

[各地合作社]

浙江桐乡农机合作社多种农机服务方式满足农民需求

农机社会化“定制”服务获多赢

河南农业合作社
“煮”出茶农致富经

作为全省农村改革发展综合试验区,近年来,河南省信阳市紧扣中原经济区建设的战略任务,围绕探索不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的“三化”协调科学发展的路子,在许多方面闯出了新路子。这其中,农村互助合作社就是信阳市农村改革试验区的亮点之一。

陈正军正是这场改革中第一个“吃螃蟹”的村民。2007年,他在村民自发成立的浉河区第一家茶叶合作社上带头按了手印。土地流转盘活了土地,合作社还享受政府直接补贴,所购机械化农具均得到17%左右的资金补助。陈正军也当起了受惠农民的代表。

此后,在政府部门引导、基层组织牵头、龙头企业领办、致富能人带动下,专业合作组织如雨后春笋般成长起来。资料显示,截至目前,信阳市各类农民专业合作社总数发展到4700多家,入社农户70多万户,基本形成了“土地银行”、股份合作、企业租赁、能人承包四种模式。

眼前虽已过春茶的采摘期,陈正军还是习惯性地到他的茶山上看一看。他说,省里领导每年都来信阳参加茶文化节,还点拨信阳开发了“信阳红茶”,现在,信阳的小茶叶真的做成了大产业。

10年前就盖起两层小楼的陈正军脑子也活,他打算再开起“农家乐”,让外地游客都能享受乡村的风景和美味。陈正军的梦想,可不是嘴说的。溪流从陈正军家门口穿过,几年前他就在旁边竖起了醒目路标、景点介绍。他说,等过一段不忙了,就把房屋翻修,做好“农家乐”的前期工作。

余超

石家庄农超对接规划出炉
超市将设对接销售专柜

据河北省石家庄市商务局消息,为保证市场供应,确保农产品价格基本稳定,石家庄市商务局对2012年农超对接工作进行了安排部署。

顺畅的农超对接,可以在确保市场供应、平抑物价方面发挥积极作用。据悉,今年石家庄市将统一筹办1-2次全市范围内的大型农超对接洽谈活动,为农超双方搭建合作平台,推进双方更广泛、更深入地合作,争取年内与各大超市实施对接的农产品生产基地(农合组织)数量达到100家以上。

各超市将进一步扩大生鲜产品经营规模,增加鲜活农产品销售面积,每个超市生鲜农副产品销售面积将达到200平方米以上,使生鲜农产品经超市销售比重达到20%;设立面积不少于20平方米的农超对接销售专区(专柜),农超对接销售比重达到超市生鲜农产品销售的35%以上。另外将开展惠民销售,提倡有条件的超市定期拿出2-4个大众蔬菜品种,采取直采直销的方式,以成本价开展惠民平价销售活动,让利于民。

石家庄市商务局有关负责人表示,石家庄市是农业大市,是全国重要的农产品高产区。2011年全市粮食总产量531.7万吨,油料总产量21.5万吨,蔬菜总产量1222万吨,园林水果总产量218.8万吨,肉类总产量76.2万吨,蛋类总产量106.5万吨,奶类总产量119万吨,水产品总产量3.5万吨,已形成粮、油、肉、菜、蛋、奶、果等十大农产品生产基地。2011年底全市已发展农民专业合作社3300家。

郭春虹

浙江省桐乡市18家农机(粮食)合作社根据农民需求,提供“全程免费托管”“有偿机械化”等多种农机服务方式,巧解了土地流转难题,合作社逐渐形成了规模效益,还促进了农业现代化生产,破解了“谁来种田”难题,探索出一条农机合作社走向社会化服务的新路径。

定制全程机械化服务
巧解土地流转难题

5月正是农忙季节,而桐乡市崇福镇联丰村村民老吕这几天却十分清闲。原来是桐乡市新丰种养殖专业合作社为老吕提供了粮食生产的全程机械化服务:从播种、机耕、机械化种子催芽、育秧、机械化插秧一直到机械化烘干、粮食加工,全部由合作社进行。

新丰种养殖专业合作社是桐乡18家农机(粮食)合作社中的一家。这些合作社拥有各类大中型农机及配套机具300多台(套),水稻耕种收综合机械化水平达到73.8%,较全国平均水平高了20多个百分点,使桐乡市的农业机械化整体水平实现了跨越式发展。

