

上海珠丰甜瓜专业合作社

上海名牌产品
上海市著名商标
“珠丰”牌甜瓜

糖度高、肉厚皮薄、汁多、芳香甜美，深受消费者青睐。

地址：金山区朱泾镇朱平公路 4958 号 邮编：201500
电话：021-57308622 57317845 联系人：陈先生

文化与商业并举,辐射周边 4-5 公里近 10 万户居民

宝山顾村大居配套商业、文化街开工

□记者 施颢赞

本报讯 7 月 15 日上午，作为宝山区完善大居配套，紧邻地铁 7 号线刘行地铁站的龙湖北城天街和宝安公路北侧、沪太路西侧的菊泉文化街开工。

龙湖北城天街和菊泉文化街地处顾村大型居住区核心位置，均系顾村大居的重点配套项目。其中，龙湖北城天街属于地区级商业配套设施，建成后 will 弥补顾村周边大型商业设施的空白，对于改善大型居住区导入人口的日常购物、休闲环

境具有重要意义。

据了解，龙湖北城天街总投资 24.4 亿元，总面积 40 万平方米，由上海恒青房地产公司承建，预计 2017 年 12 月竣工。该项目建成后 will 辐射其周边 4-5 公里的近 10 万户居民，并承载着完善周边社区的功能性需求和带动周边区域共同发展的重任。

据顾村镇镇长王槐透露，该项目 will 南地块规划作为持有型商业，北地块规划为可售型商业，并将设置人行天桥和地下连廊连通南北两地，同时在 7 号线刘行站地铁出口

处设置通道和下沉式广场与项目连接，以实现地铁、公交、机动车、非机动车、出租车等交通方式的无缝对接。南地块 will 打造约 10 万平方建面的一站式购物中心，功能涵盖休闲娱乐、时尚购物、中西美食、儿童亲子、健康运动、品质生活等，并将引入大型品牌影院，大型购物超市以及儿童零售娱乐业态等，满足周边居民的生活需求。另外，规划中占地 10 亩的公交枢纽站，也将同步建设，建成后 will 有 10 条公交线路在此始发，方便附近居民出行。

由顾村镇政府承建的菊泉文化街总投资 1.5 亿元，总面积 3.07 万平方米，预计 2016 年 8 月竣工。菊泉文化街将对原刘行地区菊泉文化的传承和保护起到了重要的作用，同时兼具规划展示和生态休闲等功能，建成后 will 成为大型居住区居民日常休闲娱乐和文化体验的重要场所。该项目共分为“顾村规划展示馆”、“顾村民族文化展示馆”、“顾村菊泉文化展示馆”3 个部分。

近年来，宝山区坚决贯彻市委、市政府加快大型居住区建设和

管理的工作要求，重点围绕大居的公建配套建设、社区管理、民生保障等方面，坚持以保障和改善大居导入人口日常生活为根本目标，各类公建配套逐步完善，社区管理日臻成熟，入住居民的幸福感和满意度逐步提高。

宝山区领导表示，将进一步加强与上海地产集团等开发单位的沟通协作，持续加大对大型居住区公建配套、民生保障等领域的投入力度，将顾村大居建设成为一个配套健全、环境优美、民生幸福、产城融合的现代化社区。

短讯

青浦公安 严查“毒驾”违法行为

“瘾君子”驾车时毒瘾一旦发作,往往会产生幻觉,神经处于麻痹状态,自控能力严重削弱,容易给道路交通造成极大的安全隐患和社会危害。为确保全区社会面稳定和交通安全,青浦公安各道口检查站进一步强化民警对涉毒人员查控意识,不断加大查控力度。青浦公安各道口检查站在涉毒案件查控上,根据“逢疑必查”和“重点抽查”的原则,加强夜间、交接班等警力相对薄弱时段和车流量较小的三级道口检查站的检查工作,使道口查控工作始终保持 24 小时全覆盖的高压状态。

