

社区电商成互联网金融新战场

目前阿里、京东等传统电商巨头们,已经开始涉足社区电商领域,靠物流起家的顺丰也将目光瞄准了社区电商这块蛋糕,并推出了顺丰“嘿客”项目。而早已进入这一市场的社区O01、叮咚小区等平台也在这一领域进行探索。除了社区电商的广阔前景,伴生的大数据信息和社区客户信用信息,也被机构视为,未来在创新领域决战的利器。

“电商们都去做金融了,支付平台为什么不能做电商呢?”

拉卡拉电商公司总裁韩吉涛这样来介绍旗下的社区电商项目——拉卡拉小店。一句简单的调侃,却折射出目前社区电商的蓝海波光,而看到这一商机的,不只是拉卡拉一家。

社区将成为下一个流量入口

对于社区电商,不少人存在一个最简单的质疑:既然都是电商,我在家里上网就可以买到的东西,为什么还要跑到社区便利店去网购呢?

在宏源证券研究所副所长易欢欢看来,电商的最后一公里(指从物流分拣中心到客户手中这一段距离,通过运输工具,将货物送至客户手中的过程)不可能完全替代,这时候就需要向实体、可触摸、标准化的O2O来转变。

社区电商的本质是O2O电商,即在社区便利店通过线下体验,线上购买的方式来完成交易行为。韩吉涛解释称,电商的优势在于成本、效率和信息对称,传统零售的优势在于体验、互动和信任,而O2O则兼具两者的优势。在他看来,未来社区和移动端将成为O2O流量入口。

韩吉涛表示,据估算,未来零售格局将是电商占30%、O2O占40%、传统零售占30%的三足鼎立局面。而在他个人看来,未来3—5年将不会出现纯粹的传统零售这一概念。“社区电商让传统零售业意识到可以通过O2O的方式来对抗电商的压制。”

一些业内人士认为,现在纯线上的电商已经发展起来,再往下走会遇到瓶颈和增长缓慢的问题,这个时候都想试水往线下走,社区一定是下一个流量的入口。

在电子商务观察员鲁振旺看来,不管是顺丰嘿客,还是拉卡拉小店,都是以社区作为基础,以O2O的方式进行自身业务的拓展。

自营与合作两种模式

“目前社区电商这一块走得较快的,业务比较全面的应该是顺丰和拉卡拉两家。”鲁振旺说。

“顺丰嘿客采取直营模式,从物流和配送这个利益点出发,叠加了电商的概念;拉卡拉走的是加盟和商户自营的模式,在支付基础上进行的社区电商。”一位不愿具名的业内人士这样来解释二者之间的区别。

顺丰有关人士介绍,“嘿客”于今年5月18日上线,截至8月份,嘿客在全国开业的门店数量已经接近2000家,覆盖了一、二、三、四线城市。该人士表示,“嘿客”是升级后的顺丰门店,它以顺丰快递物流优势为核心,具备ATM、冷链物流、团购预售、试衣间、洗衣、家电维修等多项业务。

易欢欢指出,从资本的角度来说,纯电商模式是轻量级的,而物流则是最重级的。“嘿客从简单的物流延展到电商这一块,已经把最重的工作——物流这一块做完了。”他认为嘿客目前的挑战在于顺丰是做物流出身的,缺乏电商的基因。“需

要真正懂电商的人来做。”

与嘿客的自营模式不同,拉卡拉小店采取的是和便利店合作的模式。将已装有拉卡拉开店店的便利店逐步升级成拉卡拉小店。在这一过程中,拉卡拉还会收取一定的加盟费。

据韩吉涛介绍,拉卡拉作为第一批获得支付牌照的企业,一直在深耕线下支付这块市场,目前在全国300个城市拥有超过50万商户,2013年其平台交易额超过1.3万亿元。他表示,拉卡拉做社区电商的优势在于线下,积累了几十万社区网点,有着虚实结合天然交易的场景。据了解,拉卡拉小店除了提供一些缴费、转账等基础便民服务外,目前还跟中粮、1号店、国美等合作,定期举办一些促销活动。

