

基地直销、特约经销、搭建联销平台、电商销售、超市上架

南汇水蜜桃：预计销售周期比往年缩短



相比去年提前 1 天至 2 天，本月 7 月 15 号，品牌南汇水蜜桃正式上市。记者从联销平台总经销单位上海桃咏桃业专业合作社，分经销单位上海农谷特色品牌农产品博览中心、上海田博瓜果专业合作社了解到，今年品牌南汇水蜜桃果形大、色泽好、味道佳，糖度在 12 度以上。由于今年桃子成熟期天气多雨原因，未来两周将集中采摘集中上市，比往年桃子销售周期缩短 5 天左右。因此市民欲购买时鲜南汇水蜜桃应在近期。

□康晓芳 译林

据了解，市民可以网上网下多种方式购买。合作联社针对桃子成熟集中、采摘集中、不耐碰、不耐储藏果品、销售周期缩短的情况，搭建了多种销售网络，并加强了销售服务的优化，采取品牌产品网上预售、展销点直销、超市上架等销售措施；一是各生产基地直销。二是特约经销。三是搭建联销平台，

遴选上海桃咏桃业专业合作社为联销平台总经销单位，上海田博瓜果专业合作社和上海农谷特色品牌农产品博览中心为分经销商，形成东、中、西联销格局，集聚各家优势。四是电商销售，一号店、淘宝网（桃咏）。五是超市上架，即将在久光、嘉里、国金、麦德龙、世纪联华、华联吉买盛上市，还将登陆东方 CJ。欲购买由南汇水蜜桃品牌合作联社成员单位生产的南汇水

蜜桃，请认准商标、二维码、专用包装箱、基地直销、特约经销商和联销平台经销商。

另悉，今年浦东新区南汇水蜜桃合作联社增加了新成员，种桃面积有所扩大，目前南汇水蜜桃种植面积由去年的 4107 亩增至 4855 亩，并带动面积 10000 余亩。全区种植水蜜桃面积 4.4 万亩，预计总产量 5 万吨。

短讯

上海市污水治理白龙港片区南线输送干线完善工程浦东总管全线贯通

日前，随着“轰隆隆”机械盾构的轰鸣声，白龙港片区南线输送干线完善工程（东段输送干管）2.6 标最后一根目前国内最大口径直径达 4 米污水总管进入接收井，这标志着被列入上海市重大工程，由上海城投下属上海市城市排水有限公司负责建设的中心城区最后一根大型污水输送干线——白龙港片区南线输送干线工程浦东段总管全线贯通。

近年来，随着上海城市建设步伐的加快，污水收集率的提高，生活和工业污水量逐年上升，片区污水量已超过已建干线的输送能力，现有污水干管已无法满足实际污水输送量需要，造成污水干管输送瓶颈，影响污水的收集和输送，甚至在雨季还会发生污水应急放江的现象，给上海水环境带来严重威胁。为了保障上海城市基础设施的安全运行，白龙港片区南线输送干线完善工程于 2010 年 6 月 22 日开工。工程分为黄浦江过江段和东段输送干管两大部分。工程自虹梅南路起，沿老沪闵路、华泾路，从徐浦大桥南侧穿越黄浦江，过江后沿外环线到迎宾大道、远东大道、经龙东支路接入白龙港污水处理厂，管道总长约 35 公里（东段双管总长 52 公里），工程的服务面积为 1255 平方公里，服务人口约 712 万人。利用浦东 SB 泵站输送至白龙港污水处理厂，单根长约 26 公里，沿途将新建三座支线泵站。

明年工程全面竣工后，将有效解决浦西地区污水过江输送以及浦东地区污水输送瓶颈，白龙港片区污水系统和中心城区污水系统布局将得到进一步完善，对填补城市化地区包括迪士尼乐园排水系统空缺，完善中心城区排水系统骨架起到重要作用。上海中心城区污水收集率将达到 85%，据测算，至 2020 年达到规划水量后，每年还将减少 COD 排放量约 15 万吨，对改善上海城区水域环境质量和实现本市 COD 总量减排目标具有十分重要的意义。

记者 康晓芳



联合整治破解顽症 重拳出击整顿市容

唐镇开展市容环境联合集中整治行动

□通讯员 李黎

本报讯 伴随着夏季的来临，各类违规设摊、占道经营等影响市容环境的现象呈现高发趋势。为破解唐镇市容环境的顽症，配合浦东新区迎接全国文明城区复查，唐镇综管办和文明办牵头，以城管唐镇中队为主体，联合爱卫、公安、综治、综管等单位和部门对唐镇市容环境开展了联合整治行动。行动将持续一个月，每天进行整治活动。并将其作为长效管理和长效整治相结合的一种手段。

据了解，在前期召开协调会、广泛宣传和告知的基础上，综合整治行动自 6 月 30 日开始，每天出动城管、综管、综治、公安、保安等人员 50 多人，执法、管理车辆和装运卡车等 9 辆，整治时段覆盖早、中、晚全天，对王港、唐镇商业街的跨门经营、乱设摊、乱堆物、违规灯箱广告牌和乱晾晒等进行集中整治，向商户明确规范和标准，并取缔了商户门口私自摆放的儿童摇摇椅和游戏机等。其中对齐爱路、云雅路等占道经营严重的路段进行重点整治；每天收缴违规堆放和设置的桌椅、餐饮车、遮阳棚、水果筐等各类经营物品和工具 6 车。

