

实施商标品牌战略,提高企业自主知识产权的拥有量和质量

金山国际注册商标已达 350 余件

□通讯员 马燕燕 胡平

本报讯 近日,位于金山区枫泾镇的上海汉钟精机股份有限公司在越南成功注册 3 件国际商标。至此,该公司已在德国、美国、意大利等 10 多个国家成功注册了 20 余件国际商标。“国际商标注册对于公司来说,是以自主品牌参与国际市场竞争,这样可以尽可能避免企业商标在境外被抢注现象的发生,对公司在海外投放的产品起到保驾护航的作用。”该公司管理部徐伟说道。

前几天,徐伟参加了由工商金山分局与区经委等联合主办的商标国际注册保护及相关扶持鼓励政策

宣传培训会议,特邀请商标国际注册方面专家进行商标国际注册及保护方面的培训,以及政府相关资金扶持鼓励政策介绍。主讲者就企业商标国际注册及品牌保护策略;商标国际注册的基本途径(国际组织注册和单一国家注册);马德里国际注册、欧盟注册介绍及利弊分析等,对东润换热设备制造有限公司、美国好时公司、上海融氏等 40 多家企业管理人员进行了辅导。举办这样的培训是为了更好地指导该区企业实施商标品牌战略,提高企业自主知识产权的拥有量和质量,增强企业自主出口商标品牌的创立和培育意识,积极参与国际市场竞争。徐伟

说:“我参加了这次培训,学习到了不少商标国际注册的知识……”。

近年来,金山区不断推进和动员区内外向型企业加快商标国际注册的步伐,截至目前,该区国际注册商标已达 350 余件,逐步实现了出口型著名、知名商标企业在主要出口国均拥有自主商标。工商金山分局商标广告科科长徐伟介绍,对一些正在走外向型发展之路的企业来说,国际商标注册的确是一个新课程,很多企业管理者对注册政策及程序不太清楚,开展此类培训为他们答疑解惑,极为必要。

据了解,商标的保护具有严格的属地原则,即商标只有在在一个国

家注册,取得注册商标专用权才能得到该国的承认和保护。一旦商标被抢注,就意味着将失去当地市场或是需花极大的代价夺回商标,给企业的无形资产造成了重大损失,也为开拓国际市场带来了严重障碍。这两年,工商金山分局为保护本区企业在海外的合法权益,深入外向型企业,对其出口及商标国际注册情况进行调研,了解企业生产经营和品牌国际化建设情况,通过座谈、培训、发放资料等,积极建议和动员企业加快商标国际注册。在该区工商部门的引导下,近年来如上海凤凰股份有限公司的“凤凰”牌自行车及零部件商标在日本、新加坡、

印尼等国家注册了 83 件国际商标;上海红双喜公司在瑞典、英国、法国、西班牙等国家注册了 46 件国际商标;从 2011 年起,上海斯可络压缩机有限公司先后注册了 26 件国际商标,为其成功打入国际市场奠定了良好的基础。

金山区经委贸管科科长黄引华说,企业要想做强做大,从产业链的下游走向高端、上游,就不能仅是输出产品,更要转型输出自己的理念、技术、服务和品牌。品牌建设是企业长远发展的唯一出路,品牌建设是所有产业发展壮大的基石,对于注册国际商标建设有国际影响力的知名品牌是必经之路。

与科研单位联手取得成果:亩产清水大闸蟹 100 斤,亩产优质稻谷 1100 斤

枫泾镇“稻蟹共作”试验当年获得好收成

□记者 卢连明 摄/文

本报讯 由上海开太鱼文化发展有限公司、上海海洋大学建立

在金山区枫泾镇中洪村的清水大闸蟹稻蟹共作养殖试验基地,当年就获得了好收成。基地经理、海洋大学教授姜明告诉记者:“预计今年清水大闸蟹的亩产量可达 100 斤,稻谷亩产可达 1100 斤,现在大闸蟹 100 元一斤供不应求,优质米 20 多元一斤须预定加工。”

11 月 1 日上午,当记者来到中洪村清水大闸蟹稻蟹共作养殖试验基地,恰逢基地工作人员在捕蟹。一条宽约两米多,深约一米的水沟中,工作人员提起放在水沟中的蟹网斗,只见网斗中满是爬动挣扎的清水蟹,足有 20 多斤重。工作人员称,这个头最大的要超过半斤,平均每只在 3 两以上。这种大闸蟹以其品质纯正、个大体健、鲜中带甜的综合优点和独特口感,已赢得消费者的好评,因数量的限制,目前只能优先供应上海、北京等城市的高级酒店和宾馆。稻田里种植的早育香粳优质水稻,一片金黄,由于绿色生态,米质非常好,由于没有仓库,现在采取的是“以销定收”的方式。

