

# 还有多少农产品价格会“向钱葱”

## 中国北方农博会展出 300多种农业科技成果

在上月闭幕的2012赤峰·中国北方农业科技博览会暨博览会上,共展出300多项农业科技成果,现场完成交易额1.8亿元,意向成交额4.5亿元。

据了解,本届博览会上,来自国内17个省市区和美国、荷兰、以色列等国家的986家参展商共展出了各类农机具新品种98个、优良畜禽品种33个。此外,博览会农牧业科技合作项目进行了现场签约,签约金额达2.2亿元,标志着农博会正逐步由现场实物交易向技术交易转变。

丁铭

## 猪价连续8周下跌 50个城市蔬菜价格回落

据国家统计局公布50个城市主要食品平均价格变动情况(3月21日-30日),除大白菜价格上涨明显外,其他主要食品价格基本稳定,蔬菜整体价格回落明显,油菜、黄瓜、芹菜分别下降7.6%、6%、2%。

进入3月下旬以来,以蔬菜为代表的食品价格呈现回落态势,来自商务部的监测数据显示,截至3月27日,全国18种蔬菜批发价格连跌四周后出现回落,比前一周下降1.1%,其中黄瓜、茄子和油菜分别下降9.3%、8.1%和6.4%。此外,猪肉价格已连续8周下跌,近两个月累计下降10%。

中商流通生产力促进中心高级经济师梁焕磊表示,随着天气转暖,新菜大量上市,加上之前菜价涨幅过猛,使得目前菜价出现明显回落。从整体上来看,蔬菜价格上涨对CPI影响有限,3月CPI仍将保持在3.5%以下的低位。

王晔君

## 广西农业 成国际基金投资新亮点

近日,国际农业发展基金支持的总投资约6.24亿元的广西农业综合开发与利用项目,在广西都安瑶族自治县隆重开工。这一惠及8个县、直接受益90多万农民群众的工程,成为近年来广西农业利用外资的第三个重大惠农项目。

据介绍,这一项目建设期5年,项目区包括乐业、龙州、都安、藤县、岑溪、北流、永福、平乐8个县(市)44个乡镇623个行政村,直接受益农民93.3万,覆盖人口192万。据不完全统计,“十一五”以来,广西累计引进农业利用外资(境外)项目近100个,总投资超过10亿美元;引进区外境内农业合作项目1150多个,资金400多亿元人民币。其中,广西农业厅等有关部门先后3次引进大宗外资利用项目20.56亿元,利用国际农业资金帮助贫困地区进行农业综合开发及新农村建设。

雷革平

## 湖北武汉肉菜哪里来 电脑一查便知

据湖北省武汉市牲畜屠宰经营管理工作会议消息,武汉计划在农贸市场所卖的猪肉和蔬菜上贴“身份证”,让百姓随时查询所买肉菜的生产、配送、销售全部质量信息,确保吃到放心肉菜。

去年4月,武汉市开通“肉品质量安全可追溯系统”,覆盖武汉中粮、武汉双汇等7家定点屠宰厂和消费者、中百、中商旗下100家大超市。消费者购买猪肉时,价签上多了一行10位数的追溯码,相当于猪肉的“身份证”。在超市的查询机或肉品流通追溯网站上,可查到所买猪肉来自哪个定点屠宰厂、哪个超市、销售时间等。

该商务局表示,今年将对这一系统扩容。一是猪肉质量追溯面力争由超市延伸到农贸市场,二是将蔬菜列入追溯系统,促进百姓放心消费。目前,武汉市已开始进行蔬菜追溯的基础工作——为蔬菜建“档案”。江夏区首个国家级蔬菜标准园已建成并通过验收,面积达1000亩。从种子开始,到生产全过程全部建有档案,蔬菜上市后相关档案还要保留半年。

江鄂



刚刚过去的一季度,农产品价格再度成为社会关注的焦点——“10块钱两根”的“向钱葱”尚未淡出视野,调侃“40元一斤樱桃”的“樱桃谋诡计”又成为新的网络热词。联想起之前的“蒜你狠”“姜你军”,近年来,我国农产品生产和流通的无序状态饱受诟病。加快建立稳定农产品价格的长效机制,是避免更多“向钱葱”改名换姓“重出江湖”的唯一途径。

