



【消息】

东明路街道开展促进就业“春风行动”

为了更好地满足来沪务工人员的就业需求和企业的用工需要,2月20日上午,东明路街道劳务所会同总工会和妇联在金谊广场开展以“搭建供需平台,促进转移就业”为主题的“春风行动”。

此次活动以发放春风卡、爱心包等形式进行全方位宣传。同时,还提供就业政策咨询、求职登记、职业指导等服务。沃尔玛华东百货有限公司上海分店、上海玖那里金融信息服务有限公司、上海歌城餐饮娱乐有限公司等5家用人单位提供了客服、保洁、IT专员等工作岗位,活动吸引到50余位市民前来应聘,其中15人当场确定用工意向。

通讯员 乔洁

南码头游艺会展示传统手工技艺



近日,南码头社区首届月月赛系列活动之踢毽子比赛暨“我们的节日——元宵游艺会”在社区文化活动中心市民广场举行,踢毽子、吸乒乓球、跳绳等10项传统文体项目引起了社区居民极大的参与兴趣。来自临沂一村居民区、现已70多岁高龄的手工兔子灯的传承人王宏春老人,还现场摆摊折起了兔子灯,瞬间引起了大家的围观,也将游艺会推向了高潮。快乐不忘健康,现场,浦南医院肿瘤科、呼吸内科等科室的医生们,为大家提供了义诊活动。

通讯员 贺阳

【告读者】

本版自即日起投稿邮箱更改为13341606205@163.com,欢迎新老读者踊跃来稿。

擂响东明鼓 感受东明韵

女子鼓乐团打造“东明”原生文化品牌

鼓,除了作为乐器,在古代许多文明中还用来传播信息。今日之东明,鼓作为群众文化传播的纽带,为东明的精神文明建设建设起着推波助澜的作用。东明鼓大大小小近百只,大、中、小鼓齐全,演奏曲目涵盖了民族、自创和国外。无论是《欢庆》、《振奋》等传统曲目,还是《前奏曲快板》等美国流行曲目,还是《世博鼓韵》等自创歌曲,东明女子鼓乐团都能驾轻就熟地表现。



文/摄 通讯员 乔洁 记者 王平

鲜明统一的民族服装,风姿绰约的擂鼓英姿。每次见到东明街道这群精神昂扬的阿姨们整个人瞬间就会被点燃,即使在这多阴霾的天气中,内心也能变得阳光起来。2010年,上海世博会中国馆的那次闪亮献艺,让东明女子鼓乐团声名远播,中国馆连演12场,好评如潮。

作为东明现有18支社区群众团队中的一支特色品牌团队,东明女子鼓乐团从2006年5月成立至今,已走过了近8年的春华秋实。鼓乐团现有成员近40人,平均年龄50岁。别说她们只会在家“买汰烧”,她们一旦穿上统一的演出服,英姿飒爽的专业鼓者风貌跃然眼前。除了相互间聊家常,技艺的切磋和情感的鼓励也是队员们经常做的事,虽然都已年过半百,但队员们相信年龄不是阻挡她

们获取胜利的“绊脚石”,他们的每次演出都全身心投入,努力实现着自己的价值,他们坚信只要拼搏进取,只要恒心坚持,创造梦想的机会时刻存在。

擂响东明鼓,振奋东明心。机会也总是眷顾那些从不放弃的逐梦者,在近年来区级、市级、国家级文艺演出和比赛的舞台上,东明鼓渐渐成为一个“抓眼球”的团队品牌,2006年至2008年,东明女子鼓乐团连续三年捧获全国鼓艺大赛金奖。

为了培育这一支拉得出去打得响的社区群众文艺团队,东明路街道相关部门在硬件上给予了强有力的支持。为防扰民,街道投资40余万元为鼓乐团的练功房安装了隔音设备,70万元定制了近百只鼓以及存鼓箱,此外还每年投入万元用在培训费和演出服装费上。

成立于1999年的东明路街道,作为一个“移民社区”,有自己地区独特的海纳百川的文化气质。东明人也始终在打造自己原生文化品牌的同时,将丰富居民喜闻乐见的文娱生活,调动居民参与社区文化活动的热情放在重要位置,通过品牌创设,将东明社区这一鼓乐基地的理念、文化和精神传扬出去,除了让居民感受东明的崭新面貌,更是让许许多多居住在东明社区外的民众感受到这里的朝气和发展,通过时间的积淀和东明人的有为,让东明的艺术文化品牌响彻世界。

塘桥成功开展老年活动室服务项目

为把社区老年活动室建成睦邻互帮互助互乐的集聚点,塘桥街道老年协会在辖区开展了由上海市福彩公益金招投标项目赞助的《塘桥街道老年活动室服务项目》。这个公益项目由“老有所聚”、“老有所为”、“老有所乐”、“老有所趣”、“老有所帮”、“老有所助”、“老有所学”、“老有所获”八项子活动内容组成。2013年4月-2014年1

月底,累计服务老年人511144人次,志愿者参与人数31484人次,专家参与各类培训和咨询44人次。

该项目于2013年4月启动。在项目组的精心组织下,通过社区老年志愿者招募、拓展活动服务和规范化运作,塘桥社区的23个居委会都成立了老年活动室志愿者服务队,做到了社区全覆盖。活动通过

