

应理性看待农产品价格上涨

前段时间关于“10元买两根大葱”的消息又引起了社会的广泛关注,广大居民又开始担忧农产品涨价,又有人开始挖掘流通领域的“暴利”、也有人开始担心农产品价格导致的通货膨胀。大葱是很平常的农产品,它的涨价为什么会引起这么大的反响?为什么会受到这么广泛的关注?我想除了大葱作为人们生活准必需品的特性外,更多的应该是公众对市场的误解、不信任,从而导致的不理性反应。

农产品价格短期的波动应该是正常现象,这既有农业自身的特点,也有市场方面的规律。既有供给方面的原因,包括农民的生产决策、天气、灾害、生产周期和季节性等因素;也有需求方面的原因,如人口及其偏好的变化、收入水平的提升等方面。此外,政府的生产补贴,以及流通体系的效率也都会影响最终农产品的价格。这么多的因素总会有些在变化,也就决定了农产品的价格短期是必然波动的。那么该如何理性看待大葱价格的上涨呢?

不是个别农产品价格上涨就影响居民的生活水平

个别农产品价格上涨很多时候是市场正常现象,通过市场可以自发进行调节。因为农产品一般都是数量巨大,生产经营分散,具有易腐烂的特性,即使是投机也没有办法长时间大量完好地仓储和保存,减少购买就会导致价格的回归甚至下降。从生产的角度看,价格上涨了农民就会增加供给,而价格下降了就会减少供给,价格会引导农民的生产行为。而如果依靠行政干预往往会把握不好复杂多变的供需信息,经常会放大信号、干预滞后,会导致市场价格更大的波动,阻碍农产品价格向均衡状态的回归,到头来还是生产者、消费者两头受害。

虽然我们看到大葱价格上涨了许多,但是市场上并没有出现短缺。而如果干预不当,就会出现短缺或者过剩,就像我们经常遇到的场景:居民有钱也买不到大葱;或者大葱价格极低、烂在地里,农民遭受巨大损失。

不是减少了流通环节就可以降低零售价格
初级农产品与其最终产品分别属于两个

市场,也就具有两种价格,即农产品生产者价格和市场零售价格。这两端的价格表现不同步,变化幅度不一致,一般来说初级农产品市场的价格弹性远远低于零售市场,即同样的产品数量变动,农产品生产者价格波动的幅度更大,也就是我们常常看到的农民承受着巨大的价格风险。两端价格之差就是市场盈余,主要是流通环节的增值。流通主要包括农产品从田头到餐桌的各增值环节,解决农产品时间、形式、空间和所有权的转变,主要功能包括存储、加工、运输和交易等,一般由各级经销商(包括收购商、加工企业、批发商、零售商等)来完成。

流通连接生产和消费,具有不可替代的作用。一般来说,市场经济越是发达,流通环节越有效率,增值也越大。在美国,1美元的食物支出中,流通过费用占了81%,而初级农产品仅占19%(其中还包括12%的农业生产投入)。流通环节的存在具有重要的作用和价值,即使取消了一些流通环节或者经销商(形式),流通环节的功能和作用(本质)也不能被消除。在正常的市场经济环境下,流通环节的存在具有必然性,或者说流通环节具有市场效率,经销商做了更加专业和有效的市场活动;把这些活动交给生产者(农民)或者消费者(居民)都会降低效率和福利,尽管农场价格与市场价格的差价会缩小。正是因为农民和居民都不善于做这些流通环节的市场活动,这样才有了流通中介存在的机会和价值。

认识到农产品的两端价格差异,弄清农产品流通的作用,对于正确引导社会预期,指导农业生产,促进合理价格形成机制,推动调控政策出台等都具有重要的意义。

不是农产品价格上涨就会导致通货膨胀

通货膨胀是指经济中总体物价水平的上涨,不是简单指农产品价格的上涨,更不是指个别农产品价格的上涨。经济学原理告诉我们;在短期通货膨胀与就业存在权衡取舍,而长期通货膨胀主要是政府发行货币过多,与农产品价格没有什么因果关系。为什么人们总会把农产品价格与通货膨胀联系在一起呢?主要是因为通用的衡量通货膨胀率的基本指标CPI中,农产品价格是一个主要的构成部分。就指标来说,稳定农产品价格能够减少CPI的波动,但不要盲目地认为控制了CPI指标就控制了通货膨胀,这是治标不治本,只会暂时地掩盖问题,不利于宏观经济的调控和发展。应该认识到,在农业生产结束了传统的刀耕火种阶段以来,它再也不是一个孤立于二、三产业之外的“世外桃源”,农产品生产创造的



价值相对于仓储、加工和流通各个环节的比重越来越小,农产品的价格形成已经在很大程度上受到来自投入、人工、流通等多重非农业因素的影响。

由于不同种类的农产品(比如粮油、鲜活等)对于广大居民的生活影响程度是不同的,不是农产品价格上涨了,就需要进行干预或者调控。国家主要对粮食生产和流通进行适当干预是十分必要的,这有利于保持粮食价格的稳定,粮食关系国计民生,社会稳定,国家有必要有责任进行干预。而对于像大葱等这样的农产品,既没有必要直接干预,也难以有效干预。农产品种类繁多,替代效应明显,除了粮食之外,其他农产品基本上都是丰富人们的饮食结构,可以通过市场调节供需;如果干预所有的农产品价格,既不能把握供需信息、有效调节,也承担不起巨大的调控成本。 严文

[链接]

农产品价格天然就具有波动的属性

实际上,农产品价格波动是农产品市场运行的天然属性,不管哪个国家,在不同阶段都有农产品价格的波动。对比中国近几年农产品价格波动和世界农产品价格波动可以发现,国际农产品价格波动程度比中国还要剧烈。农产品价格天然就具有波动的属性。我们只能把农产品价格波动的幅度尽可能降低,但很难完全消除掉。

