

税务人提速 纳税人减负

——青浦区税务局践行群众路线开启便民办税“春风”行动

去年9月起,第十八税务所专职行使涉税审批工作,按照简化流程的原则,下放涉税审批权限,逐步减少内部流转环节,实现涉税审批专业化和扁平化管理。比如,“蔬菜流通环节免征增值税备案”流程改革前,需经过3个部门6个环节办理,改革后缩减为2个部门3个环节。这样的“减负”,还只是青浦区税务局不断完善办税服务的一个缩影。

今年以来,青浦区税务局围绕党的群众路线教育实践活动,积极践行为民服务理念,不断提升服务效能。近期又紧贴纳税人需求,推出了“便民办税春风行动”,包含6项任务、38条具体措施,出实招让办税服务接地气、暖人心。

便民不仅仅是一句口号

4月8日上午,城中西路68号办税大厅大门刚刚打开,某经济小区的副总又拿着一大叠资料匆匆地跑进来,看到值班的业务所长焦急地说:“真是急死了,好不容易招来的客户,遇到开业登记‘红色拥堵’,绿色通道走了几次了,不好意思再开口了,怎么办呀!”业务所长笑笑安慰说:“别急、别急,什么情况慢慢说,我们会想办法的。”不一会儿,业务所长将散发着油墨香味崭新的税务登记证交到了纳税人手上。“这是四户你认为最急的,其他三户等我们晚上加班给你受理,你看怎么样?”“谢谢!谢谢!还要麻烦你们加班,辛苦了,看来你们的‘便民办税春风行动’宣传不单单是一句口号啊……”

原来,随着近期工商开业门槛的降低,申请税务开业登记量暴增,几近翻番,趋势不减。加上原来电子信息互通的“并联审批”暂停,造成开业登记只能采取柜面受理的方式,大大增加了工作量。短短十几天,前来办理税务登记事务的就达700户之多。面对严峻的形势,区局根据应急预案,将有限的人力进行临时调配,以完成各经济小区相对“急”的开业登记,做到白天不放松。另一方面组织“青年突击队”支援,安排晚上加班。经过三个晚上的奋战,完成了800多家企业的开业登记任务。看着一堆堆完成的登记资料、一张张崭新的税务登记证,工作人员露出了会心的微笑。

构建“立体式”纳税服务平台

近年来,青浦区税务局在对传统的以办税服务厅、税务专管员为主体构架的纳税服务体系常抓不懈的同时,不断开拓创新立体式纳税咨询服务新模式,着力提升服务品质。一方面,依托电话、网络开拓新型纳税咨询工作方式,搭建12366热线、互联网税企互动平台等线上咨询平台;另一方面,构筑形成了“青税学堂”、专家咨询等其他咨询方式互相补充、互相配合的立体式纳税咨询模式。

2013年4月13日,青浦区纳税人学校“青税学堂”正式挂牌成立。校长由区税务局领导担任,讲师由精通业务的税务干部兼任,一开学就深受纳税人欢迎。同时,为了让没有时间



上课的纳税人同样能够接受培训,区税务局于同年5月27日开通了网上纳税人学校,通过及时发布学校教学动态及课程公告,提供讲座视频、课件,供纳税人下载自学,实现了实体办学与网络教学相结合的办学模式。

上海某技术有限公司的财务李经理因为不知道什么样的产品才是软件产品,如何才能获得税收减免?带着这些问题参加了今年3月20日“青税学堂”举办的软件产品即征即退专项培训。培训老师从软件企业可以享受该项政策产品的范围、报表的填写、报送的材料、申报退税中常见的问题做了详细的描述。课后,李经理说:“这次专项培训对我们企业受益匪浅,如果没有这次培训,我们可能因为不懂政策而错过减免税的机会,不能充分享受到国家给我们这类企业的税收优惠。”

