



上海思甜家禽养殖专业合作社

市区直销店地址：黄浦区西凌家宅路160号 传真：021-58233496 **销售热线：**
合作社地址：浦东新区大团镇团新村二团1518号 **58233820 13671750473**

思甜农产品，安全卫生天然绿色。中国著名品牌，通过ISO9001、ISO14001和无公害农产品认证。

300亩立体种养示范基地，采用生态循环方法生产无公害绿色农产品。
产品介绍：“联手”牌系列桃园散养鸡、草鸡蛋、水蜜桃、翠冠梨、葡萄和时令蔬菜。

【异城传真】

联合国粮农组织：家禽肉类将取代猪肉地位

联合国粮农组织和欧洲经济与合作组织日前联合发表的《2014~2023 年农业展望》报告指出,预计到 2023 年，全球谷物产量将比 2011~2013 年期间要高出 15%,产出最大的是油籽,在今后 10 年里油籽生产将增加 26%,粗粮和油籽的生产将会由于发达国家生物燃料需求增加以及发展中国家饲料需求增加而不断扩大。

粮农组织总干事达希瓦尔表示:“农民对价格的提高作出了非常迅速的反应,并增加了生产,使我们有了更多的储备。我们预计与谷物相关的价格在今后两年里将会下降。

报告预计，在亚洲和拉丁美洲等发展中地区的农业产出将在今后十年里额外增加 75%;小麦和大米的产量将分别增加 12%和 14%,低于前一个十年的增长率;糖的产量将在今后十年里增加 20%,增长主要出现在发展中国家;由于来自亚洲的需求强劲和北美地区畜牧群的重建,肉食价格将高出上个十年的平均价格,而家禽肉类将取代猪肉,成为今后十年消费最多的肉食。

日本拟扩大美国产牛肉低关税进口配额

参与“跨太平洋伙伴关系协定”(TPP)谈判的日本政府正在考虑在近年实际进口量的基础上大幅扩大适用低关税的美国产牛肉进口配额。低关税配额上限或将定在 30 万吨左右，一旦超出上限将启动紧急进口限制,通过提高关税来保护国内农户。

日本对美国产牛肉的进口量 2013 年度为 20 万吨。2005 年 12 月日本解除了因疯牛病而对美国产牛肉实施的进口禁令，此后进口量逐渐回升，但始终未能达到疯牛病发生前的水平。由于疯牛病发生前 5 年的美国产牛肉年进口量一直在 24 万~36 万吨之间浮动，日本政府考虑将低关税配额上限定在 30 万吨左右。

日本政府可能已在与美国的谈判中提出了这一妥协方案。由于美国的牛肉生产者组织等反对日本采用紧急进口限制机制，日美谈判的困难局面恐仍难改观。

美国农业企业化、技术化发展的成功经验

由于农业在美国经济中占据重要地位,因此,美国的历届政府都非常重视农业的发展,尤其是农业的企业化和技术化。特别是 1860 年以后,美国农业在积极的政策引导下,加速了农业的现代化进程,取得了令世人瞩目的成绩。如今,美国农场农产品的商品化率几乎都达到 90%。农产品商品化率的提高,又促进了农场合作社的发展,继而促进了工商企业向农业领域的扩展,为农村社会化服务体系的发展奠定了良好的基础。

美国农业企业化、技术化发展的历史进程

美国农业早期主要依靠人力和畜力作为动力,并用较为原始的方式发展农业生产,但由于缺少劳动力、土地广阔、耕种面积较大等因素,大力发展以畜力为主的半机械化成为美国农业发展的必然方向,经过几十年的努力,到 20 世纪初期,初步实现了农业的半机械化进程。伴随而来的是农业劳动生产率的大幅提高和人力的减少。据公开数据显示,在 1840—1870 年,美国农业劳动力由 68%降为 53%,由马作为动力的农业机械也不断取代原始劳动工具成为美国农业的主要动力。