为粮食生产提供服务的农机合作社要实现规模效益,需要面对土地流转等各种难题。桐乡的做法是按农民所需,量身定制服务项目,即在不改变承包经营权的前提下,将农户的农田交由农机专业合作社经营,合作社向农户支付一定数量的稻谷或大米或折算成一定费用。

拿着写有“25公斤”字样的米票,桐乡市石门镇春丽桥村村民沈柏松来到附近的新农粮油农机合作社兑换了25公斤大米。自从将家的2亩多地流转给农机合作社后,沈柏松不但从农活中解脱了出来,还能每年凭票领取充足的大米。这些米都由当地的优质稻谷加工而成,质量不必担心。

对于不愿意流转土地的农民,还可以花钱购买到“全程机械化”服务。在此类服务模式中,由农机(粮食)专业合作社向农户提供“耕、种、植保、收割”等全套科学种植和农机服务,收取一定的服务费,粮食全部归农户所有。由于“全程机械化”服务费用低于农户自行耕种的成本,农户都乐意将土地的种植权交给合作社;对合作社来说,同样实现了规模效益,取得双赢效果。

加强农机社会化服务
合作社渐成规模效应

前几天,刚上任的桐乡市龙翔农机合作社社长陈耀辉天蒙蒙亮就出现在合作社。今年,龙翔农机合作社要服务的农田从去年的3600多亩一下子激增到5400多亩,涉及2000多农户。因此,陈耀辉上任的第一个任务,就是加快合作社扩建,更好地提供农机社会化服务。

龙翔农机合作社已经实现粮食生产全程机械化,育秧中心、机修车间、各色仓库、烘干中心、加工中心等一应俱全。在龙翔农机合作社粮食加



工车间,到处都是现代化农业的影子。地下一根大型管道从仓库直通进来,里面的稻谷被输送至两层楼高的加工机。再出现时,机器烘干的稻谷已经变成白花花的大米,工人根本不用直接接触稻谷。

由于资源集中,又懂得巧借农机购置补贴等政策,桐乡的农机无论从数量到质量都走在周边地区前列,使桐乡农机社会化服务规模效应进一步放大。

桐乡市崇高粮油作物全程机械化专业合作社虽然规模不大,但大多数购置的是进口农机设备,工作效率提高的同时还享受到了优惠的价格和补贴。2011年,桐乡市农机(粮食)专业合作社购机金额和补贴金额分别占全市的69.9%和76.9%。

目前,农机专业合作社已成为农机新机具新技术推广应用的示范者和带头人,各种农机新技术通过他们的实践在当地得到快速、大面积示范辐射和推广应用。2011年,全市农机专业合作社服务面积达7.7万亩,作业面积达20.5万亩。

促进农业现代化生产

破解“谁来种地”难题

据了解,桐乡的农机社会化服务模式,促进了当地农业的现代化生产,聚集了越来越多的专

业人员,破解了谁来种地问题。

桐乡市石门镇兴农粮油农机合作社自从采取农田托管后,机械化生产不仅稳定了粮食种植面积,还增加了粮食产量。农机合作社工作人员凭借先进的农机社会化服务以及日益增长的作业经验,被信赖指数直线上升。今年机插田面积一举突破了5000亩,机植保面积达到了3000亩,代机械播种2万多亩。农民的信赖成了合作社的生存保障。

几年前,桐乡不断加快农机新机具、新技术示范推广应用,促进了全市农机装备水平和作业水平提高,有效解决了机械化大生产与小规模农业家庭经营生产方式之间的矛盾,提高了农机作业效率和利用率,促进了各项先进农业技术集成应用,有效推进了绿色、环保、节能的现代农业。

同时,桐乡的农业现代化生产也迫切需要大量劳动素质相对较高的劳动力。在此大背景下,如何建设一支业务专、素质高、数量精的农业生产经营队伍以代替传统农民成为一个亟待解决的问题。而随着桐乡农机社会化服务的蓬勃发展,越来越多的专业人员投身农业生产一线。截至2011年底,全市18家注册地农机专业合作社共拥有社员1254人,全年作业面积20.5万亩,代替近4万户普通农户的传统农业生产。

