

【社区·头条】



150幅书画作品点亮 金桥市民文化节



文/摄影 记者 康晓芳

炎热的夏季,到温度适宜的文化中心去观赏赏心悦目的书画作品,真是一件惬意事儿。日前,金桥镇首届上海市民文化节暨第二十四届金桥之春书画展举行,出自金桥地区书画作者之手的近150幅书画作品在金桥文体中心一楼展示厅展出。开幕当天,吸引了大批社区居民来参观。浦东新区文化艺术指导中心主任、艺术馆馆长王玺昌,金桥镇党委副书记、镇长钱敏华致辞。金桥镇党委书记钟翟伟宣布书画联展开幕。

现场可以看到,150幅书画作品表现形式包括中国画和书法。国画画面或苍劲雅秀,或萧疏淡远,意境空灵清旷;书体则分为篆、隶、楷、行、草等,风格迥异,吸引了众多观赏者的驻足流连。据了解,画展作品既有市、区级书画家的作品,又有众多金桥籍书画创作者的作品,还有金桥镇社区学校、夕阳红书画社、居委会等基层单位选送的作品,充分体现了金桥镇书画活动“精品化打造、群众性普及”的发展思路。活动主办方还把展出的作品精心汇集成册,在开幕式上向来宾及居民群众进行发放,对镇文化特色品牌起到了良好的宣传作用。

多年来,金桥镇历届党委、政府高度重视精神文明建设,按照精品化打造和群众性普及两翼齐飞的思路,努力打造金桥的书画品牌。其间成功举办了二十三届

“金桥之春”书画展、长三角地区书画邀请赛、浦东新区首届老年书画大赛、浦东新区“金桥杯”书画摄影大赛、纪念建党90周年海派书画名家邀请展、上海刻字艺术展、百名将军书画展等一系列书画活动,同时也培养了一批金桥籍的书画家。金桥镇社区书画活动也开展得非常活跃,“夕阳红”老年书画社多次举办跨区、跨镇的书画交流展;少儿书画班每年举办培训和交流活动;金桥企业日益关注和参与文化发展,企业参与和组织的书画展览、鉴赏和交流活动悄然兴起。

今年,上海举行首届市民文化节,金桥镇党委、政府将此项工作作为精神文明建设的重要部分,举办了各类活动,其中150幅书画作品的书画展,不仅成为社区居民夏日消暑避暑及暑期文化生活的一部分,也将成为市民文化节的亮点之一。

【社区·随笔】

“我们将抱以最无私的关爱,我们将给予最温情的关怀”,这是崇明“社区妈妈禁毒志愿者”在崇明6·26国际禁毒日社区文艺汇演上的庄严承诺。在国际禁毒日当天的崇明县文化馆,门前的广场和大厅中处处可见禁毒宣传的横幅和警示牌,营造出浓郁的全民禁毒氛围。(本报6月28日B1版)

本报是沪上仅存的个别几家仍保留开设“禁毒专版”的报纸,作为沪上为数不多的几名禁毒条线的专职记者,多年的采访经历与耳濡目染让我深深地感受到毒品对于个人和社会的巨大危害以及政府相关部门对禁毒工作的大量投入与坚定决心。

然而,现实中社区居民对于毒品的知晓率究竟有多少呢?带着这个疑问,笔者在今年6月26日前有几次在不同社区的采访中随机问了10位普通居民同样的问题:“您知道6月26日是什么日子吗?”结果让人颇感意外,有9人完全不知道,只有一人回答中提到了艾滋病、毒品日的相关词语,若以此下结论,“国际禁毒日”在群众中的知晓率大概是5%!