业内很多专家都不赞同以政府为主导来控制农产品价格。专家认为,粮食关系国计民生、社会稳定,国家对粮食生产和流通

进行适当干预是十分必要的,即使在金融危机前后国际农产品价格大幅波动的条件下,我国粮食价格也没有受到国际市场的太大影响。而对于像大葱等这样的农产品,既没有必要直接干预,也难以有效干预。

市场有自身的调节机制,如果依靠行政干预往往会把握不好复杂多变的供需信息,经常会放大信号、干预滞后,会导致市场价格更大的波动,阻碍农产品价格向均衡状态的回归,到头来还是生产者、消费者两头受害。 李国祥

爱康国宾集团联姻一品健检 打造中国健康管理第一品牌

爱康国宾健康体检管理集团于2012年3月30日正式对外宣布,上海一品健康体检连锁机构旗下两家体检中心已正式加入到爱康国宾集团,包括一品健检静安中心和一品健检中环百联中心。至此,爱康国宾集团在上海的体检中心门店数量从现有的6家增加到了8家,同时一家新的体检中心即将在外滩开业,从而成为在上海地区拥有体检中心门店数量最多的健康管理集团。

爱康国宾集团在上海的发展源于2000年9月上海国宾医疗中心的成立,作为上海地区第一家专业的体检中心,上海国宾医疗中心倡导早期发现、早期诊断、早期治疗的预防医疗模式的建立,经过近12年的发展,在上海已从最早的1家体检中心扩张到今天的8家体检中心,网点覆盖静安、闵行、浦东新区、杨浦、长宁、普陀等6个城区,年体检量已达到每年几十万人次,成为上海地区健康体检行业的龙头企业。

2007年8月,爱康网与

上海国宾的合并标志着上海国宾走出上海面向全国。在集团成立之后的近5年中,爱康国宾已从集团成立时的5家体检中心发展到26家体检中心,分布在全国8个中心城市,包括北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、成都、福州,并在200多个城市与700多家体检与医疗机构建立合作网络,从而为集团客户分布在全国各地的员工提供一站式的健康体检、健康管理服务。在2011年,爱康国宾为近120万的人次提供了健康体检服务,为几十万的客户提供了后续的医疗与健康管理服务,集团收入名列行业前茅。

与一些同行的发展规划不同,爱康国宾的策略是重点发展一线、二线城市,并根据集团客户的需求进入新的城市。在2012年,爱康国宾自有体检中心覆盖的城市数量将超过10个,体检中心的网点数量将超过30家。爱康国宾集团董事长兼CEO张黎刚先生表示一线、二线城市的客户对于健康体检、健康管理的需求量更大,赢

得了这两个市场就能赢得全国市场。除了健康体检之外,爱康国宾已开始提供专项的疾病检测服务以及私人医生服务,从而更好的满足集团客户和个人客户的全方位的需求。

中国正处于医疗服务模式变革的十字路口,以治疗为主导的“头痛医头、脚痛医脚”的服务模式不可能有效解决中国的“看病难、看病贵”问题。一些发达国家的数字表明,大致20%左右的慢性病人花费了80%的医疗总支出。而根据2011年7月世界银行发布的报告表明癌症、糖尿病、心血管疾病、慢性呼吸道疾病等慢性病已成为中国的主要死亡杀手,其中超过80%由慢性病所致,因此健康管理被赋予了管理健康与控制医疗支出的使命。爱康国宾集团董事长兼CEO张黎刚先生表示未来的医疗服务模式应该是“健康管理”+“医疗管理”,除非充分的发挥健康管理的价值,否则只注重医疗管理而轻视预防的医疗服务模式,反而将进一步加剧“看病难、看病贵”。

爱康国宾集团简介

爱康国宾是中国领先的提供体检、疾病检测和私人医生服务的健康管理机构,由爱康网和国宾健检联合组建。依托旗下健康医疗服务中心、IT技术平台和强大的客户服务体系,爱康国宾为个人及团体提供从体检、检测、医疗、家庭医生、慢病管理、健康保险等全方位个性化服务,帮助其全面摆脱亚健康、预防慢性病、解决就医难,为根本提高现代中国人的整体健康水平和生命质量作贡献。同时,爱康国宾为保险公司和医疗机构提供第三方的健康管理服务以及客户关系管理的解决方案。

爱康国宾360°健康全管理是张黎刚先生“从遗传、生活习惯、饮食、生活环境、职业行为等方面出发,对身体状况进行预测跟踪、对疾病早期预警,并进行全方位地健康干预”的前瞻性理念,参照国外健康管理行业标准,并结合先进完善的医疗保健服务与信息技术手段,为追求健康生活的员工、个人与家庭提供科学、系统及人性化的全方位的健康管理。

爱康网于2004年2月由哈佛大学生物医学硕士张黎刚先生、哈佛大学医学院研究生院前院长汤马斯罗伯特教授、上海创业投资有限公司和WI Harper Group(美国中经合集团)共同创建,是国内领先的健康全管理服务机构,服务网络覆盖全国近200个城市。国宾健检由周雅芳女士于2000年9月创建,是由上海国际医学交流中心主办的专业体检中心,已在全国各地建成多家集体检和医疗为一体的健康管理中心,成为国内领先的专业健康体检连锁机构。

爱康国宾的健康管理模式不但为中国带来革命性的健康管理理念,通过降低慢性疾病发病率,从源头上遏制就医需求;同时,通过信息技术和客户服务手段,引导正确就医,提高医疗资源利用率,在中国医疗资源稀缺的现状下,以期发挥积极的推动作用。