

十家“南汇水蜜桃”、“南汇 8424 西瓜”、“南汇翠冠梨”生产合作社,以桃咏合作社为总经销商——

浦东新区品牌瓜果联销平台今启动

2014年,浦东新区品牌瓜果销售有新举措。日前,由浦东新区农协会品牌专业委员会授权上海桃咏桃业专业合作社创建“浦东新区品牌瓜果联销平台”,并担任总经销单位。提供多店销售预售、提货送货,并开设电话预约配送窗口,为市民“送果”到家。今起接受市民预订。

□记者 康晓芳

面对近几年品牌瓜果市场新情况,浦东新区品牌瓜果合作联社一直致力于开辟产品市场,拓展品牌瓜果营销渠道,优化售后服务。据了解,今年的浦东品牌瓜果销售,除继续鼓励基地直销、特约经销功能外,并推出新的营销模式,搭建联销平台,构筑浦东品牌瓜果联销网络。联销平台有10家品牌合作联社的成员单位参加,桃咏合作社作为联销平台总经销商。总经销商的销售架构为“二网二店三中心”。二网即一号店、淘宝网(桃咏);二店即黄浦区蒙自路桃咏分店、浦

东新场镇桃咏总店;三中心即浦东孙桥名特优农产品展示展销中心、浦东惠南镇优质农产品展示展销中心、浦东新场镇优质农产品展示展销中心。

据了解,联销平台经营方式灵活,服务优质,消费者可线上网购,也可到实体店选购;可到门店提货,也可预约送货上门;可以现货交易,也可提前订购预售券,从4月25日起至7月20日,凡购买预售券可得到不同程度的优惠。

上海浦东,南临杭州湾,北接长江口,西依黄浦江,东连浩瀚大海,典型的冲积平原土质和海洋性气候特点,为浦东农业提供了得天

独厚的自然条件。在这块“风水宝地”上,近百年来,特别是新中国成立以来广大农民勤劳智慧,农技人员潜心科研,使浦东的精细农业名扬全国,“瓜果之乡”誉满四方。

近几年来,浦东新区创造性地提出了最优品质、最佳品种、最响品牌的农业“三品”战略,深入人心,落地生根。浦东新区农协会配合新区农委以品牌专委会为服务窗口,以“南汇水蜜桃”、“南汇8424西瓜”、“南汇翠冠梨”三个品牌合作联社为服务平台,推动“南汇水蜜桃”、“南汇8424西瓜”、“南汇翠冠梨”品质不断提

高,以优质品牌打响市场,培育了享誉长三角乃至全国的浦东品牌瓜果,取得了消费者和种植者的双赢效果。目前南汇水蜜桃品牌合作联社拥有成员单位11家,南汇8424西瓜品牌合作联社拥有成员单位16家,南汇翠冠梨品牌合作联社拥有成员单位7家。

在这期间,浦东新区农协会配合政府部门,注重调动瓜农、果农的生产积极性和专家们的服务热情,注重科学栽培、市场拓展。经过数年的实践,浦东品牌瓜果已形成了“六个统一”,即:统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统一零售指导价,

从而推进了标准化生产与管理,人性化销售和服务,避免了以伪充真、以次充好现象的发生,有效维护消费者利益。特别是在新区市场监督管理局支持下,为浦东品牌瓜果分别量身定制了“操作规范”、“产品质量标准”和“包装标识”三个企业(联盟)标准,成为各成员单位生产管理的刚性规范,为浦东品牌瓜果的“绿色、安全”品质提供了制度保障。

今年入春以来,气候适宜,瓜农、果农更加重视视肥等有机肥料的施用和疏枝、疏花、疏果,农协会品专委和瓜果专家注重踏田指导,并开展专业专家评审活动,进一步增强了合作联社成员单位的质量意识。据瓜果专家分析,如下阶段气候继续有利作物生长,今年浦东品牌瓜果的品质将会胜于往年。

短讯

金桥镇“三违”整治 强化属地化日常管理

日前,金桥镇拆违办结合2014年—2016年“三违”防控和整治工作计划,制定了从源头管理、日常监管及加强考核三方面措施,来强化“三违”防控和管理工作:

首先是落实“三违”巡查防控责任包干制度。各村、居委要采取得力措施,严格工作标准,狠抓工作落实,切实做到“第一时间发现、第一时间上报、第一时间处置”的“三个一”的工作要求,安排专人负责“三违”巡查,及时发现并上报违法行为,把问题处理在萌芽状态之中,确保“三违”零增长。

其次是实行村、居委每日上报制度。每日将“三违”巡查情况上报至金桥拆违办常设机构城管中队(包括节假日、双休日),由城管中队做好统计并留底,将每日上报制度落实情况纳入“三违”工作考核,坚决杜绝谎报、漏报等现象的发生。

三是结合“三违”整治工作要求加强属地化管理。针对整治后的土地易复发“三违”现象,金桥镇“三违”整治工作实行属地化交接。今年3月至今,对整治后及涉嫌违建、违规种植的6处土地平整无“三违”现象后,交接至当地村委进行日常监管,共计土地面积约40亩。

通讯员 徐盛卿



以“墨香迎春、浪漫消夏、歌咏颂秋、民俗暖冬”为主题 高桥镇四季体验式“文化服务”受称赞

□记者 康晓芳

本报讯 “到公园来玩,还有这么多好玩的活动,真的很开心。”日前,地处高桥镇的上海滨江森林公园里热闹非凡。市民早早地来到活动现场,有的在观看演出,有的在体验现场的各种服务,包括“乐印高桥”现场拍摄现场取照片活动,让前来游览的市民一边游览一边感受高桥镇浓厚文化氛围。

