

【社区·头条】

我们的乐园 我们的家

曹路睦邻社区生活基地让邻里情更浓



文/摄 通讯员 黄黎明 记者 康晓芳

日前,曹路丰舍苑居委开设了一个睦邻社区生活基地,挂牌一个多月来,六个主题乐园的各项活动开展得红红火火,成为周边居民们休闲生活的好去处。

虽然室外是 38 摄氏度高温,但影视乐园里的居民们正沉浸在电影《唐山大地震》营造的真实场景之中,感人的剧情让不少观众湿润了眼眶。观众有感而发:“在观看经典大片的同时,也是一次学习,抗击自然灾害展现了人性的伟大,对于生活在幸福时期的我们也是很好的教育。”7 月 4 日下午是影视乐园的“档期”,爱好电影的居民,早早看好了排片表,安排好了家

务事,准时来到睦邻社区活动基地的影视乐园。虽然这里地方不大,但有了银幕,打开投影机,关上灯,加上银幕两边的一对音箱,黑漆漆的效果俨然就是一个小型的电影院。居民们在这里不仅可以看电影,居民们更可以互相交流,增进邻里间的情感友谊。

居民活动室的各个房间都有效地利用了起来,靠南边的一个小间是“桌游乐园”,居民可以在这里下棋打牌;旁边一间是“书香乐园”,居民可以在这里读书看报;边上的小间是健康乐园,每周开展测量血压及健康咨询;东边的这个大间则是综合活动室,“欢唱乐园”、“影视乐园”、“丝网花 DIY 乐园”就是在这里。每个功能区域都经过精心的布置,墙上贴了主题乐园的贴花,让人一目了然。每个月,居委都会把睦邻社区生活基地的活动安排表贴到小区的宣传栏里,方便居民了解参加各项活动。热心的志愿者也参与到了各个主

题乐园的日常管理中,让睦邻社区生活基地有序运行。

居委书记赵文福表示,丰舍苑居委管理服务着周边四个小区,入住的既有本镇的老曹路人,也有来自五湖四海的新曹路人,居民之间的差异很大,管理难度高。但通过这些年来的努力,两个小区创出了市级文明小区,两个小区创为区级文明小区。社区管理是“听民声,顺民意”的实践过程,不断探索社区管理的新模式,通过开展群众乐于参与的各项活动,吸引广大居民投身到社区的文明创建中来。如前期举办“邻里亲·邻里情”系列活动、“社区百家宴”等等都受到了居民的欢迎。居委通过活动搭建居委与居民间、居民与居民之间互动交流的平台,营造熟人社区,破解社区管理的难题。依托文明创建、组团式服务等活动进一步提升社区的宜居程度、文明程度,营造和谐优美的社区环境。

【社区·随笔】

在崇明,有许多农村青壮年劳动力选择离岛外出打工,他们的未成年子女无奈成为了“留守儿童”。据崇明县教育局统计,截至 2012 年 9 月,崇明中小学留守儿童人数为 4849 名,占全县小学生总人数的近 15%。(本报 7 月 5 日 B3 版)

一般印象中,留守儿童与大城市之间似乎无法联系到一起。然而,我们的记者远赴崇明堡镇采访回来的文字和照片真实地讲述着这座城市中这个特殊群体的存在和生活状态,他们的父母或许并不遥远却依然无法回家,他们与城市在空间距离上如此之近而心灵上却始终无法到达。

我们的记者采访回来告诉我,那些孩子往往比较害羞,喜欢躲在爷爷奶奶身后,但在他们接过志愿者送去的书包、玩具等礼物时所洋溢在脸上的灿烂笑容却让人永生难忘。每个孩子都是人间降临的天使,对于在我身边的“留守儿童”,我们看到了来自基层社区、高校志愿者、共青团、民间基金会等多方面的关爱,各方也在探索一些切实可行,行之有效的方法和途径,更好地帮助他们的生活,抚慰他们的心灵。

更重要的是,如何让那些远离孩子的父母回家?应更注重城市的均衡发展,最大限度地减少直至消除城乡差距,为他们提供充足有保障的就业机会,让孩子每晚能得到一个来自父母的温暖拥抱。作为“现代化”已渗透到城市血液中的上海,完全有能力也有理由做出表率。