针对此次整治行动范围广、时间跨度长，为保证整治顺利进行达到实效，唐镇综管办和文明办在整治前组织召开联席会议，充分做好预案。整治开始前由城管执法人员开展了为期半个月的告知、劝告及取证工作，发放告知书近 700 份。同时，邀请唐镇市民巡访团作为联合整治行动的“盟友”和监督员，对整治行动起到监督作用的同时也为正确引导舆论宣传起到促进作用。



曹路镇关心地铁广场管理志愿者

日前，曹路镇有关领导一行来到地铁 12 号线金海路站，慰问服务在这里的地铁志愿者们。首先领导们来到站外广场，和管理广场志愿者们交谈。询问了志愿者在服务过程中所遇到的困难以及志愿服务情况。同时还详细了解了志愿者的排班和人员年龄结构等，对志愿者持之以恒、无私奉献的精神表示赞扬。

王迎春/文 周志平/摄

在开展集中整治的同时，唐镇执法部门还对个别不听劝告长期严重影响市容环境的现象进行了“拔钉”行动，如，清除了长期占据绿波城西门口人行通道的水果摊，并拆除了该水果摊用于经营的违法构筑物。虽然当事人纠集人员数次到镇政府和城管中队进行闹访，主要组织者和执法部门

面临较大压力，但是唐镇政府和管理执法部门上下思想统一、取缔态度坚决，保障整治工作顺利进行。

为营造规范有秩的经营环境，给广大群众创造整洁、有序的居住和生活环境，唐镇有关部门将持续有效的进行整治和管理。

生黑枸杞、野生红枸杞、藏茸、藏圣果、野生松茸、野生羊肚菌、野生青杠菌、野生亚东木耳、野生林芝木耳、野生党参、野生当归、西藏贝母、手掌参、人参果（蕨麻）、藏红花、绿萝花、高山雪莲、藏鸡蛋、藏香猪、牦牛肉、藏羊等多类产品。

“藏珍堂”致力于为全球尊贵客户呈献来自“世界屋脊”的零污染（无土壤污染、无水污染、无空气污染），零添加（大自然天然生长，无人工干预）的美味珍材。

上海援藏相关单位引进青藏高原特产

“藏珍堂”上海旗舰店投入试运营

□通讯员 孙欣

日前，位于浦东新区恒和路规划路口的“藏珍堂”上海旗舰店在沪正式投入试运营，今后，上海市民足不出沪，即可买到最为正宗的青藏高原特产。“藏珍堂”旗下产品，均

来自海拔 4000 米以上的青藏高原，由位于西藏红河谷现代农业示范区的江孜县达杰农业发展有限公司精心选制。红河谷现代农业示范区由上海援藏相关单位倾力打造，是目前全球海拔最高的现代农业园区。而达杰农业公司更是上海援藏相关

单位通过招商引资入园投资建厂的首家高原健康纯净产品深加工企业。

作为首家由上海引入红河谷园

区的深加工企业，“藏珍堂”以“支援藏区发展，增加藏民收入”为己任，旗下涵盖，那曲冬虫夏草，柴达木野

诺的一个重点，巴斯夫相信，化学是可持续未来的推动者。我们希望通过与日常生活联系密切的实验，激发孩子们的兴趣和好奇心，从小培养他们对科学探索的热爱。”“小小化学家”们在志愿者细致耐心的帮助下亲身体验了许多不同的化学实验，“香香姐姐”、“飞飞哥哥”、“小红姐姐”、“严肃哥哥”等一系列亲切又有趣的名宇不时从小朋友们的嘴里蹦出。活

动结束后，高桥社区学生宋嘉逸说：“我以前总觉得化学特别深奥，离我们特别遥远！其实化学在我们生活中无处不在，化学离不开我们，我们也离不开化学。我们平时只注意书本的学习，不太关心我们身边发生的事情。”“小小化学家”活动让我们能够亲自动手操作实验，为我们了解化学知识探索科学秘密打开了一扇神奇的大门。我希望下次再同嘟嘟博士一起畅游化

学城！

据高桥镇团委介绍，“创新思维和可持续发展观对青少年的成长都十分重要，这也正是镇团委积极整合资源，参与巴斯夫小小化学家活动的主要原因之一。下一步，镇党委将动员更多团组织参与暑期活动，让更多社区的孩子们远离电视，过上一个安全、健康、快乐的暑假。

当“小小化学家”遇上“大大志愿者”

高桥镇团委组织青少年参加暑期活动

□通讯员 高宣

近日，高桥镇团委积极整合社区资源，联合高桥镇志愿服务中心，组织 40 名来自社区小朋友和 10 名青年志愿者参加上海科技馆“巴斯夫小小化学家”公益活动。

开幕式上，巴斯夫亚太区总裁（职能管理）、大中华区总裁兼董事长大侯宇哲博士表示：“教育是巴斯夫在中国和全球范围内履行社会承