圳证券交易所成功挂牌上市,被誉为“中国养猪第一股”。

雏鹰销售热线:0371-65935108

广东温氏食品集团有限公司

精诚合作 美满生活

广东温氏食品集团有限公司创立于 1983 年,是一家以养殖鸡、猪、牛为企业主导,兼营动植物加工、销售的跨行业、跨地区大型畜牧业企业集团。目前集团在全国各地建成 40 余家分(子)公司,是广东省规模最大的农业龙头企业和全国农业产业化重点龙头企业。公司现有员工 1300 余人,年销售收入达 50 亿元,合作的农户达 30000 多户。

温氏集团销售热线:0766-2291142

上海爱森食品有限公司

爱森优选 品牌卓越

上海爱森食品有限公司,是光明(食品)

集团下属的种养与销售为一体的专业化、现代化肉猪食品生产企业。主要产品为“爱森”牌冷却猪肉和种猪。公司现拥有饲养 9 万余头生猪的自营牧场和一座全价饲料加工厂。同时拥有每年 70 万头猪的屠宰加工厂和冷链系统,并且在上海市区和长三角大中城市开设挂牌“爱森优选”的 800 余家门店和专卖店。

爱森食品有限公司销售热线:021-33817260

上海明珠湖肉食品有限公司

“领航百姓科学食肉”的奇葩

上海明珠湖肉食品有限公司是崇明岛上生态发展的一朵奇葩。是由一批从江苏农学院毕业的大学生自主创业而成立的。这批在 2008 年毕业的农大学生,具有丰富的理论知识和实践经验,凭借良好的地域特点和专业技术资源,在崇明县和上海市政府相关部门的关心支持下,企业规模不断扩大。实行“公司+农户”的经营模式,采用统一采购、统一销售的方法,为社会提供了 1000 多个就业岗位。年上市生猪量达 10 万头。

明珠湖销售热线:400-676-2536

热烈祝贺第三届上海优质畜禽产品采购交易会隆重举行

日期:2014 年 10 月 31 日-11 月 2 日 地址:兴义路 99 号上海世贸商城

祝贺单位:(排名不分先后)

上海市家禽行业协会
上海市生猪行业协会
上海旺园家禽养殖专业合作社
上海钧泽展览有限公司
安徽省畜禽遗传资源产业联盟
国营江苏省东海种猪场
浙江尼松食品有限公司
山东天成鑫利农业发展有限公司
上海市农业科学院

上海市特种养殖业协会
东台市畜牧业协会
安徽省广德县东润火腿鸡产销专业合作社
湖州练市欣农禽业有限公司
上海岱柏实业有限公司
金寨县本土黑鸡养殖专业合作社
苏州漕湖达康散养家禽养殖场
湖北荆门漳河养殖
象山曙海大白鹅食品有限公司

藏香猪
宿迁市馆儿食记食品有限公司
容县南山土鸡
上海猪状元食品销售有限公司
上海松林肉食品有限公司
上海明珠湖肉食品有限公司
上海市食品进出口公司活禽禽分公司
上海爱森肉食品有限公司
雏鹰农牧集团(上海)商贸有限公司

河南众品食品股份有限公司
广东温氏食品集团股份有限公司
上海圣华副食品有限公司
安徽华卫集团
宁波市振宁牧业有限公司
上海金皇鸽业有限公司
上海大瀛食品有限公司
安吉县供销社合作社联合社
日本帆布制品销售协同组合

江苏鼎丰生态农业发展有限公司
上海下乡赢 1977 珍禽农场
海口珍珠觉食品有限公司
武夷山鸿香茶厂

本版撰稿:丁翔
图片提供:张盼来