1862 年美国的《征地法案》通过,更多的农民获得了大量的土地,加之战后工业的发展,对农产品的需求空前高涨,有力地促进了美国农业的大发展。其间,为了更好地实现农业的跨越式发展,美国政府采取了一系列扶持农业发展措施,包括建立地方农业研究机构、农业试验站等,并大力推进农业技术化投资和农业企业化进程。

随着美国政府在政策和资金上的大力支持,美国农业取得了巨大的发展,特别是农业的半机械化迅速向农业的全面机械化过渡。据统计,从 1930—1945 年,从事农业的人口在不断减少,而农业劳动生产率却得到了进一步提高,加上第二次世界大战的需求刺激,美国农业需求空间增大,更多的机械在农业中应用,农产品数量不仅满足国内需求,更作为对外贸易的商品得到大力发展,农产品的商业化程度和商品化程度进一步加强。

到了 20 世纪 50 年代后,美国农业基本全部实现机械化和现代化,农业劳动力也进一步下降,到 20 世纪最后几年,已经降到 2%左右。由于美国政府的大力扶持和倾力投入,这一时期也是美国农业企业化、商品化最重要的时期。美国政府一如既往地执行限耕和价格支持政策的同时,大力扩大农产品开拓国际市场的外销活动。为了扩大对世界市场的占有份额,美国政府又调整了部分限耕和价格支持政策,改为直接补贴、农业税减免等方式,取得了很好的效果。由于美国政府长期以来对农业现代化的累积投资,到 70 年代末期,美国农场平均生产性固定资产达到了 30 多万美元,农业资产结构合理度甚至超过了工业。

目前,美国农业已经进入史无前例且高度发达的商品化时期,农业企业的专业化、技术化水平超越以往任何时期,在世界上也处于遥遥领先地位。以美国最大的种业公司杜邦为例,美国农化巨头杜邦公司于 1999 年以 77 亿美元收购了先锋种子公司后,成为世界第一大种子公司,仅 2000 年的销售额就达到 19.39 亿

美元,其中玉米交易占世界玉米种子交易市场的 43%,近年随着规模扩大和技术实力的提升,其产品保持了在美国国内和世界市场的大幅增长,平均市场占有率超过 30%。在这些农业龙头企业的带领下,其他如辛普劳公司、新奇士果农公司、约翰迪尔公司等也都取得突破式发展,在技术化基础上,现在的美国农场农产品商品率基本都在 90%以上。

美国农业企业化、技术化的经验及特点

可以说,美国农业的发展、农业企业化、农业产品商业化和农业技术化的进程是非常成功的。主体体现在以下几个方面:

政府成为农业企业化的重要保障 美国政府深知农业的重要性,因此,在几百年的发展,不遗余力地出台相关政策和优惠措施,支持农业的企业化、技术化和现代化进程,《征地法案》、《史密斯—利佛尔法》和《土地法》等重要法律法规保证了美国农业向着正确的方向发展。美国政府还大力投资农业基础设施建设,同时完善美国农村的保障制度和农业保险制度,解决了美国农业发展过程中的各种瓶颈,才使得美国在农业企业化过程中取得成功。

以家庭农场为主的农业经营体系 美国政府在土地利用方面出台了很多鼓励和支持政策及法律,从开始便确立了以土地私有和家庭农场为主体的农业经济模式,经过 200 多年的完善与发展,美国这种家庭农场组织形式的微观经营体系已经被证明是极其高效的。加上规模更大的企业农场和合作农场等形式,保证了美国农业有序健康发展,也为美国农业企业化和技术化的提升奠定了良好的基础,今天美国农业的现代化就是最好的证明。

实施农业企业化、专业化和农产品商品化 美国农业的最大成功不只在于以家庭农场为基



础的农业经营体系,更为重要的是美国政府大力提倡的农业企业化、专业化和农产品商品化。之后,美国又通过农业一体化经营模式、在与世界其他国家的竞争中取得了显著的领先优势,在很多农业领域都开创了历史先河,并较好地满足了美国国内市场需求,同时也进一步扩大了国外市场对美国农产品的需求。

