

嘉定镇街道以社会救助新模式妥善解决群众难题

11个救助睦邻点形成守望相助好风气

嘉定镇街道社会救助所,积极探索社会救助新模式,妥善解决困难群众的急、难、愁问题,从2008年开始指导各社区逐步成立了社会救助睦邻点,发展至今共有“睦邻点”11个,累计活动次数300余次,参与人数达3696人次。救助睦邻点经常开展以“输理念、给技能、送岗位、帮生活、交朋友”为主题的睦邻活动,受到社区困难群众的欢迎,形成“守望相助”的良好风气,成为社会救助工作的一个亮点。

□记者 单敏康

本报讯 家住小园桥社区的刘阿姨在40岁时由于工作单位倒闭而失业,成为无学历、无证书、无技能的“三无”人员,没有单位录用她;刘阿姨迫于无奈只能四处打零工。偶然的机会,刘阿姨参加了社区“关爱”睦邻点活动,睦邻点成员之一的社区就业援助员推荐她参加中式面点师的技能培训;经过努力,刘阿姨通过了考试,不但得到了政府补贴的学费,还获得了奖

学金。现在,刘阿姨在清一幼儿园食堂做点心师,2011年被学校评为优秀员工。

嘉定镇街道社会救助所所长告诉记者,刘阿姨就是“给技能,帮助提高就业能力”活动的受益者;据不完全统计,已经取得职业技能证书有60人,推荐上岗就业20余人。他们还开展输理念、宣传正确择业观;送岗位,从“输血”到“造血”;帮生活,细微之处显真情;交朋友,让生活多姿多彩等活动,积极挖掘和利用社区资

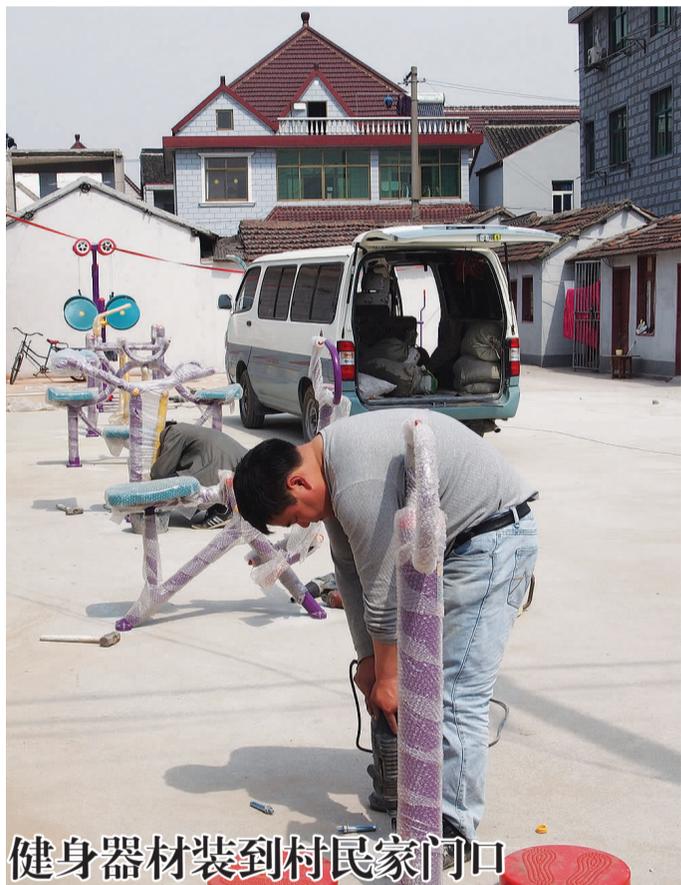
源,吸引更多社区群众参与,全力打造救助睦邻点的特色品牌,努力帮助困难群众解决工作上、生活中的难事、急事,形成健康文明、互帮互助的社会风气。

送岗位,从“输血”到“造血”,是该街道实现低保人员再就业,解决“等、要、靠”的一条有效途径。刚20岁出头的安徽回沪人员夏某,学历低,没有工作经验,更无一技之长,靠政府发放的低保金为生,由于家庭成员多、收入少,生活特别困难。夏某通过居

委会介绍,加入了社区自强救助睦邻点,居委会曾推荐她到必胜客等多个单位工作,结果她都嫌工作太辛苦,没做多久便辞职离开了。为了不让她放弃,睦邻点的成员四处联系,多方打听,后来了解到中科院上海硅酸盐研究所招聘有关人员,经睦邻点成员与招聘单位负责人多次沟通,将其推荐至该企业工作。通过一段时间的磨合,夏某表示对工作称心,现已与该研究所签订了正式劳动合同。

