

企业发展有数据 调整企业有名单 引入企业有评估

石湖荡镇精细化管理促企业转型发展

□通讯员 张晋洲

本报讯 年中将至,这两天,松江区石湖荡镇有关负责人正忙着制定6月份要走访的企业名单。与3月份、9月份的走访不同,这次走访的重点是镇内产出和效益较差的企业。不仅走访企业有名单、有重点,而且目前在石湖荡镇,包括企业每年的经济数据,以及年度调整企业和新招商项目等都分别有一套表格。通过这些表格,该镇产业部门不仅能做到对每家企业经济指标心中有数,而且也在全镇土地、厂房资源等合理利用提供了参考依据。

石湖荡镇目前共有实体型企业

373家,但由于过去的准入门槛相对较低,企业质量普遍不高;另一方面,土地资源越来越稀缺,加上是黄浦江上游水源保护区,对产业发展提出了更高的要求。新形势催生新对策。近年来,石湖荡镇制定了“369企业走访月制度”,就是由镇党委、镇政府负责人,分别在每年的3月、6月和9月对镇内企业开展一次集中走访。根据每年的企业发展数据表,三次走访各有不同侧重点。3月走访重点企业;6月走访效益差的企业;9月交叉走访定点联系企业。“我们列出了100家产出、税收等排名相对较差的企业,通过走访,能够重点了解到这些企业的实际困难。”

石湖荡镇政府有关负责人表示,而3个月的集中走访,基本实现镇内企业的全覆盖,加上每年的企业经济数据表格,“这样就能做到对镇内企业发展情况心中有数。”

企业发展有数据,这也为石湖荡镇的产业结构调整提供了依据。该镇有关负责人拿出了一份名单,上面列着今年计划调整的35家企业。到今年一季度,该镇已完成淘汰劣势企业11家,腾出土地面积225亩。

通过走访,镇政府掌握了企业的翔实信息后,对那些效益差的企业,并没有一刀切地“逼走”,而是根据企业实际,该帮的帮一把,能扶的扶一把。比如上世纪八九十年代落户石湖

荡镇的李塔汇砖瓦厂陷入经营困境后,镇政府及时出手,当起“老娘舅”,帮助企业找到了新业主,引入了吉祥科技集团。该镇有关部门了解到镇内一家包装企业,不仅会做包装盒,还可以为客户提供包括设计、物流等外包服务,有关部门积极“扶”一把,今年,这家仅有800平方米车间的小企业,有望实现产值8000万元。

既要调出去,又要把好的引进来。对新项目落户,石湖荡镇又制定了一套评估表,不论是什么项目,也不论是批土地还是租厂房,都必须经过镇项目评估小组,依据这套表格进行评判。严格的招商选资流程,不仅把牢了土地资源利用关,石湖

荡镇也借此引进了一批龙头项目。眼下,该镇有关部门正大力推进一个E360物流项目的建设。据悉,这个以专业电子商务平台服务为特色的物流项目,不是传统意义上的网络虚拟经济,而是集电子商务、样品展览、网上实体店等于一体。

针对项目流动性大、产业控制难的标准厂房,石湖荡镇又与各发展公司联手推进属地化管理,不仅对租赁厂房的项目进行评估,还要求企业必须在当地完成注册后,才能入驻。“这样一来,可以避免有些握在私人手头的标准厂房,不论质量论数量,盲目引进项目,也避免了今后的二次调整。”该镇有关负责人表示。

今年确保成功创建2个以上市名牌产品

金汇镇实施名牌战略助推企业发展

□通讯员 潘家龙 记者 黄粉扣

本报讯 近年来,奉贤区金汇镇以创建名牌活动为抓手,不断提升工业产品质量水平,有效地促进全镇工业经济发展。今年1-3月,该镇实现工业总产值40亿元,完成税收收入3.63亿元、地方财政收入1.2亿元,分别同比增长11%和38%。

据了解,金汇镇现有注册工业企业804家,去年实现工业总产值161亿元,占全镇三产总值的94%。多年来,该镇十分重视名牌创建工作。早在2006年,该镇就出台相关政策,提出创建名牌活动的具体要求,并对获得名牌产品的企业给予一定的奖励。目前,该镇已有上海永进电缆(集团)有限公司、上海建设路桥机械设备有限公司、上海天力实业有限公司等7家企业获得上海市名牌产品称号。其中,上海永进电缆(集团)有限公司是一家民营企业,现有员工300多名。该公司生产的恒顺牌电线电缆于2008年和2010年连续两届被评为上海市名牌产品,去年,该公司完成产值6.37亿元;今年1-3月实现产值达1.1亿元,同比增长16%。公司总裁陈智表示,上海名牌产品可以说是企业的一块金字招牌。创建名牌之后,无论从企业的形象,还是产品的市场销售占有率,都有了很大提升,从2008年到2011年,企业每年产品销售量均达35%以上的增长率。

据介绍,今年,金汇镇在确保成功创建2个以上上海市名牌产品的同时,将力争有一个上海市名牌产品获得者企业入围区长质量奖。为确保创建名牌活动有序推进,今年,金汇镇充实调整了创建名牌活动领导小组,进一步加强对全镇创建名牌活动的领导,各企业也分别成立创建名牌活动机构、制定工作计划、落实工作措施,真正把创建名牌活动作为企业的常态化工作加以展开。