据姜明教授介绍,中洪村基地总面积为 200 亩,其中 100 亩为稻虾共作,100 亩为稻蟹共作,都已取得明显效果。今年 3 月从阳澄湖进的蟹苗,到 10 月中下旬起捕,总共只有六七个月的时间,蟹的饲料除水沟中稻田里的水草、自然浮游生物外,还喂南瓜、玉米、麦子、螺丝、小鱼等,估计每亩成本在 2000 元至 2500 元左右。

姜明教授还说,稻蟹共作、稻虾共作养殖试验真正的意义还在于在枫泾能够大面积推广,加快调整这里的农业结构,帮助农民增收收入,这是枫泾镇为农民做的一件好事和实事。镇领导已经在筹划明年将加快推广力度,加大推广面积。



■图为稻蟹共作基地在捕蟹。

方松社区服务中心引进优质服务资源——

规范管理特约加盟商

□通讯员 贾佳

本报讯 为吸引、鼓励和扶持优质社区商业资源加盟社区公共服务团队,松江区方松社区生活服务中

心组建了一支“特约加盟商”队伍,如今已拥有 128 户商家,入驻商家的管理机制也得到了进一步规范。

据介绍,目前,方松社区服务中心对入驻商家建立了一套管理制

度。一是制度跟踪,该中心对每个项目设专人负责跟踪,如出现投诉现象,管理人员将第一时间通知商家上门解决;二是进退机制,该中心与入驻商家签订了加盟协议,如出现

违规操作,该中心将随时终止协议;三是奖励制度,该中心将按回访记录评定年度诚信优质商家,在社区生活服务中心网站公布的同时,协助品牌推广。

据悉,目前,特约加盟商的服务内容已涵盖社区生活服务的方方面面,如家装维修、搬家服务、宠物护理和旅游票务等。

佘山环球企业中心建设启动

日前,松江经济技术开发区联手成都置信集团开发的佘山环球企业中心项目举行开工奠基仪式。

据介绍,佘山环球企业中心项目占地 2550 亩,首期启动 306 亩,整个园区将由商务办公、时尚商业、生态居住和生态景观等功能区块组成,计划用 5 至 8 年时间建成一个现代服务产业综合体。

通讯员 张晋洲

金山企业接受环保培训

为从源头上控制和减少污染物的排放,近日,金山区环保局召集该区 22 家重点企业召开清洁生产审核培训暨动员会。

市清洁生产中心负责人解读了《清洁生产促进法》有关条款,介绍了重点企业清洁生产审核的思路方法、程序和技术要求等。市环保局科技标准处负责人就重点企业清洁生产审核依据、意义和目标进行了阐述。

通讯员 高楠



觉系公司为居民提供文化传播“快车道”

坐落在奉贤区南桥镇运河北路上的上海觉系文化传播有限公司是一家

以开发设计小区电子屏广告宣传为主的文化传播企业,该公司产品遍布奉贤区中心城区的中高档居民小区,尤其重点覆盖了繁华路段的高档社区,为居民获取各种信息提供了便捷通道。图为公司总经理王兵(中)正在与设计人员一起研发新产品。

通讯员 王菊萍 摄/文

江桥镇村级经济绽放“新蕾”

维也纳国际酒店投入试运营

□通讯员 李宁

本报讯 日前,位于嘉定区江桥万达西侧的维也纳国际酒店于日前投入试运营。该店的运营结束了金鹤新城一带无高级酒店的历史,也给商旅旅客带来了方便。

据了解,维也纳国际酒店的开张运营,也是江桥镇农村集体经济发展壮大的新成果。因为,该酒店属于华庄村集体资产。近年来,随着江桥地区城市化进程的有序推进,地区产业结构调整脚步也不断加快,华庄村审时度势,在上级部门的支持下,投入 1.4 亿元,将这栋

大楼收入“囊中”,然后将整栋大楼租赁给维也纳酒店集团。这项投入将使华庄村每年增加近千万元集体资产经营性收入。

早在 2010 年,华庄村就投入 2000 万元与沙河村、增建村联合投资奔驰汽车旗舰店建设,使村里每年新增 250 万元资产经营性收入。到目前为止,华庄村已拥有集体经营性固定资产达 2.5 亿元。

总营业面积达 1.1 万平方米,集住宿、餐饮、娱乐和旅游商务服务为一体,参照四星级标准装饰的维也纳国际酒店,拥有 120 间客房,这也是目前江桥地区规格品级最高的酒店之一。