

【社区·头条】

大团老街上即将消逝的老秤铺



文/摄 通讯员 陈志强

浦东新区大团镇永宁东路38号,是一家老秤铺,店牌下面书写着“老字号徐茂鑫秤店,始于一九三零年”。这里是徐茂鑫传人徐建章开老店第三分号,故又称“三鑫秤店”。

10多平方米的老屋内,70岁的徐建



章正忙着做秤。徐建章的做秤手艺是祖传的,他从17岁起就跟着父亲学做秤。当时,他的父亲在大团五金厂修配门市部做秤。学了三年之后,徐建章的做秤手艺满师了,后来一直在单位里做秤。1985年,徐建章下岗了,但他一点也不担忧,立即在老街上开了秤店。他技术精湛,从15公斤到150公斤各种各样规格的木杆秤、台秤、钩秤,样样精通,所以当地农民都买他做的秤。

“我的客户大多是农民,刚改革开放时生意不要太好!”老徐说,大团镇是农业重镇,改革开放后实行土地承包经营,农民的生产积极性高涨,当地种桃子、西甜瓜、蔬菜等各类经济作物的大幅增加,他的秤店生意也如鱼得水地好起来。

“当时生意很忙,每月可以卖掉数百根秤。”老徐说,邵村村有一位姓高的老人

几乎每天上镇,村民就经常托他上镇时买秤,一年之内买了180余根秤,这位热情为村民服务的老人也受到了村里的表扬。从2000年开始,电子秤开始盛行,老徐的秤店生意逐渐衰落。

“我有退休工资,再做几年也要关门了。”老徐说,过去鼎盛时期镇上三四家秤店,如今只剩下他一家了。老徐的儿子在电力公司工作,女儿在澳大利亚当医生,现在也没有人愿意学这门手艺。自己也年老体弱,眼看做秤手艺要失传,老秤铺将消逝,老徐感叹不已。

在老徐店里,有不少祖上传下来的“老古董”,有各种制秤工具、校对“砝码”等,10余个大大小小的铁制“砝码”,小的0.5公斤,最大的20公斤。老徐说,小小一根秤,历经数千年变化,也是中国传统文化。再过两三年,他准备将店里部分老古董捐给有关部门,如果感兴趣,可以搞个古秤展示馆。



【社区·随笔】

夜排档无关文化

□小王

这几天下班后给孩子看病,连日夜归,见识了小区附近“夜排档”的热闹。一辆小推车,一个大炒锅,两三个水桶,几张张小桌凳,夜排档在市民的不断谴责又不断需求中野蛮生长。

上海市食安办、上海市食药监局曾经多次对夜排档进行调研,结果发现,夜排档的确存在有“民意土壤”,夜排档是占道扰民、群众意见很大的被整治对象,但同时也是群众食品消费和娱乐的场所。特别是夏季,“夜排档”的风行已形成“夜菜经济”。在这样的背景如何管理,如何疏导,如何严格执法保障环境卫生,很考验我们基层政府的执政能力和智慧。

很多人喜欢拿台湾的夜市文化说事,殊不知那是一个建立在完善的制度框架下的经营行为,那里都是固定摊,且必须申请营业执照,而且据一位长期生活在台北的朋友跟我说,那里的夜市摊位大多是家族经营,动辄都有几十年的历史,有些还是“前店后厂”,现做现卖,与我们的“夜排档游击队”完全不是一个概念。事实上在上海对夜排档的需求绝大部分仅仅在于满足“吃”的需求,对文化或是旅游经济方面的拓展只是我们一相情愿的美好愿望罢了。既然主要是为了“吃”,就必须保证吃得卫生、吃得安全、吃得健康,现实的情况能做到吗?我看很难。

如今的城管执法已经很人性化,笔者不止一次地在夜里看到对于摊主城管只是尽量把他们往路边赶,保证不要影响交通而已,对于其存在的食品安全和环境影响问题很难起到真正的作用。与此同时,笔者却发现小区周围多家正规、干净、规模也较大的小吃面店几乎就像说好了似的晚8点准时关门,把那些如今普遍“晚归”的白领留给了“马路大军”,甚为可惜,相关部门若能从中协调,让这些正规小吃面店能适当延长营业时间或许是破解“夜市难题”的一个可行选项。

【社区·做法】

“云家政”平台:手机客户端上找到保姆

文/王星

轻击鼠标就能找到月嫂或钟点工,在手机客户端上购买家政服务,一两个小时之内就有家政员上门服务。相较传统中介的翻本子或口口相传,由上海家庭服务行业协会开发的“云家政”管理平台,在传统的家政行业掀起了一场信息化变革。

●轻点鼠标找到保姆

以往,大部分家政服务机构还在用最原始的纸笔来记录客户需求及家政员资料,接到订单后,再从登记本中一页页翻查家政员的相关工作信息。这种工作方式使得家政公司的管理严重依赖人脑记忆,已无法完全满足市场的需要。一方面是家政企业的管

理难,另一方面是雇主的选择难,基于这两个问题,上海市家庭服务业协会以云计算架构、大数据理念,研发并实施了“云家政”管理平台。

通过电脑登陆“云家政”的主页,只见月嫂、育儿嫂、宅速洁、长期钟点工、住家保姆、看护老人等服务类型应有尽有。根据需要进行选择相关类型后,便可根据服务时间和区域来选择心仪的家政员了。页面上,每个家政员的姓名、年龄、照片、籍贯、薪资以及服务评分等信息历历在目。在选好候选人之后,接下来要做的就是等待家政员上门试工了。

从7月16日正式上线至今,云家政平台上已有超过4万名专业服务人员,超过500家家政服务商,是上海最大的实名制家庭服务员数据库。2013年底,“云家

政”将制定六大工种的统一行业标准价格以及完善各工种的服务标准,实现上海地区服务100%覆盖。另外,微信的深度定制也将在年底完成。

●家政行业更规范了

本市约有6000多个家政机构和50万家家政员,但几乎没有耳熟能详的大品牌。为此,协会积极配合市发展家庭服务业办公室开展“千户百强”家政服务企业的创建活动,通过综合考评,巾帼、吉爱等8家企业荣获了“全国百强”企业称号;富宇、同泰等41家企业荣获“全国千户”企业称号。通过创建活动,一大批优秀家庭服务企业就此涌现出来。

上海市家庭服务业行业协会成立三年

多来,为了维护家政机构、雇主、家政服务员三方的合法权益做出了不少努力。

2009年6月,协会启动《上海市家政服务合同》的研制工作,先后召开了16次家政机构、雇主、从业人员和专家座谈会,听取各方意见后出台了《上海市家政服务合同示范文本(2011版)》;协会还联合上海市人力资源和社会保障局共同开展了家政服务员工资价格调查工作,确定八个岗位的高中低三档市场指导价,每季度对外发布;自2011年至2013年,每年春节前夕,协会都会在东方明珠8号门的老上海餐厅,召开“百名留沪家政员”、“百名高级家政员”和“百名优秀家政员”欢欢喜喜过大年春节联欢活动。感谢家政员放弃回家服务上海的“敬业”精神。