庄衍樱桃丰收 市民快乐采摘

今年,坐落在奉贤区庄行镇潘垫村的金源果蔬种植专业合作社种植的30亩共28个大棚樱桃喜获丰收,并深受市场欢迎。图为双休日市民慕名前来感受采摘樱桃之乐。

通讯员 王菊萍 摄/文

引得进 留得住 养得大

青浦出口加工区落户企业纷纷增资做强

□通讯员 沈伟群

本报讯 近年来,青浦出口加工区围绕“引得进、留得住、养得大、做得强”这一目标,不断完善政策措施,健全服务平台,使得落户企业在这里不断发展壮大。自2010年分设以来,已有19家外资企业在出口加工区内以各种形式增加投资。

日前,上海小林三英公司新工厂落成暨开业庆典在青浦工业园区举行。小林三英(上海)商标制造有限

公司是由日本小林商标株式会社、日本三英株式会社以及上海小林商标制造有限公司三家共同出资于2011年5月成立,注册资本1200万元,总投资1714万元。该公司主要是以日本先进技术,从事高品质热转印标的生产和销售,客户以日本各品牌服装公司为主。

日本小林商标株式会社于1953年在日本京都成立,有着60年的历史,现在拥有13个子公司,分布日本国内各大城市以及中国、泰国、印度

尼西亚等国。该公司主要从事驰名商标、驰名商标标签、标识、包装标签等及其附属材料的设计、制作和销售等业务。1994年,小林在中国上海设立了上海小林商标制造有限公司。2011年初,该公司通过增资购买了位于出口加工区崧泽大道的两栋厂房,总面积比原来增加了一倍,大大促进了产能的提升。该公司现有员工300余人,2011年的销售额为1.2亿元,2012年约1.44亿元,呈20%增长态势。上海小林商标制造有限公司负责

人表示,考虑到投资环境 and 市场开发等综合因素,今后公司的研发设计等将会从日本总部逐渐移师青浦。

近年来,青浦出口加工区不断优化企业投资和发展环境,完善支持企业发展的各项政策措施,积极为企业提供各方面的优质服务,为促进落户企业发展壮大,营造更具综合优势的投资、工作和生活环境。据统计,自2010年6月至今,共有19家外资企业相继增资,增加合同外资达12700多万美元。

深入推进“分类通关”改革,探索创新执法服务模式

奉贤海关建关20年办理进出口货物48.38万批

□通讯员 周费

本报讯 奉贤海关是市郊设立的第一个海关,建关20年来,共为奉贤区内的进出口企业办理进出口货物48.38万批,货值超过256亿美元;征收海关关税、代征税合计50亿元,为奉贤的各类企业办理减免税货物949批,减免关税、代征税逾

2亿元。这是笔者从近日召开的奉贤海关纪念建关20周年庆典上获得的信息。

近年来,奉贤海关深入推进“分类通关”改革和“属地申报、口岸验放”等通关监管新模式,积极推行联网申报及税费网上支付业务,全力推动区内出口加工区功能拓展,逐步优化通关模式,完善通关效率协调机

制。同时,努力探索创新执法服务新模式,推出“关长接待日”、“5+2”工作制、24小时预约、上门验放等便捷通关措施,真正实现“零距离服务”、“无障碍通关”。去年,奉贤海关共监管进出口货物10.68万批,比建关第一个年度增长168倍;进出口货值58.25亿美元,增长34倍;税收入库额突破12亿元,增长1000倍。

奉贤海关先后被选为H2000海关业务系统上海关区上线运行的试验田,承担起全国海关首个“保税仓库和出口监管仓库功能整合”的试点项目,并成为全国第一批率先应用“海关总数H2010工程接单环节派单叫号系统”的海关,在本市乃至全国海关业务改革中担负起了重要责任。

□短讯

青浦一季度全区单位增加值能耗下降6.6%

今年一季度,青浦全区综合能源消费量为40.8万吨标准煤,同比下降0.6%;全区单位增加值能耗0.332吨标准煤/万元,同比下降6.6%,超过年度目标3.2个百分点。

一季度工业综合能源消费量为31.4万吨标准煤,同比下降2.1%;单位工业增加值能耗0.424吨标准煤/万元,同比下降6%,低于全区平均降幅0.6个百分点。其中规模以上工业能源消费量为23.2万吨标准煤,单位增加值能耗0.343吨标准煤/万元,同比下降7.2%。

一季度第三产业综合能源消费量为9.4万吨标准煤,同比上升4.6%;单位增加值能耗0.193吨标准煤/万元,同比下降4.8%,低于全区平均降幅1.8个百分点。

通讯员 青讯

崇明工业园区联合会搭建平台服务企业

近日,崇明工业园区企业联合会首届年会在新城会议中心举行。会议总结2011年度协会工作,并对新一年工作作出部署。

崇明工业园区企业联合会自2010年成立以来,始终坚持“服务企业、凝聚企业、搭建平台、提升品牌”的宗旨,不断探索协会工作新路子,因地制宜,整合资源,为1000多家企业提供便利。

2012年,该协会将继续围绕园区开发建设和经济发展目标,加快“创新驱动转型发展”步伐,发挥好桥梁纽带作用,全方位为企业服务。

通讯员 朱卓君

松江中心城区将实现早餐工程全覆盖

今年,松江区将培育建设3个主食加工配送中心,80个早餐经营网点,力争实现中心城区全覆盖。

计划建设的80个标准化早餐网点中,上海中餐饮管理有限公司建设30个固定式标准化门店,上海方松餐饮管理有限公司及上海鹿鸣餐饮管理有限公司分别设置20辆和30辆“帮帮车”。同时,松江区将培育建设3个主食加工配送中心,并重点完善食品安全检测、信息管理和冷链与配送三大系统,有效增强其研发、生产、检验和配送功能。

据介绍,早餐工程建设项目专项资金采取以企业承担为主,市、区两级财政给予补贴支持。

通讯员 许梅