加速农业企业化、技术化 美国政府通过不断地加大对农业技术创新的投入,逐步完善了美国的农业教育、农业科研和农业技术试验推广系统这 3 个方面,使之紧密结合,不断提高美国农业企业技术水平和含量,不仅提升了现代化农业的经营管理水平,也为更多的现代化农业技术研发创造了条件。美国政府还大力支持农业企业购买现代化机械设备,并给予各种形式的支持和补贴,为美国农业企业引入现代化技术、提高农业的现代化管理水平提供了前提条件。

强化农村合作社组织 由于美国是以家庭农场为基础发展现代化农业,而家庭农场虽然责任明确,但难免存在规模和风险等方面的不足,为了更好地解决这个问题,美国政府大力发展农村合作社组织,这不仅降低了美国农业现代化发展过程中的信贷风险,也使以家庭农场为主的组织形式规模得以扩大,成本得以降低,并在技术大范围推广过程中带来规模效应。同时,政府出台了相应的合作社管理与服务机构,在农业企业信贷和税收等方面都给合作社带来了一定的优惠,使美国农业体系更加完善和健全。

阎俊

大学生承包 250 亩地当农场主

——记浙江宁海邦大果蔬专业合作社理事长蒋薇薇

心里一直有个“创业梦”

2010 年 8 月,薇薇从浙江工商职业技术学院毕业,回到家乡宁海,在城关一家食品公司当上了会计。可是,薇薇的心里一直揣着一个“创业梦”。

薇薇的“创业梦”在 2011 年的夏天再次被点燃。那天晚上,亲戚来家串门,提及水果市场里葡萄卖得特别好,建议薇薇爸一起批发葡萄零售。亲戚的提议让薇薇心里一动:“那还不如自己种自己卖,那样或许更能赚钱!”薇薇老家盛产橘子、杨梅、白枇杷和西瓜,但没有葡萄。可是,薇薇的想法一冒头就被父母一口否定了,所在村的村长也并不支持她的想法。之后的 10 多天里,她一下班就往村长、村支书家跑,后来专门带去了一份精心制作的《星期八欢乐庄园创业计划书》。拿

着计划书,村长第一次认真地打量起眼前这个小姑娘。薇薇的创业计划终于得到了父母的支持。2012 年 1 月,薇薇正式和村民签订了合同,承包 250 亩土地,期限为 15 年。

创业路很艰辛

签下合同的第二天,薇薇和父母一起去察看 250 亩的承包地。一到现场,大家都傻了眼,“野草有齐腰深,橘子树都死掉了,遍地是石块。”从没干过农活的薇薇雇用了十几名村民,和父母一起投入到开荒工程。为了赶时间,薇薇一家每天早上 4 时起床赶到田里,晚上 8 时才收工回家。累到极点时,薇薇也想过放弃,一想到家里倾囊投入的十几万元定金,她又咬牙坚持了下来。

当年,5 户村民加入了薇薇的创业队伍。

4 月,以蒋薇薇为法人代表的宁海县胡陈“邦大果蔬专业合作社”注册成立。转眼就到了种植的季节,薇薇却遭遇了巨大的打击。由于没有经验,她花 50 万元买来的 50 万株葡萄秧苗,其中一半左右是芽苗过长,移植过来没法成活。一下子,合作社就损失了二三十万元,社员们闹着要退股。紧接着,因为大棚的温度没有控制好,葡萄产量大减。没过多久,一场台风袭来,一个价值十多万元的大棚被台风掀翻。

但令薇薇欣慰的是,留存下来的葡萄个大味甜,吸引了众多消费者,不少客户闻讯前来抢购。“今年葡萄大丰收,明年水蜜桃也可以丰收了。”薇薇笑着说,今年的葡萄销售额估计有 150 万元,按这势头,再过一年社员们就可以分红了。

陈敏

合作社·人物



在宁海胡陈乡梅山村,蒋薇薇算得上是个名人。大学毕业的漂亮女孩子,放着会计不做,却回乡承包了 250 亩农田,又是种葡萄又是种桃子,居然创立了全乡最大的农业合作社。见到薇薇时,她正在葡萄大棚里。看着满藤满枝、丰收在望的葡萄,薇薇喜悦地说:“我感觉自己的创业梦正越走越近。”