

乡镇影院，“输血”盘活后还须过“造血”关

□一溪



我们不仅要看到对乡镇影院数字化“输血”改造不仅是一项文化惠民工程，同时更要意识到，其中还有一笔潜力无限的“生意经”和“产业经”。据悉，沪郊乡镇目前的票房年收入仅300万元，数字改造完成实现院线同步后，预测每年票房收入可增至1.5亿元，因此乡镇电影市场是座等待开发的金矿，对那些已经完成或正在积极申请“输血”改造的乡镇影院来说，重建“造血”功能的空间和潜力是显而易见的，关键是能否找到“血源”和“藏金”之地。

据资料统计，目前，沪郊乡镇影院35%已经不再放映电影，50%平时基本不售票，只有15%仍在坚持放映二轮影片，相比中心城区多厅影院快速崛起、新片扎堆、人潮如流的热闹情景，曾经同样宾客盈门的乡镇影院因时代条件改变，银幕破旧、设备老化、设施落后等原因，多数已入惨淡经营局面。

这一局面正在逐步改观并有望在3-5年彻底结束。从去年起，

上海已设立新(改)建数字影院专项资金补助，“十二五”期间每年投入1500万元资助乡镇影院及部分乡镇社区文化活动中心(影剧场)的数字化改造，这一改造完成后，市郊乡镇居民将在家门口以较低票价第一时间观赏最新院线电影。

作为第一批在政府“输血”改造后乡镇影院的受益者，当地居民的喜悦溢于言表：“过去到市区要花交通费，电影票也贵，现在家门

口看最新大片，30元，全部搞定！”

但他们也许不了解，当经政府“输血”盘活后的乡镇影院和市中心影院享用同等供片资源后，一个新的困局摆在这些影院面前，“输血”后自身“造血”功能如何迅速培育？持续的生命力和公益性、低票价之间的矛盾亟待寻觅破解之道。

毫无疑问，“输血”救得了一时，救不了一世，重振乡镇影院辉

煌的最终办法是通过真正意义上的市场化恢复自身“造血”功能，本报记者近访重固影院，欣喜地看到，作为首尝“输血”待遇的影院经营者已经开始在公益性和市场化双重影响和推动下开始了重建乡镇电影市场“造血”功能的有关尝试。

我们不仅要看到对乡镇影院数字化“输血”改造不仅是一项文化惠民工程，同时更要意识到，其

中还有一笔潜力无限的“生意经”和“产业经”。据悉，沪郊乡镇目前的票房年收入仅300万元，数字改造完成实现院线同步后，预测每年票房收入可增至1.5亿元，因此乡镇电影市场是座等待开发的金矿，对那些已经完成或正在积极申请“输血”改造的乡镇影院来说，重建“造血”功能的空间和潜力是显而易见的，关键是能否找到“血源”和“藏金”之地。

“输血”后如何保持持续“生命力”？

近访改建后的重固影院看乡镇电影市场如何振兴



改建后的重固影剧院已加入上海联和院线，拥有与市中心影院一样的片源

□记者 康晓芳

从重固镇影院改造看“盘活”

今年情人节前夕，家住青浦区重固镇的小刘带着女友在镇上的影剧院看了场电影，新上映的喜剧爱情片《失恋33天》，票价才30元一张。要在以前，想进影院看部新片，最近也得跑到松江区新松江路上的地中海影城，坐公交要足足1个半小时。这个变化源于重固影剧院的重新改建，它占地面积1200多平方米，设有470个座席，目前已加入上海联合院线，拥有与市中心影院一样的片源。该影院还购置2K电影放映设备，全镇近4万居民(包括外来人员)就能在家附近过把“大片瘾”。

与大多数乡镇影院的情况相似，重固影剧院，上世纪60年代建立，在90年代初也有过辉煌，场场爆满。但1997年之后就陷于低谷。影院设备落后，无片可放，基本上处于关门状态。

2010年8月，新改建的重固影剧院开张迎客，增添了2K放映设备，以前旧设备(1.3K)不能放映的大片、3D片的问题都迎刃而解。一年多来，很多大片陆续与乡镇居民见面。影院经理王解明说，2011年初3D大片《喜洋洋》的上映让他们名声大振，“这部大片上映之前，我们在影院周围的小区做了大幅广告宣传，而且电影票全部是零售，不仅收获了票房，也向居民宣传了新改建的重固影剧院。”

如今，附近居民只要晚上有空就会来看电影，甚至还有从十几公里以外特意赶来的村民，“以前每个村每个月二三次轮流放映电影，设备有限，看的影片很少。现在方便了，片子多了，想什么时候看就什么时候看！”当地居民称，“票价也相对便宜，又是新片，所以

经常来看。”