救助睦邻点立足社区,成为群

众之间互助的连心桥,将百姓日常的小小善心凝聚成慈善的力量,给困难邻居一点温暖。丽景小区的小琪,患有先天性心脏病,出生6个月时就做了矫正手术,用去了近10万元。小琪的祖父母都是残疾人,母亲是外来媳妇,家庭经济比较困难。丽景社区街坊睦邻点的阿姨们知道后,抱着“伸出自己友爱的手,帮助需要帮助的孩子,献出一份爱心,让她重新找回生命的希望,拥有一个美好的未来”的理念,联合社区其他睦邻点为小琪捐款捐物。当小琪爷爷从各睦邻点成员代表手中接过千元捐款和奶粉、纸尿裤、毛衣、儿童自行车等礼物时,激动得半天没有说出话来,在奶奶怀中的小琪仿佛懂事似的向睦邻点奶奶们露出了微笑。



健身器材装到村民家门口

宝山区顾村镇星村社区沈行社区的525名村民和2536名来沪人员最近喜获14件健身器材,村民可在家门口开展健身活动。

星村社区是上海市率先实行村宅管理社区化的试点单位,社区所辖3个半村民小组,试点包括打造一个自治平台,设置一道平安门槛,营造一个温馨社区,在实行医疗卫生、就业指导 and 物业管理的一门式服务。如今,又建立了体育健身工程,14件体育健身器材正式落地沈行社区,使村民们能够闲来就健身,沟通更方便,和谐生活乐淘淘。

通讯员 朱祖香 摄影报道

漕泾上海化工区落实城市安全规定

1公里限制带环境整治项目启动

□通讯员 姚正观

本报讯 日前,上海化工区1公里限制带环境综合整治项目漕泾镇办公室在毗邻化工区的金山区漕泾镇东海村正式挂牌。这标志着漕泾镇上海化工区1公里限制带环境综合整治项目搬迁安置工作正式启动。

上海化工区1公里限制带环境综合整治项目是落实国家环境影响评价报告、落实城市安全规定和落实本市“十二五”化工产业结构调整规划的要求,对金山区漕泾镇东海、海渔、增丰等5个行政村和1个居委会的1574户村、居民房屋进行搬迁,项目范围广、时间紧、任务重。为

此,金山区政府和漕泾镇党委、镇政府十分重视,区政府相关部门专题研究,漕泾镇还成立了以镇党委书记为组长、镇长为副组长的漕泾镇化工区1公里限制带环境综合整治项目搬迁工作领导小组,下设“动迁组、维稳组、安置组、劳保组、综合组和资金组”等六个工作小组,做到分工明确、责任到人,镇党政班子成员分别对口联系6个工作组和各村、居的搬迁安置和维稳工作。

项目办公室正式挂牌成立以后,办公室工作人员紧锣密鼓投入工作,对工区1公里限制带环境整治项目涉及到的“五村一居”村、居民群众的房屋,先是进行权属调查、

面积核查,同时做好补偿资金发放等各项工作。漕泾镇要求各工作小组做到广泛宣传、统一思想;加强领导、形成合力;严格政策、全力推进;以人为本、强化服务。在工作中,既要体现以人为本,又要切实帮助解决各种实际困难,对在搬迁安置工作推进过程中可能引发的各类矛盾和困难作好充分的预判,及早制定好相关的工作预案,把可能引发的不稳定因素消除在萌芽状态,确保搬迁安置工作顺利推进、全镇社会和谐稳定;要通过上海化工区1公里限制带环境综合整治项目的推进,显示漕泾镇广大村、居民群众服务、服从,顾全大局的精神。

吴泾镇绿庭园11年培育553名爱绿者

□通讯员 冯联清

本报讯 闵行区吴泾镇虹梅景苑第一小区的居民裔海燕怎么也没有想到,从来没有种过花草的自己,因为参加了镇妇联组织的“绿庭园”第11期“爱绿者培训班”,经过半个月的“恶补”养花护花知识,并请教镇“绿庭园”育花高手,竟然在结业考核中独占鳌头,以99分的成绩拔得头筹。3月底举行的结业典礼上,她和同期培训班另外前5名学员每人获得了一大盆万年青。另外43名学员则得到了每人一盆长寿花的奖励。

自3月15日开班的吴泾镇“绿庭园”第11期“爱绿者培训班”开班

以来,吴泾镇今年67岁“土生土长”的“爱绿高手”沈鹤贤,凭借自己在“绿庭园”所积累10年的经验和理论知识,承担了授课任务。在“绿庭园”发起人龚顺香等爱绿志愿者的共同努力下,编就了一本适合吴泾镇城乡居民养花育花实际的讲稿,详细讲解了花木四季养护、施肥、防虫、除害、修枝、翻盆、遮阳等理论和实践知识。学员们则通过授课员的课本讲解、现场演示以及外出参观等形式,巩固知识,提高实践能力。培训班结业后,使新一批爱花的“门外汉”获得了新的知识,成为吴泾镇“绿庭园”的新成员。