方列

农民专业合作组织

案例评析

农业部农村经济体制与经营管理司

农业部农村合作经济经营管理总站 编著

选自《农民专业合作组织案例评析》

农业部农村经济体制与经营管理司

农业部农村合作经济经营管理总站 编著

湖北省广水市俊华养猪合作社
(中)

合作社自成立以来,按照章程规范运作灵活经营,解决了农民饲养生猪的后顾之忧,无论是在内部管理上还是在合作社效益上都取得明显的效果,农民增加了收入,同时也实现了互利互惠。具体做法是:

公开服务承诺

诚信吸纳社员

为了确保合作社健康发展,合作社制定了严格的一套内部管理制度,实行公开服务承诺。凡是社员养猪户,合作社实行“两供、三免、四保证”服务。“两供:平价供应饲料,进价供应兽药;三免:免费培训养猪技术,免费诊疗及指导防疫。

书中收录的这些案例各有各的特点,结合当地实际和农民群众的思想认识水平,探索了各自的发展路子,总体上也反映了当前我国农民专业合作组织发展的一些基本特征。

灭病,免费送药上门;四保证:保证优质优价,保证全天候服务,保证猪种、饲料、兽药质量,保证对社员扶持让利。

增强服务能力

发挥团队作用

为了增强市场竞争力,合作社加强了对社员的服务能力。

1. 加强引导力度。组织外出考察,让社员了解当前的生产形势和市场行情,使其对养猪生产的发展趋势具有感性认识。利用集市会宣传,集中办班等形式举办技术培训班,普及养猪科学知识。从社员中选取有一定养殖规模、有一定经济实力和有发展决心的大户进行重点培育。在舆论上宣传,政策上倾斜,技术上扶持,起到以点带面的作用。

2. 开展培训服务,提高社员素质。为使广大社员能够适应现代养殖业发展的要求,合作社建立了技术攻关和新技术普及机制,为社员“充电、加油”。从培养农民技术员和科技带头人入手,使每个猪场达到至少有一名懂技术、会管理、善经营的技术员,合作社先后与湖北省育种中心、华中农业大学和多家动物保健品厂建立了长期友好关系,始终把提高社员整体科学饲养管理水平作为服务重点,不定期邀请华中农大、市畜牧局等畜牧专家和技术人员进行授课和现场指导;同时,每季度组织社员进行一次技术交流、每半年举办一次集中培训班,对新场、重点场实行技术人员包场驻场,进行传、帮、带。成立两年多的时间里,合作社共培训农民技术员160多人次,引进各类人才15名,推广普及新技术、新品种20多项。

3. 提供信息服务。广大社员由于种种条件限制,与外界联系渠道不畅,普遍存在着市场信息了解较少,生产存在盲目性和随意性。为此,合作社自办了《社员通讯》刊物,设立了市场信息、技术讲座、典型经验等栏目,为社员提供指导。

4. 提供帮扶服务。合作社为了帮助致富无门的特困户,通过低于市场50%的价格或赊销的扶持办法向25个特困户提供了210头仔猪、21吨饲料帮助其发展养猪。广水市关庙镇的梅庙村、杨岗村和长岭村以前是典型的贫困村,人均收入不足1000元,为了让村里的妇女掌握养殖技术,合作社积极给予帮助。三个村有50多户乡亲在合作社的帮助下选择了养猪项目,现已40多户走上了小康之路,成了远近闻名的养猪能手。

推进标准化生产

提高产业品质

1. 利用典型引路。合作社选择了资金雄厚、技术过硬、管理到位的猪场实行重点帮扶,健全档案,提升技术、扩大规模,发挥辐射带动作用。

2. 推行标准化生产。为与大城市的“准人证”制度接轨,拿到参与国内外市场竞争的“绿卡”,合作社组织社员严格按照《湖北省无公害畜产品标准》操作生产,目前合作社已取得《无公害农产品产地认定证书》和《无公害农产品证书》。

3. 打造“广水三元”品牌。合作社通过注册“广水三元”商标,把社员的分散销售变为统一品牌销售,从而提高整体效益。对申请使用商标的社员实行“五统一”管理,即统一品牌,统一饲养模式,统一使用饲料,统一防疫,统一销售。