## ●菜价高位震荡 大葱涨势“凶猛”

一季度我国农产品价格总体呈现先升后降的走势,在春节期间达到峰值,其中蔬菜价格呈现高位震荡走势,大葱涨势尤为“凶猛”。

据中国蔬菜流通协会会长戴中久介绍,往年春节后是消费小淡季,蔬菜价格应该回落,但今年春节后呈上涨态势,原因有两点:一是节日消费,二是雨雪较多,影响蔬菜产量。

“大葱价格涨幅尤其大,主要是受去年大葱价格较低导致种植面积减少、产量降低等因素影响。”戴中久说。

商务部的监测显示,一季度全国大葱批发价格最高涨至3月19日的4.99元/公斤,同比涨幅高达1倍以上。

“去年的生姜、土豆,今年的大葱,都属于‘大路菜’。这类蔬菜既容易生长,又都在短时间内集中上市,如果产销对接不及时,价格很容易坐‘过山车’。”戴中久指出。

随着天气回暖上市蔬菜增加,目前全国蔬菜价格已连续多周回落,大葱批发价格也有所下降。

4月4日北京新发地市场大葱平均批发价格已降至4.2元/公斤,环比前一日下降12.5%。业内人士分析,按照往年规律,6月份以后,山东等地的新葱陆续开始上市,大葱价格将恢复常态。

## ●“流通梗阻” 助推零售价翻倍

据调查,尽管最近批发环节的蔬菜价格,包括葱价已有所回落,但到达消费者手中的菜价却仍处高位。究其原因,长期存在的流通环节过多、“最后一公里”现象等因素,推高了零售环节农产品价格。

在北京崇文门国瑞城乐天玛特超市,4月4日大葱的零售价格为5.99元/斤。从京郊的新发地市场到这家超市的直线距离不过10多公里,但价格却上涨了近2倍,其他鲜活农产品的价格也比批发环节贵1倍左右,可见流通环节加价幅度之大。

据了解,我国传统的农产品流通模式经过多级批发、多级零售,每一个环节均至少加价5%至

10%,这些成本最终都会转嫁到零售价格中。

而且,近年来农产品流通“最后一公里”现象不仅没有缓解,还有愈演愈烈之势。

北京新发地市场信息部经理刘通认为,农产品从批发市场到城市超市、菜市场等零售终端,这一过程价格可上涨近1倍。近几年,批发市场摊位租金和普通生活用房价格节节攀升,加上人工费用、油价等成本也不断上涨,这些都推高了农产品价格。

中商流通生产力促进中心农产品分析师邵娜表示,随着天气转暖,蔬菜、水产品供应量稳步增加,粮、油、肉、蛋等主要农产品市场供应充足,预计二季度食用农产品价格将呈现季节性下降走势。但长期来看,在成本因素推动下,食用农产品价格仍会呈上涨趋势。

## ●搭建全国信息平台 减少流通环节需“对接”

在市场规律作用下,农产品价格出现波浪式起伏本属正常,但农产品一头连着农民,一头连着市民,价格大起大落,劳民伤财。从长期来看,应尽快建立全国性的农产品信息平台,同时加大对公益性批发市场和菜市场的扶持力度,减少流通环节,多措并举避免农产品价格大起大

落。“避免蔬菜价格坐‘过山车’要从源头做起,农业种植部门要及时向农民发布供求信息,特别是去年价格暴涨过的品种,不要盲目种植。”戴中久说。

农民也应谨慎选择种植作物的种类,要避免盲目跟风种植,由于供需关系引起的种子价格上涨应该警惕。

目前,农业部、商务部、发展改革委等部门都有供求信息网站,但作用仍然有限。因为我国农业仍然是千家万户小生产,官方的信息发布渠道还没有普及到各个种植点,而且农民对信息也缺乏认知和判断能力,应尽快建立全国性的农产品信息服务平台。

农产品批发市场和菜市场具有很强的社会公益性,世界上大多数国家主要依靠政府投资兴建。我国政府也应加大政策扶持力度,从根本上改变流通基础设施薄弱的现状,提高流通效率。

商务部、农业部等部门正大力推动“农超对接”,希望通过减少中间环节降低流通成本。但“农超对接”需建立在一定规模和流通量的基础上,否则很难发挥稳定市场的作用。政府应出台扶持政策,进一步提高“农超对接”在整个农产品流通中的比重。