通讯员 卿公轩 蒋中呈

金山区 5400 名高龄老人 今年将有“老伙伴”

2014 年,金山区将有 1080 名“老伙伴”志愿者与 5400 名独居及高龄老人结对,志愿者和服务对象的数量都有大幅提升。近年来,金山区开展“老伙伴”计划,去年 7 月以来全区共有 780 名老年志愿者与 3900 名高龄老人结对开展关爱活动。今年该区将“老伙伴”志愿者的年龄要求从 60 岁放宽至 50 岁,服务对象也扩展为 80 岁以上部分高龄纯老、70 岁以上独居老人以及其他特别需要关心的独居老人。志愿者们将通过上门探访等形式,为高龄老人送去关爱。

通讯员 夏芬

奉贤检察官与 巾帼志愿者零距离交流

为了让社会各界加深对社区检察工作的了解,日前,奉贤检察院邀请区妇联组织的“巾帼志愿者”来到派驻青村检察室,与检察官进行零距离接触交流。

巾帼志愿者们观看了预防职务犯罪的警示教育展览厅,参观了社区检察室的工作区,对于任何疑问,检察官们都及时进行解答。互动交流中,巾帼志愿者们表示,“检察开放日”形式新颖,内容丰富,有助于直接了解检察干警的社区工作情况,加深对检察工作的了解。

通讯员 沈卫平

上海小弟果蔬种植专业合作社依靠科技发展精品农业

小皇冠品牌西瓜供应期长经济效益好

□记者 卢连明/文 通讯员 叶健康/摄

本报讯 7 月 10 日下午,在上海小弟果蔬种植专业合作社的瓜棚里,理事长沈小弟和金山区吕巷镇蔷薇村干部徐宝林,手捧小皇冠品牌西瓜高兴地告诉记者,今年的小皇冠亩产估计比去年增产 15%左右,目前,亩产值达 22500 元,去掉成本 8000 元,收益达 14000 多元,估计后期还可采收 800 斤左右。

“西瓜销路好不好?”“总体销量与往年持平,不同的是今年团购比较少,70%以上是付现金,大客户比较少,最多的是 5 箱、10 箱一买。”沈小弟说。“这瓜个头不小,大的有 5 斤多重。”徐宝林介绍说。

金山是郊区唯一种植小皇冠品牌西瓜的地方,采收期都只有一个月左右的时间,一般都在 6 月份,可小弟果蔬专业合作社种植的小皇冠品牌西瓜可收到国庆节。据介绍,沈小弟已种了 14 年西瓜,种小皇冠西瓜也已有 6 年,还是远近闻名的科技示范户。种秋季小皇冠西瓜是他从浙江平湖取的经,并引进了一套肥水、光照、温度等种植管理技术,由于延长了采摘期,有利于扩大销售。

大家都知道,沈小弟是个勤学苦干的人。据了解,合作社今年种小皇冠西瓜和甜瓜 32 亩,



■图为合作社理事长沈小弟和村干部徐宝林在瓜棚察看西瓜长势。

种水稻和蔬菜 60 多亩,种桃 100 多亩。今年他还试种紫玉米 2 亩,试种亭林崩瓜 2.5 亩,都已

获得成功,他要尽力做好优质精品农业,为合作社发展不断探索新路子。

“清阅朴读”读书沙龙探寻古青龙文化

□通讯员 青文

本报讯 日前,由青浦区图书馆主办,以“千年寻踪——话说最早上海贸易港青龙古镇”为主题的“清

阅朴读”读书沙龙活动如期举行。来自吴江汾湖书画家协会、青龙文化研究会及“清阅朴读”读书沙龙的会员 50 余人参加了此次活动。

上海崧泽遗址是上海远古文化

的发源地,恰逢崧泽遗址博物馆开馆之际,读书沙龙通过探访遗址博物馆及古青龙文化展,让会员们观看了大量历史、自然文化方面的珍贵图文、骨器瓷器等,寻踪千年青龙

古镇遗迹。

青浦图书馆“清阅朴读”读书沙龙,在去年 6 月就已组织会员前往青龙古镇青龙寺进行过探访。作为上海最早的港口,青龙镇一度活在历史记载和民间传说里。青龙镇港口交通和贸易的兴盛,促使它成为海上贸易活动的中心,成为以苏州为腹地的转口大港。