开展学习培训、文体兴趣活动、医疗心理维权咨询、便民服务、远程教育等适合老年人的八项活动,充分发挥老年活动室的作用,吸引了更多的老人走出小家,融入“社区大家庭”,参与到小区老年活动室各项文体娱乐活动中。《塘桥街道老年活动室服务项目》的成功开展,使社区各老年活动室逐步成为老年人走出家门首选的一个欢聚、交友、学习、健身的老年人乐园,丰富了老人们的精神和文化生活。

通讯员 蒋晓丽 施嘉善



惠南镇举行“童心童梦”绘画比赛

2月16日,“艺恒杯”童心童梦绘画比赛在浦东新区惠南镇名品村爱弥儿文化艺术工作室举行。

活动现场,30多位小学生手握彩笔,展开想象的翅膀在纸上画出自己心中的梦想。有的画了稀奇古怪的外星人,有的画了蓝天白云下的美丽家园,有的画了梦想中的上海迪斯尼乐园……经过1小时的绘画比赛,最终产生一、二、三等奖10名。

此次童心童梦绘画比赛由东城区居委会与爱弥儿文化艺术工作室联合举办。目的是丰富和活跃少年儿童们的课余时间,培养艺术情趣,激发艺术创作能力。去年,东城区居委会发起组建了“东城文化圈”,通过文化资源联办、文化资源共享、文化发展互促、文化信息互通等举措,丰富了居民们的文化生活。

通讯员 陈志强

“七个抓”助推党的群众路线教育实践活动有序开展

自大团镇党的群众路线教育实践活动前期工作启动以来,镇党委根据区委的部署和要求,主动谋划、迅速行动、积极引导,全镇党员干部在学习、调研和征求意见中查找问题,在联系服务群众中转变作风,在服务发展中破解难题,在即知即改中赢得民心。

**抓学习,统一思想基础。**镇党委把学习教育,统一思想认识摆在首要位置,要求党员干部认真研读、学习、领会习总书记系列讲话精神、区群教办编发的《学习资料》以及《论群众路线—重要论述摘编》等规定材料;通过中心组学习、党校专题培训、远程教育平台、干部在线学习、个人自学、主题研讨等多种方式加强学习,通过学习坚定了反对“四风”问题的信心和决心,增强了贯彻党的群众路线的坚定性和自觉性。

**抓调研,找准“四风”问题。**根据新区组织部关于开展党的群众路线教育实践活动前期调研工作的要求,镇党委立足于提前

准备、找准问题的总要求,精心组织、周密部署、积极实施,从去年10月中旬开始,从上下两个层面,针对领导班子和领导干部在“四风”上存在的突出问题,开展深入调研。在调研过程中共召开各类座谈会25个,参与人数310人次,征集各类问题、意见及建议105条,形成调研报告15份。

**抓机构,夯实组织基础。**节后,成立了由镇党委书记任组长,党委副书记任副组长,相关党委委员及部分科室科长任成员的党的群众路线教育实践活动领导小组;领导小组办公室下设办公室和基层指导组;目前,办公室和指导组正在扎实推进相关工作的开展。

**抓文案,做好材料准备。**一是认真抓好镇级实施方案的制定。节前根据区群教办的要求,初步制定了镇党委深入开展党的群众路线教育实践活动的实施方案;节后,结合工作实际,进一步征求意见,修改完善了实施方案;二是指导基层制定工作安排,制发《大团镇XX党(总)支部关于深入开展

党的群众路线教育实践活动的工作计划(或方案)》(样本),让基层开展群教活动方向明确、措施得力。三是编发基层学习资料。及时整理上级的有关精神和要求,编发基层党组织群教活动相关资料,如各级领导讲话精神、服务型党组织创建要求等。

**抓启动,营造浓厚氛围。**一是认真筹备动员大会。目前,全镇党的群众路线教育实践活动动员大会的时间初步定在3月4日,会议议程已基本确定,待区群教办审核后,再正式召开。二是定期召开例会。镇群教办全体成员及时召开工作例会,明确各自工作职责,同时,下发学习资料清单,要求办公室成员先学一步、学深一些,要求各组制定工作计划和安排。三是摸清底数。镇群教办和基层指导组成员正在开展基层党组织基本情况调查,全面摸清全镇党员底数,从而确保全体党员普遍受一次教育。四是加大宣传力度,在镇党务公开专网开设大团镇深入开展党的群众路线教育实践活动专

版,及时积极编排反映群众路线题材的文艺节目,通过送戏下乡等形式,宣传到基层;各基层组织通过党务公开栏、横幅、黑板报等宣传群教活动的相关内容和工作要求,积极营造浓厚的氛围。

**抓整改,取得初步成效。**按照有关要求,镇党委针对机关和班子学习不够、工作存在推诿扯皮不协调、“三违”整治工作存在反复、抓推进的坚韧性不足和落实不够等“四风”问题,制定了方向明确、操作性强的整改措施,明确了责任领导、责任人、责任科室及整改时限,目前,四个方面的即知即改已基本结束,成效明显好转。

**抓结合,筑牢发展基础。**镇党委始终注重将群教活动与全镇工作大局紧密结合。一是与党风廉政建设相结合。二是与党建工作相结合。三是与经济发展、民生保障等相结合。通过结合,把全体党员干部的劲头凝聚到“干”字上,力争在务实干事中能凝聚群众、服务发展。

刘治国