

上海市工商局松江分局
东方城乡报
松江区个体劳动者协会
松江区私营企业协会
联合主办



发展个私经济 / 构建和谐社会 / 发展个私经济 / 构建和谐社会

松江个私经济

工商松江分局扎实开展企业走访活动,重点在:

【工商快讯】

“四个突出”“四个找准”

本报讯 工商松江分局在深入开展“走千家企业,促创新驱动转型发展”活动中,始终立足“四个突出”、“四个找准”,坚持需求导向、问题导向、项目导向,重点解决企业的实际困难,共走访企业193户,收到企业提出的问题和困难102件,目前已解决101件,解决落实率为99%,得到了辖区政府的高度肯定和企业的忠心感谢。今年以来,区委、区政府领导专门为此发出批示件6件,相关企业发来锦旗8面,感谢信1封。

突出发展主题,找准服务转型发展着力点

“走千”活动初期,分局根据市局统一部署,积极拟定“走访活动”方案,并适时推出了松江分局服务经济发展12条措施。在“新政”的帮助下,符合松江“胃口”的重点骨干企业办理注册登记事项,分局承诺在一个工作日核发营业执照。如上海日光铜业有限公司申请变更法定代表人及主要成员备案,

当天即完成所有手续领取了营业执照。松江新城国际生态商务区、天马现代服务业集聚区、广富林旅游资源整合开发等工程,就被分局列入重点服务名单,实施“跟踪服务”,“泰晤士”、“广富林”等具有区域特色的名称、字号和商标将得到全方位保护。

突出品牌“培育”,找准服务转型发展发力点

根据“分类指导、阶梯发展”的原则,分局注重将商标培育与促进区域经济发展转型相结合,进一步指导企业做好驰名、著名商标培育工作,加快高新技术产业、新兴产业、农产品的品牌培育,主动上门协助制定品牌发展规划,帮助企业做大做强。上海希尼卡环保节能材料有限公司是一家集防火、环保、节能为一体的新兴产业企业,公司以往使用其他大公司的商标作贴牌,产品大受欢迎,公司自身却“养在深闺人未识”。分局主动联系企业,帮助制定商标发展战略并申

请图形、英文和中文复合商标注册。同时,根据企业产品的特点,主动与街道政府协调,由街道政府向上申请“高新产品示范基地”的专项扶持,以提升企业的信誉度。走访活动中,三方还当场建立了“希尼卡公司与辖区工商、街道品牌战略合作机制”,公司、工商所、街道指定专人负责定期联络、指导。

突出指导规范,找准服务转型发展结合点

走访活动与全面推行行政指导工作相结合,注重运用柔性化、人性化的行政指导方法,对企业常见、易发的违法违规行为,加强教育、纠正,引导企业规范经营、合法经营、诚信经营。分局仓桥工商所在走访某纸业公司时,发现公司存在着承印登记不完善、商标管理不健全、销毁残次无记录的现象。该所一方面耐心地向其讲解《商标印制管理办法》的有关规定,一方面通过行政指导方式对企业的商标印制管理工作进行了

指导。同时,根据企业的需求,对公司管理人员及业务人员开展了一次包装装潢印刷行业的法律法规培训,受到了企业的欢迎。

突出问题导向,找准服务转型发展切入点

分局在走访中切实为企业服务,认真答复、落实企业所反映的困难和问题。往年,分支机构办照、年检是大型连锁企业普遍烦恼的难题,今年,分局主动协调,充分运用政策,实现大型连锁企业“一地办照、集中年检”。“来伊份”845个分支机构、“余天成”99家门店、“天喔一佳”旗下54个店铺、“我爱我家”81家分公司通过在线申报、集中复核,在分局完成“一站式”年检,大大方便了企业。分局还积极为大学生创业企业发展出谋划策,对由于资金紧张导致注册资本无法到位的大学生创业群体“特事特办”,指定专人提供“一对一”服务,延续了政策效应,受到了普遍欢迎。

宋工轩



★业界·与企业一起成长

郁瑞芬:让“来伊份”成为最受欢迎休闲食品

本版文字未经许可,不得以任何方式转载或翻印

郁瑞芬:让“来伊份”成为最受欢迎休闲食品



文/本报记者 康晓芳

1993年,郁瑞芬从江苏来到上海开始创业,当年她刚满20岁。1999年,郁瑞芬夫妇经营属于自己的休闲食品零售品牌,在上海的四川北路开设了第一家炒货店。2002年“来伊份”品牌正式创立。采用领先的“直营连锁”的发展模式。