从朝南坐到免费送货上门 产品销量不降反升更牛人

桃咏桃业：从市场裂变中找到更大发展空间

□记者 陈宗健

本报讯 自“三公经费”收紧之后,一个最凸显的市场反应就是“团购”的悄然隐退,由此引发“销售难”问题。然而,在上海桃咏桃业专业合作社,却让人看到了全然不同的另一幕场景:客户增多,销量翻番,市场人气不降反升。

南汇是水蜜桃之乡。其中,新风蜜露是目前“南汇水蜜桃”品系中的“三大名旦”之一,以口味鲜甜而著称。上海桃咏桃业专业合作社便是主推这个优良品种享有盛名的老资格推手。由于口味出众,多年来,由桃咏桃业所种植销售的新风蜜露桃广受市场好评并供不应求,在业内抢尽风头。

沪人食味素来讲究品质、追求品牌。因而长期以来,打着南汇名号

混迹于市场进行促销的各地杂牌桃子比比皆是,而能拿来上柜供应的南汇真品却几乎是绝尘。究其原因,还是货源短缺所致。上海瓜果行业协会副会长、桃咏桃业合作社理事长何明芳告诉记者,由桃咏桃业出产的正牌货几乎年年都被卖到脱销。除了供应团购外,事实上已根本拿不出更多货源来供应其他市场。

所以,除了每年的农展会上能稍露一露脸外,市民们几乎再没其他机会能从市场上见到南汇新风蜜露桃的踪影。“正是由于货源紧俏,客户们因而通常都是主动跨店门直接来取货,且都是早早下订单。许多时候,还未等桃出田圃,桃子便都有了买主,稍迟一步的客户常常都会成为落单者。”何明芳说,这种旺销态势一直保持了很长一段时间。

自从“三公经费”新规出台之后,市场消费格局开始迅速出现裂变。团购纷纷隐退,个体消费则进而成为市场主体,多年形成的大市场格局顷刻之间被重新定位。和所有产销单位一样,桃咏桃业此时也同样面临了重挫及被市场洗牌的可能。好在桃咏桃业未雨绸缪早早作了准备,依托品牌优势及时进行了销售布局调整,为自己积极搭建起了新的销售平台,表现得处变不惊,游刃有余。

电子商务平台,订单式预售券,免费送货上门,凡能使用的招,桃咏桃业最终统统让它付诸实施,由朝南坐变为主动寻求订单。通过服务转型,为自己赢得了又一个新起点。新建立起来的客户群遍布全国各地,其中包括广州、北京、湖北、湖南以及苏浙沪等地。并专门指定顺丰

及雅玛多两家快递进行日常货单派发,以确保物流畅通无阻,将货源及时递送到各地客户手中。

如今,市民只要挂一个电话,桃咏桃业就能将货免费送到客户家中,哪怕是一箱两箱小宗货单也照接照送不误。结算也很方便,通过网上支付宝,或通过打卡进行汇款即可,网上网下形成互动。由于商品好加上服务好,如今,桃咏桃业的销售势头较团购时反而有增无减,销量翻了一番。据悉,去年有一单配送北京的业务,光运费就达近八千,桃子、西瓜、玉米等一下子就销出好多。

目前,桃咏桃业专业合作社共有两个电子营销网路、两家门店、三个农产品展示展销中心,即两网两店三中心。并成为浦东新区品牌瓜果联销平台总经销单位。