作为孩子,父爱、母爱的缺失将会是他们人生中永远的空白,需要引起更多的关注,这是我们的责任。

他们留守在上海,因为更近,所以我们应该做得更多。

留守在城市 关爱更需多

□小王

北京“旅游进社区”实现“五站合一”

今年内启动国家级休闲社区评定

文/鲍聪颖

现场咨询、旅游预订、旅游知识普及手册、休闲大讲堂……北京的居民今后不出社区即可享受到便捷、实惠、规范的优质旅游服务。

●建设休闲社区

日前,“旅游服务进社区”创新旅游休闲公共服务模式研讨会在京举行。来自北京团结湖街道、北新桥街道、安贞街道、八角街道、天桥街道等多个街道的有关领导和社区旅游志愿者代表,就创新社区旅游休闲公共服务模式,围绕“社区旅游大讲堂”的举办、完善社区休闲服务、社区服务功能设计等社区建设全新领域的经验和做法进行了深入交流。

从会上获悉,为推动社区休闲服务,加强休闲社区建设,全国休闲标准化技术委员

会将联合民政、旅游等有关部门,依据《社区休闲服务质量导则》,于年内启动国家级休闲社区的评定和命名工作。

研讨会上,相关部门发布了《2013 北京社区居民出游意向调研报告》。该报告通过面向全北京近两千个社区的广大居民,采用调研问卷、访谈等调查形成。报告显示,一是当前社区居民生活安逸、收入稳定,中老年人空闲时间多,出游热情度极高;多数选择平时出游;出游多以家庭、邻居、同事等集体形式为主,小团队行动;对旅游需求海量且多样,要求提供中老年专业、个性化服务居多;二是出游目的地选择主要集中在京郊和国内著名旅游目的地,受身体、家庭等因素影响以中短途为主;三是绝大多数居民表示希望多举办旅游服务进社区活动,通过旅游公共服务的创新获知全面、准确、及时的信息。

此次研讨会由作为北京市旅游委、北京

市民政局主办的“旅游进社区”公共服务的唯一承办单位北京世纪唐人所主办。据悉,世纪唐人从 2011 年开始,通过把旅游业与社区服务业对接融合,致力于把品牌型旅游企业引进社区,把特色旅游目的地推介进社区,把政府旅游管理法规宣传进社区。通过举办社区旅游大讲堂、免费发行直投刊物《社区旅游服务指南》、招募社区旅游志愿者等有效手段,搭建全新的社区旅游服务平台,开创了全新的社区服务领域,实现了政府办实事、居民得实惠、企业赢市场、社区更和谐。

●整合旅游资源

另据了解,北京市旅游委和北京市民政局将整合旅游咨询服务站、旅游集散中心、“北京礼物”销售点、旅行社门市部和社区服务中心等 5 大站点,试点推出“五站合一”的社区旅游服务网点体系。“五站合一”将使

【社区·做法】

旅游服务与社区服务资源共享,使各类公共服务资源价值最大化,促进旅游产业与民政事业的融合。此外,北京市还将推荐 10 至 15 家业绩优秀、口碑良好的品牌旅行社把门市部搬进社区服务中心,在百姓家门口提供旅游产品预订服务,实现旅游企业和社区的市场对接。

北京市民政局副局长孟钧表示,便利化的智慧旅游服务今年将全面融入社区。北京将逐步在条件成熟的社区服务中心和社区便利店安装北京旅游信息服务触摸屏,方便居民查询旅游信息;国内旅游、休闲等领域的专家将走进社区开展“社区旅游大课堂”系列活动;北京市社区服务中心 96156 热线和北京旅游咨询热线 12301 将实现整合,百姓拨打 96156 也能实时查询旅游相关信息。

根据北京市社区服务与旅游服务的发展现状,北京市还将出台《北京市社区旅游服务引导规范》,在 3 年内推动一批有实力、有品质的旅行社与社区服务中心实现对接,使旅游进社区活动真正落地。