社区金融的想象空间

包括中国电子商务研究中心研究员莫岱青在内的多位业内人士表示,社区电商模式不会对传统电商产生多大的冲击。社区电商更像是开辟了一个新的通路,是对线上电商的补充。

而与线上电商一致的是,社区电商也能带来可观的大数据的积累,这对跃跃欲试互联网金融这一市场的平台来说,是极为重要的。

阿里自从推出余额宝一炮打响之后“根本停不下来”,接二连三又推出招财宝等产品,直至前一阵获批的网商银行;京东也开始从众筹,到理财产品,到消费金融,布局互联网金融的意图明显。这些老牌的电商巨头,凭借自身的大数据分析和在征信等方面具备的独特优势,不断扩大互联网金融版图。

此外,未来将会利用社区电商的场景,一方面解决消费者消费信贷的需求;另一方面为店主提供批发、进货的贷款。据了解,未来诸如一些信贷、理财产品,甚至保险和银行的产品都可能出现在拉卡拉小店里,用户在店里就能给自己或者家人选购这些产品。

周纯



建言献策

争做“社区当家人”

新曹路

供稿

浦东新区曹路镇阳光苑居委“小区议事堂”开设于2013年3月,坚持至今,已成为阳光苑居委的服务品牌项目之一。

年初,“小区议事堂”的成员们就小区实际进行探讨,并和居委成员定下今年的重点及议事目标,每次的“小区议事堂”,各负责人都会将居民们反映的问题和提出的建议做相应记录,对于居委自己可以解决的问题将在商讨细节后,尽快予以落实解决。

之前有居民在98弄“小区议事堂”反映,小区最北侧的一块绿地环境差,影响了小区的整体环境。经过议事堂成员出谋划策,与居委、物业多次实地查看后商讨决定,对其进行改造,并栽种了10棵桂花树,建成了“共建园”,由议事堂的绿化爱好者志愿担任日常的养护。现在的“共建园”桂花香满溢,清新又怡人。

近期,97弄“小区议事堂”提及的文明遛狗事宜,经议事堂讨论决定:先由喜欢养狗的老党员带头发动党员成立一支“文明遛狗劝导志愿者队”,帮助以及提醒小区内养狗的居民们关心小区环境卫生,关注自身和他人的安全。外出遛狗需要给狗系上带子,并且带上马夹袋防止狗随地大便,减少给居民们带来的不便。

就居委层面短期内不能解决的问题,居委就主动联系相关职能部门,从而能得到各方的大力支持。40弄及97弄老小区污水管道老化的问题与居民们的日常生活息息相关,漏水、滴水等现象让老小区的居民们困惑许久,经过上报后,今年,镇政府将老小区污水管道改造工程列入了镇实事工程,并于9月底圆满完成。265弄小区居民们关心的楼道电子门串线、损坏、开不了门等问题也有了相应的解决方案,将在年内实施楼宇对讲系统的改造。

“一站式服务工作站”方便居民办事

江桥报

供稿

日前,嘉定区江桥镇嘉川社区“一站式服务工作站”揭牌仪式暨“嘉缘社”2周年庆典活动举行。

为了积极践行党的群众路线,着力解决居民办事“最后一公里”问题,今年江桥镇在全镇社区试点推广“一站式服务工作站”。嘉川社区是全镇改造的第6个社区服务站。今后,该服务站将推行程序公开、一口受理、限时办结等办事原则,进一步构建公开、透明、便捷、高效的社区服务体系,优化服务态度,简化办事程序,提升工作效率,为社区群众带来更多的方便和实惠。

当天,“嘉缘社”的成员们表演了民族舞蹈、脱口秀、大合唱等自编自导的文艺节目,展示了社区居民良好的凝聚力和风貌。据介绍,“以人文聚人心、以人文促和谐”是嘉川社区创建“嘉缘社”的初衷。该社目前形成了涵盖艺术型、学习型、服务型 and 党建型四大类11支团队,成为具有人文培育、居民自治功能,促进社区服务与管理的重要平台。今后,“嘉缘社”将和新成立的“一站式服务工作站”一起服务居民,提升居民的幸福感和获得感,营造和谐的社区生活环境。