从政府、政策的扶持话“输血”

据了解，类似改建前重固影剧院的情况，郊区还有100多家。上海乡镇电影院的条件落后与设施简陋问题已经困扰着乡村电影市场的繁荣和发展，导致上百万乡镇群众长期无法及时观看到精彩的国产重点影片与进口电影。

“面对老牌影院沦落的状况，政府设立乡镇电影院数字化改造扶持基金极具现实意义。”重固影剧院经理王解明坦言，“不可否认，我们影剧院复兴的关键是政府推了一把，我指的是在资金上和政策上，我们得到政府的改建资金为50万元。”

重固影剧院的改建成功得到了市有关方面的重视，有关领导考察后在重固影剧院召开了研讨会，来自上海市郊区县的30多家电影院经理还实地考察了2010年8月新改建的重固影剧院经营状况，纷纷表示要抓紧时机，保质保量推进此项工作，保障广大人民群众充分享受到文化大发展大繁荣的优秀成果。

乡镇影院改建扶持政策在今年年初传来好消息，上海市委宣传部指导下，市文广局携手有关部门设立了乡镇电影院数字化改造扶持基金，每年投入1500万元，为乡镇影剧院升级设施。据介绍，现有的乡镇影剧院以及部分新建的乡镇社区文化活动中心的影剧场，只要改造成符合我国数字电影标准(中档2K)的数字影院，每家将获得一次性不超过50万元的政府资金补助。当然，资金用途有规定，得主要用于配置2K数字电影播放器、投影机、数字电影的环音设备，安装符合国家标准的计算机售票系统及部分简易的遮光、建筑声学处理装置。市文广局电影处处长金希章说，期望在这一政策的引导下，未来几年，本市新建和改造的乡镇影院数将达到100家左

右，乡镇电影院设施简陋的状况有望彻底改变。目前，首批30家有条件的乡镇影院将获得每家50万元的政府扶持资金。

从主动营销看乡镇影院的“生命力”

不仅要让乡镇居民在家门口看上首轮电影，还要让他们看得起电影，市有关执行部门称，凡是得到政府资助的影剧院，在票价上都会体现公益性，执行最低票价15—30元。但与此同时票价低，观众有限，乡镇影院繁荣和发展若只靠政府投资，显然是“救得了一时救不了一世”。那么，乡镇影院怎样持续发展呢？

“公益性、低票价的定位带来正负双重影响，”重固影剧院王经理说，“低票价一方面把优惠让给农民，让农民无忧无虑看电影；另一方面低票价又给影院的经济带来影响。王经理给记者出示了一份影院与广电发行部门的结算清单，凡是进口片、3D片拿片的成本在30到40元，这个价格是国家广电总局核定的价格，也就是说全国统一价，不能讨价还价。而政府规定的公益性价格是不能超过30元，这就意味着有的拿片价在30元以上的片子，电影院就要赔钱。要靠政府“输血”救活，但从长远角度来讲，要维持乡镇影院的发展，不可能一直靠着政府的扶持而高枕无忧。”

面临诸多实际问题，重固影剧院作为改建的先行先试者，尝试在营销上率先走出一步。他们改变以前“朝南坐”观念，在放映间隙，在

经理王解明的带领下，变坐等观众来看为走出去为观众宣传，以及为观众制定观看计划等等，吸引企事业单位、中小学等团体观众的“包场”票房这一块。

“我们花了大部分时间走访驻地企业、中小学校等单位，了解他们的观看诉求，并拿出详细的方案。”重固影剧院针对辖区内中、小、幼学生群体对电影观看的不同需求，分类进行梳理，并开展一系列主题活动。比如为学校提供红色电影及青春励志类电影，为幼儿学生提供当前热映的国产动画片。活动中，重固影剧院还同步开展影评征文活动，组织学生采写观后感，让优秀电影感染和激励学生。针对幼儿观看电影，重固影剧院推出“1+1”模式，即一位幼儿可以带一位家长免费观看电影，活动既能达到亲子互动，也能让家长感受到乡镇影剧院的变化。

另外，重固影剧院还通过主动深入辖区企业走访，与这些企业工会组织取得联系，推出“企业给力券”，为企业员工提供优惠的电影票价，目前已与多个企业工会组织达成合作意向。

有效的市场推广，加上体贴的服务，新改建后的重固影剧院通过一年多的运行，不仅改变了靠政府养的局面，去年总票房收入为46万余元，除去电费等各种放映成本20多万元，还盈利20余万元，今年重固影剧院还将通过加大宣传推广、强化个性服务等有效措施，有望实现销售突破50万元。

走村镇·话“三农”

《走村几户访农民》系列

本栏目荣获“上海报社优秀品牌活动探索创新奖”