“为什么我们在做了如此多的反复宣传后老百姓仍然不知道毒品为何物?”沪上知名的禁毒人士梦晓在多个不同场合发出过这样的感慨。

问题可能是我们宣传的方式方法上需要改进。笔者参加过多次禁毒宣传的研讨或策划等活动,现场清一色的有关专家、专职干部、专职社工,很少见到有社区居民参加,我们所制作的很多专业杂志、报刊等宣传品的主要受众对象也是“业内人士”,如此“内部循环”式的宣传其社会影响力和知晓度自然大打折扣,有社工跟笔者聊天时开玩笑说:“我们都能写出摇头丸的化学分子式了,老百姓却还不知道冰毒到底是什么。”

借本报这个非专业报纸的非专业版面再作一次宣传,每年的6月26日是联合国确定的“国际禁毒日”,今年禁毒日的主题是:“抵制毒品,参与禁毒。”

社区禁毒：宣传还要加强

□小王

颛桥调动企业参与社区建设积极性

企居联动让百姓得实惠

文/徐维欣

在闵行区颛桥镇,“企居联动”早已是大家翘首企盼的品牌活动。据了解,自去年开始,颛桥镇坚持“政府引导、共同参与、优势互补、互利双赢”的原则,以服务社区群众为出发点,充分调动本镇企业参与社区建设的积极性,围绕“经济发展共谋、党建工作共创、社区服务共做、基础设施共建、热点难点共解”五个方面,着力推进优质企业与居委结对共建。通过每月一次企业产品进社区、企业招工进社区、企业广告宣传进社区,进一步提升企业与社区的共建联动,真正实现组织共建、资源共享、要事共商、活动共办、平安共筑的企居共建新模式。

●活动丰富 形成共赢

“1月15日,在兴银花园居委会活动

广场首次探索企居联动活动服务形式,为社区居民职工带来了写春联送春联服务和糕点、羊毛衫、拖鞋、年货等企业实惠产品”;

“4月22日,在田园别墅地区(都市路梅州路口)举办的第五场企居联动活动中,特邀汽车销售公司展销中高档汽车,并向社区居民发放咨询服务意向征询单和宣传资料”;

“7月13日,在颛桥文化广场举办的第八场企居联动活动中,邀请到了微健康机构——轻生活营养馆,为社区居民带来了营养保健、心理咨询、齿科保健和中医正骨等服务项目,镇社区卫生服务中心在‘健康生活馆’中为社区居民提供量血压服务……”

在颛桥镇社区办的工作日志上,这样的记录一条条清晰地排列着。从2012年1月起,由镇总工会、社区办牵头,镇有关部门配合,分别在兴银花园居委会活动广场、欣建

置业小区、颛桥文化广场、田园别墅地区、金塔路、颛桥公园等成功举办了10场企居联动活动,涵盖便民服务、就业招聘、条例宣传等。每次企居联动活动,都会精心挑选活动的举办社区,并整合有意参加此活动的企业和政府职能部门。

企居联动活动通过有奖问答、展板宣传等形式,使百姓了解各部门的工作职责和特色,搭建了与百姓互动交流的平台。企居联动活动已成为政府职能部门服务基层、服务社区、服务企业的阵地,成为多方共赢的“大篷车”。

●自愿互利 实效长远

颛桥镇企居联动活动采取“N+1”的共建方式,即:多个企业与1个居民区结对共建,或者1个企业与多个居民区结对共建,可以多种多样,不拘一格,凡有利于企居双

方建设发展、符合双方共同利益的形式均可采用。

据笔者了解,充分利用企业优势和社区资源是联动活动得以顺利开展的一个重要因素。把企业的技术、资金优势与社区的潜力资源和劳动力资源等要素结合起来,将社区作为企业年轻技术人员的锻炼基地,带动社区开展各项为民利民服务。利用企业的技术优势,组建综合素质好、技术知识强的社区服务志愿者队伍,直接指导参与社区相关活动的策划。

坚持自愿合作、互惠互利,共建双赢,是颛桥镇开展联动合作取得实效的关键。充分尊重企业和居民区单位的意愿,不下硬性指标;充分发挥企居各自的资源优势,找准共建的结合点,形成资源互动,优势互补,维护企业和居民区双方的利益,实现共建双赢。企居联动既从当前最迫切需要解决的问题入手,着力解决居民区在社区建设与管理工作中的实际困难;又要从企业和居民区的长远发展出发,谋划合作共建的前景。

【社区·做法】