自纳税人学校开办以来,区局结合纳税人关心的热点问题,共举办房产税税收政策、非居民所得税税收政策、海关进口增值税专用缴款书“先比对、后抵扣”政策等专题讲座13期33批次,培训纳税人7000多人次,协调基层税务所开展汇算清缴、发票明细数据采集等自主培训项目58场次。

落实优惠政策助推经济发展

青浦区税务局以民生为本,积极贯彻上级精神,确保小微

企业各项税收优惠政策落到实处。一方面落实执行范围和工作要求,确保企业按时足额享受政策红利。强化跟踪问效,通过政策落实情况“回头看”,健全政策执行效应评估分析机制。另一方面加大政策宣传力度,拓宽宣传渠道,确保政策覆盖面和知晓度。关注企业诉求,通过12366热线、税企互动平台等途径受理纳税人咨询,提高优惠政策落实的质效。2013年,全区共有13544户增值税一般纳税人享受免税政策,占全部增值税一般纳税人比例为65.72%。共有7482户营业税纳税人享受免税政策,占全部营业税纳税人的比例为42.11%。共有10046户小型微利企业按低税率享受减免企业所得税2904.6万元。

为确保增值税试点扩围工作顺利开展,区局第一时间组织纳税人学校于1月3日举办了“营改增”扩围政策专项培训,共有279户相关企业财务负责人参加。并利用税务网站、互动平台、大厅宣传栏等多种渠道向试点纳税人推送、发放政策告知书。在申报期内,依托12366、互动参与平台和基层管理所,多方采集企业申报问题,由科室协调税友公司和管理所,及时解决企业申报难题。随着2月21日申报期的结束,青浦区快速企业顺利完税度申报工作,标志着全区营改增试点工作进一步平稳推进。

第23个税收宣传月活动



员,明天做诚信纳税人”的美好愿望。一系列丰富多彩的活动吸引了大量市民驻足观看、积极参与。

“三微”活动显亮点

青浦区税务局利用网络优势,创新税收宣传手段,于2013年底开通了“青税纳税——箴言俗语”和“青税四所”两个科所级官方微博。并以此为载体,以税务文化、税收政策、热点问题解读等为内容,开展“线上”税收宣传辅导活动。今年税收宣传月期间,为进一步推动税收宣传深入开展,该局依托微博平台,举办了“三微”活动,即“我身边的税收”微征文、“我眼中的税收”微摄影、“我知道的税收”微竞赛,通过广泛征集网络体税收作文、宣传语录、与税收相关的摄影作品以及回答“青税纳税——箴言俗语”所发布的相应试题,掀起了一股税民互动的热潮。

政策知识进万家

为普及税收知识,青浦区税务局于4月1日发起“春风杯”有奖知识竞赛活动。市民朋友们纷纷通过各种途径、运用多种方式学习税收知识,以确保答题正确率。截至目前已有六百余人积极参与,此次竞赛参与范围涉及全国各地普通民众,不仅有来自江浙沪周边地区的,更有远至天津、广东等地的市民来信参与。该局还将部分税动漫作品刻成光盘,在商业广场和中小学播放,以生动形象、通俗易懂的方式宣传税收知识,让大家在轻松愉快的氛围中树立依法诚信纳税的意识。

在全国第23个税收宣传月期间,青浦区税务局紧紧围绕“便民办税春风行动”这一主题,精心组织,创新方式,把准脉搏,开展了一系列贴近民生、贴近百姓的活动,送出了一股股税收宣传的暖心之风。

便民办税送“春风”

4月6日下午,青浦区税务局在赵巷米格天地举办“便民办税春风行动·青浦税务在您身边”大型税收宣传咨询活动,由税务干部组成的“专家团”走上街头,耐心细致地解答了市民们的各类咨询。活动现场,人头攒动,过往行人纷纷在发票维权万人签名板上签上了自己的名字;有奖知识问答传递税收知识,市民互动热烈;阵阵墨香传来,书法协会大家们挥毫泼墨,以手中毛笔书写税收宣传标语,散发浓浓文化气息;孩子们稚嫩的小手中紧握税收心愿气球,诉说着“今天做小小宣传