自2002年建立的“绿庭园”,以

传播钟绿护绿知识,绿化庭院和谐邻里为目标,先后举办了11期“爱绿者培训班”,已经有553名居民和农民学员毕业。其中,陈凤英家庭和龚顺香家庭被评为“全国绿色家庭”。不少“绿庭园”学员创建了“绿色楼组”、“绿色家庭”。“绿庭园”成员还积极参加上街宣传绿化知识、开展慈善义卖、自种花卉换取旧电池等活动,倡导环保节能和护绿养生的科学理念。在吴泾镇妇联的精心组织下,爱绿者们以花为媒介,在美化家庭,和谐邻里,倡导学习等方面发挥了独特的作用,成为吴泾城乡居民家庭生活、文明生活的重要内容。

春暖花开,上海各大“花节”争相登场,桃花节、菜花节、樱花节已是市民熟悉的农业旅游节,金山今年推出了首届“田野百花节”,设计4条赏花路线,8处主要景点,几乎把整个金山的主要农业区都变成了一个“大公园”,申城各类“花节”,成为市郊文化产业的一个“引爆点”。

通过“花节”启动文化产业的发展,是体现市郊彰显地区经济和产业优势,培育郊区文化产业项目发展,吸引文化产业快速集聚壮大的智慧做法和智慧手段。

“花节”创新了郊区资源利用,更好地发挥郊区综合效益的开发利用空间,以文化创意产业带动旅游、现代服务业以及地区相关产业共同发展,推动本地经济,促进产业结构调整,从而推动上海郊区文化产业孵化、培育、壮大、推广、快

“花节”与市郊文化产业发展

□王星云

速成长。

上海郊区的“花节”要延伸发展,也加大了“非遗”项目的生产性保护和开发运用。上海郊区非物质文化遗产内涵广泛,包括口头传统和表述,表演艺术,社会风俗、礼仪、节庆,传统的手工艺技能,在各类“花节”中做好“非遗”项目的传承弘扬、继承发展、创新利用,把“非遗”项目设计运用到“花节”的文化演绎中来,有大量的创意设计空间和产业延伸天地。

如今放眼“花节”各个旅游景点、古镇老街,各式非遗的民俗文化展示活动,从赛龙舟、包粽子、农民画、田歌演唱、蓝印花布、皮影戏、剪纸、泥人、竹刻艺术等,伴随

具有浓郁特色、丰富多彩的民间风俗展览和各个文化景点活动,吸引大批上海市民群众积极参与,彰显出非遗产品特有的风情和文化吸引力。“花节”活动通过大力发扬、光大“非遗”保护传承,展示“非遗”项目丰富的创意创新的追求,提升了各类“非项目”的现代理念、传播方法、推介新招和包装档次,与现代旅游业、都市服务业紧密结合,赋予了各式非遗项目的时代特征和市场元素,展现了春申故地深厚久远的文化内涵。

“花节”的旅游纪念品,是折射一个地方创意智慧、文化追求和审美情趣之所在,如何让广大的参观者留住应有的记忆,创意开发有

“花节”特色的旅游纪念品,也是推进市郊文化创意的极好机会。作为“花节”在内的上海郊区旅游项目,包含深厚的文化渊源,又有现代非物质文化遗产项目的支撑,加上整个上海的发展背景和众多的文化活动,理应为市郊旅游纪念品的开发提供良好的条件,关键要在土特产和纪念品的创新创意、本土特色、现代包装、精致精良上下功夫。就拿郊区的土特产来讲,郊区风味迥异的食品土特产,如何做成响当当的知名品牌,在馅料和样式上创新,有多种包装和速冻产品,一年四季都有供应,还有大量文章可做,其中的商机和突破,需要包括“花节”在内的各个旅游项目设计

者、组织者,借助文化创意的翅膀,去考虑和突破的事情。

“花节”要充分运用那些可以留下上海郊区文化印迹的旅游纪念品,突破传统思路,跟上国际流行趋势,把上海郊区丰富的旅游经典胜地,设计到新款式、新载体、新物品、新器具上面,借鉴市面上现在流行的“混搭”和“跨界”手法,开发运用到各种物品上去,做成新颖别致的旅游纪念品,吸引上海和各地更多的旅游者背包客,扩大上海郊区的影响,延伸文化创意的产业运用和生产性保护发展,这是极富创意的一件事情,其中有许多文章可以去做,蕴含无限的产业机会。迈前一步,上海可运用各种“花节”载体和平台,来助推文化产业的蓄势待发,创造生机无限的丰硕成果。