上周,以“四季群文汇 潮涌高桥梦”为主题的2014年高桥镇第二届文化艺术年暨第六届地区文化艺术节于浦东开发开放24周年之际,在上海滨江森林公园内启动。

本届高桥镇文化艺术年以“四季群文汇,潮涌高桥梦”为主题,按照“春·夏·秋·冬”四季为主线开展文化服务活动,以“墨香迎春、浪漫消夏、歌咏颂秋、民俗暖冬”为季节性活动主题,将文化活动贯穿全年,覆盖社区。同时结合“美丽滨江,欢乐高桥”走进滨江系列活动、“益行益跑——滨江森林公园”主题“集市”慢跑活动、文化遗产宣传日、睦邻文化活动周、庆“七一”诗歌朗诵比赛、廉政宣传周等,开展文艺演出、展览展示、民俗活动等各类丰富多样的主题活动。

高桥镇文化艺术年活动已经成为古镇的文化名片,不仅为居民群众带来精彩纷呈的文艺活动,更结合时下流行的微信平台、网络平台等新媒体技术,创新文化服务模式,拓展文化服务范围,利用展示与互动的新形式,吸引更多的人群参与其中,共享艺术年优质公共文化资源,成就古镇高桥的一大文化盛事。据了解,一些新的服务项目将在艺术年与市民见面:

高桥镇历史文化(滨江森林公园)展示厅全新亮相

高桥镇历史文化(滨江森林公园)展示厅将正式揭幕并与广大游客见面。展示厅以图文并



■图为市民参观高桥历史文化展厅。

茂、动静结合的丰富形式,展示了高桥镇的古韵今风,游客可以在那儿看到高桥的千年历史、名人荟萃、翰墨书香、美食佳肴、非遗文化、民风古迹……近距离了解和感受高桥古镇鲜为人知的历史文化印记。

“你关注·我精彩”乐印无限 艺术年期间,通过关注“潮涌高桥”、“志愿高桥”官方微信平台参与“乐印高桥”活动,可前往高桥历史文化(滨江森林公园)展示厅的“乐印”站点,免费获得6寸照一张,数量有限,先到先得。还可参加抽奖,赢取缤纷礼品。

“美丽滨江,欢乐高桥”走进滨江系列活动首秀献演

文化艺术年作为人民大众的节日,让老百姓站上舞台,让广大居民享受文化盛宴是高桥镇政府长期以来努力的目标。开幕当天,作为“美丽滨江,欢乐高桥”走进滨江系列活动群众文艺首场演出,便集结了高桥镇优秀文艺团队到场献演助阵,二胡独奏、电音演奏、时装表演等,载歌载舞的多元演出,满足了广大观众的不同需求,赢得现场掌声连连,为全年活动开了个好头。

合庆镇召开年度工作推进会 明确“6+3”九项重点工作

日前,合庆镇召开2014年度工作推进大会。镇三套班子领导、副调研员,机关、事业单位全体工作人员,镇属公司班子领导、直属部门主要负责人,各村、居两委班子,综合工作党委委员、商会企业、村企结对企业、相关企业代表,部分驻地单位等共200多人参加了会议。

在2013年度集镇C4C5地块“三违”整治过程中,蔡路村作出突出贡献,予以表彰。镇党委书记杨琴华亲自为该村代表张惠民同志颁发有形土地增加奖励600万元的支票,以作鼓励。会议还通报表彰了2013年度获得红旗单位、攻坚克难奖、特别贡献奖的村(居)和企业单位名单,并现场颁发了奖状和奖金。机关各部门负责人与分管领导,就2014年度工作开展了责任签约

仪式。

镇党委书记杨琴华在会上作了重要讲话,她就合庆镇年度工作作了总结:一是从经济基础、体制机制、组织基础、党建基础、探索创新社会治理五个方面回顾了过去一年来的工作。二是就2014年工作,重点强调了“6+3”九项重点工作(“六个三”:即三重一大、三公经费、三资管理、三违整治、三高一低、三无六乱;“三项重点工作”:即党的群众路线教育实践活动、“1+1+X”村民自治深化完善工作、民情档案工作)。三是对2014年工作提几点要求:明确责任,狠抓落实;注重方法,增强实效;机关、领导干部和党员带头,形成强大合力。

通讯员 许结艳 记者 康晓芳

献给中老年人的健康秘籍 送给久治不愈患者的防病良方

防病新书——最后400本



有的到了80岁却仍能游泳、打球……易患男性病的人会思考:男性疾病是怎么发生的?为何有的人不得病,而我却百病缠身?

为促进“全国中老年疾病康复工程”的深度推广,普及科学防治知识,保健名医宋教授自费出版的一本健康书籍《男性健康之道》,面向我市免费发放。该书首次揭开男性疾病根源,器官的病变、衰老真相的医学

科普全书。读懂这本书,你将有轻松告别男性疾病;该书还详细列举了各种常见前列腺疾病及防治新方法,目前已有数众多患者朋友,通过阅读此书获益匪浅。

读过该书的读者评价说:真是一本防病百科全书,有了它许多疾病,自己找着书中的方法就能防治,很多以前不知道防治疾病的方法,都能在该书找到。

本次赠阅活动纯属公益性质,不收取任何费用,如发现工作人员在赠书过程中收取任何费用,请拨打400-857-1188举报,查实有奖。接受社会各界人士监督。

领书电话:400-857-1188

中医古籍出版社《男性健康之道》 书刊号 (ISBN978-7-5152-0267-9) 陕西鑫泰药业有限公司