动态

北京

房山“科学家社区”年底具备进驻条件

“研究院内设置咖啡休闲区,希望打造一个让不同领域科学家能随时交流的社区”,北京高端制造业基地管委会副主任蔡禄鹏介绍。中关村新兴产业前沿技术研究院集聚高精尖产业和人才,地处房山,预计于2014年底具备进驻条件,但具体哪些企业有进驻资质尚未确定。“我们将办公与休闲区结合,让科学家足不出户就能满足工作生活所需,打造科学家社区”,蔡禄鹏介绍。研究院总建筑面积16.8万平方米,另外,为满足专家团队的居住需求,在研究院内部配建3.8万平方米的专家公寓,同时在窦店小城镇配建了5万平方米的公租房。目前哪些企业、科研院所将进驻研究院尚未决定。“资质的审核将很严格”,蔡禄鹏说,研究院将集聚一批创新机构、创新企业、创新人才和若干中介服务机构。

刘素宏

银川

66个社区将打造特色服务品牌

宁夏银川市民政局首次引入社区服务项目化运作理念,经过筛选,从各地申报的89个项目中评选出特色项目66个,打造特色社区服务品牌,推动社区服务精细化、人性化和规范化。例如,针对300多名留守儿童,兴庆区燕鸽湖燕庆园社区实施了“爱相随托管中心”项目,金凤区满城北街居安社区实施的“交换空间”项目,将志愿服务通过积分兑换的形式开展……社区服务项目化运作就是以“自治互助、邻里守望”为主题,开展社区优秀品牌服务项目建设活动。后续,该市民政局将对市民评选出的优秀社区品牌服务项目进行补贴奖励,从政策和资金上进一步激发社会组织参与社区服务的积极性,全面提高社区、社工、社会组织协同服务能力。

詹思佳

为百家宴端上社区自治的资源

日前,河南省洛阳市涧西区康滇路20号街坊通用小区热闹非凡,第四届“百家宴”在这个500多人的小区开席,吸引了其他小区50多名负责人来取经。洛阳市政法委副书记尤清立个人捐赠了50只烧鸡并代表综治办捐赠2万元钱。

500多人参与小区组织的百家宴,能拉近邻里关系,促进情感交流。百家宴吸引居民参与社区的公共生活,将来可能因一句问候化解陌生人社会的冰冷,邻里的互相守望,让远亲不如近邻。

俗话说,千金买宅,万金买邻,说明了邻里关系的重要性。但今日过于迅速的城市化打破熟人社会的亲密关系,又没有建立基于城市文明的新型人际关系,所以

越来越多的人选择“宅”在自己家中。电视之声相闻,老死不相往来。分散的个人导致城市公共生活的缺失,各人自扫门前雪会浪费更多的公共资源。

因此,百家宴除了让居民热闹热闹,更让居民看到了互利的可能,你帮我,我帮他,公共生活需要个人承担责任,也会为每个人带来益处。曾有人大代表提议,在全国各地推广和百家宴一样的“邻里节”,就是认识到它改善人际关系和拓宽生活空间的好处。

其实,百家宴是社区自治和社区建设的重要内容,它会让生活质量和发展空间越来越多元。也就是说,百家宴之所以受到欢迎,就在于社区居民觉得受益,公共

生活、社区建设、居民自治等都可以在它搭建的人际关系框架下更好地实行。

但是,社区自治需要有更多的资源。如今社会资源是按照自上而下的方式分配的,越往下越分散,分到社区的资源就成了毛毛雨了。政府部门得打破原有的资源分配方式,将更多的资源直接分配到社区,将公共的服务送到居民家门口,例如庞大的图书馆分拆为社区图书馆和自助借书机器。

端上社区自治的资源,能让百家宴长盛不衰,也能成为全社会推广的标配,这需要政府和民众一起努力。

赵查理