雷敏

[链接]

## 重庆新上市樱桃价格远超肉价数倍

继大葱价格突飞猛涨超过猪肉之后,在重庆市场上,新近上市的樱桃价格也离奇攀升,并远超肉价。往年同期15元左右一斤的樱桃,今年却成为农产品市场的价格“明星”,平均价格在40元左右一斤,被戏称为“樱桃谋诡计”。

在重庆的几家水果批发市场里,猛涨的樱桃价格让很多市民想不明白原因,连部分多年从事水果批发的商户也感到奇怪。樊伟成在重庆盘溪水果批发市场做了多年水果批发生意,他表示,“樱桃价格比较乱,现在既红又大卖相好的樱桃批发价每斤都在近40元,卖相普通的樱桃批发价每斤约25元,而一公斤猪肉的零售价格也不过26元。”也就是说,一斤卖相普通的樱桃批发价就能买到两斤零售猪肉,这样的行情放在前几年,樊伟成想都不敢想。“即使是受低温天气影响,使樱桃大量减

产,也不至于涨这么多。”他说。

重庆有网友分析说,“樱桃价格高涨,究竟是卖樱桃的商家倒霉还是买樱桃的消费者倒霉?消费者买不起大不吃了不吃,如果商家卖不掉,就只能眼睁睁看着它坏掉吗?有着奢侈品身份的樱桃不是人人都承受得起的。”

经济评论人张瑞则认为,之所以会出现“豆你玩”、“向钱葱”、“樱桃谋诡计”等农产品价格高企的现象,除了产量下降、商家炒作等因素外,最根本的原因还在于农产品种植和销售环节信息不对称。针对农产品价格屡攀高峰,张瑞建议可通过充分掌握市场供求信息,实现供给合理化,并增强市场监管和信息引导,使之成为市场价格的调控力量,从而化解小生产与大市场之间的矛盾。

[做法]

## 标准化,高青蔬菜的菜更“绿”道更“畅”

山东省高青县是蔬菜产业大县。近年来,积极推进绿色标准化蔬菜基地建设工程,通过建设标准园区、培育蔬菜品牌、实现产销对接,不断加大蔬菜产业的科技投入力度,去年,全县绿色标准化瓜菜基地面积实现20万亩,蔬菜产业总产值9.6亿元,农民人均蔬菜收入3366元。

### “标准园”产出“放心菜”

一棵大白菜15元、一公斤西红柿60元……高青蔬菜实现了由“大路菜”向高端菜的华丽转身。“这里面,标准化示范园区在提升蔬菜质量,节本增效方面功不可没。”高青县蔬菜局局长李希红说。

配合“绿色标准化蔬菜基地建设工程”,该县积极推进蔬菜标准园创建。“通过冷暖空调控制温度;绝不能喷施农药,除虫主要通过粘虫板、诱虫灯;采用蜜蜂授粉,全部使用有机肥……”高青新村蔬菜农民专业合作社理事长李新村在标准园示范大棚内给社员讲解着有机西红柿种植知识。

高青县青城镇路家村农庄德洪在大棚黄瓜种植中采用了秸秆生物CO<sub>2</sub>反应堆技术,“使用这种技术不施化肥、不打农药,产的黄瓜比普通黄瓜更清甜、更脆爽、味道更浓郁,畅销济南、滨州市场,每公斤卖到30元,供不应求。”庄德洪介绍说。据了解,目前这种技术已在全县推广,成效显著,蔬菜亩均增产3000—5000公斤、增收7000—10000元。

### “品牌菜”提升“竞争力”

高青县濒临黄河,沙质土壤,群众有种植西瓜的传统。目前,该县已经建成鲁北地区最大的有机西瓜生产销售集散基地,10万亩西瓜基地被列为省级农业标准化基地。去年“高青西瓜”还成功注册为国家地理标志商标。

为放大高青瓜菜的品牌效应,提高高青农产品的品质,近年来,该县积极推广秸秆生物CO<sub>2</sub>反应堆技术,到去年底,全县使用该技术的大棚已达1200多个。该县以“田横庄园”主打商标,对赛子西红柿等20余种农产品集中申报无公害、绿色和有机农产品认证。目前,

王东生