来伊份早在企业发展初期就已确立了“立足于上海、着手于全国、放眼于世界”的发展战略梯度,通过积极的市场开拓,来伊份目前的足迹已经遍布上海、江苏、浙江、山东、湖北、湖南、安徽、北京、天津、四川等地区,已拥有直营连锁门店超过2300家,员工人数已逾万人。平均每年创造社会就业岗位达2000多个。

凭借来伊份的定位和优质商品得到了广大消费者和社会的一致认可,品牌获得了“中国休闲食品知名品牌”、“上海市著名商标”、“最具影响力特许品牌”、“上海市名牌产品”等荣誉。

创新的直营连锁模式

在郁瑞芬夫妇创办“来伊份”之前,休闲食品市场并没有连锁专卖的营销模式。产品大多为整体包装、保存期长的成品,新鲜度和口感不佳,不是大众消费所需要的模式。郁瑞芬与她的先生施永雷当时分析,要想将这一事业做强做大,从众多规模不一的休闲食品领域中脱颖而出,拘泥于传统

的经营模式显然行不通。怀着开创休闲食品零售第一品牌的远大愿景,自创业初期就大胆地、创造性地采用了国际先进的“直营连锁”的经营模式。省却中间环节直面消费者、统一品牌形象和标准化复制。

直营连锁的经营模式剔除了中间代销商的环节,零售终端跟生产方直接对接,在产品价格、产品品质和新颖度上有了更扎实的基础和保证,在终端价格上也占据了相当的竞争力。可以说,直营连锁的经营模式是来伊份的核心竞争力。

“直营连锁的经营模式最关键的一点在于‘标准化’,包括产品品质的标准化、服务的标准化和销售模式的标准化。拿产品品质的标准化来说,比如,松子规定一斤九百八十粒,只能正负百分之十;奶油小核桃一斤一百四十粒,只能正负五粒,除单位数量外,食品的口味、观感、色泽等,都有统一规定。”郁总对记者说。

国际领先的信息化管理

从2009年初开始,来伊份着手实践流程驱动的SAP实施方法论。公司相继引入了IBM的企业门户管理系统,同时又与全球最大的企业管理软件与协同商务解决方案供应商——SAP公司合作,全面部署SAP一体化运营管理平台,实现了从人工配货到自动配货,一千多家门店“千店如一”。SAP系统的实施就可以实时了解到每一家门店、每一件单品的销售情况。公司设

有一个专业数据分析与挖掘团队,专门负责分析这些数据信息,据此了解产品的适销度,以加强对产品的管理,并对各家门店实施统一配货、送货。

郁瑞芬告诉记者:“很多同行都认为来伊份做SAP太超前,国外都是世界五百强、资产上百亿的企业在做。我们却始终认为,信息化管理对企业自身的效率提升非常重要。我希望通过SAP这种业务、财务、人力一体化信息管理平台,提升我们的供应链效能,降低服务成本和人力成本,更及时地适应市场发展的变化,更好地服务于消费者。2009年的9月27日那一天,我们用了四个小时,将一千多家门店的信息化切换百分之百完成,这在国际上都几乎找不到成功案例,体现了来伊份强大的执行力。”

以学习力提升创新力

来伊份无疑是一家拥有创新基因、充满了创新精神的企业。无论是在休闲食品行业中首创的直营连锁的商业模式,还是前瞻的ERP/SAP信息化管理,都在力证着这一点。

随着事业规模的不断发展壮大,郁瑞芬逐渐感觉到了自己知识的缺乏和科学理论知识的重要性。“我认为,实干型的企业家固然需要具备丰富的市场经验和经营管理理念,但理论知识是各类知识经验的土壤和基础,如果理论知识贫乏必然会阻碍系统管理企业的理念传承,早年的创业使我在理论知识的学习上受到了一定限制,虽然我拥有了别人没有的和管理经验,但是对于理论知识的渴求从未停步过,目前也正潜心于高级行政人员工商管理硕士学位的攻读与供应链高级管理课程。”

以学习力提升创新力。创新是推动企业发展的强大动力。很多时候,企业并不是一架冰冷的赢利机器,企业家也并不是一个纯理性的经济动物。在市场经济的生态环境中,在企业经营中,既有逼仄的竞争环境带给企业家必须面对的丛林法则,也有凡事感恩、财散人聚的人性智慧。郁瑞芬无疑是一位卓越的企业家,她的敏锐,她的果敢,她的谦逊,她的务实,她的低调,她孜孜不倦的学习精神相信可以给广大的创业者提供可供借鉴的参照。

【协会动态】

竭尽全力为辖区会员服务

松江区个私协会分别召开个、私协会会长例会

2011年10月20日和11月15日松江区个私协会分别召开个、私协会会长例会。会议由张建会长主持。主要通报了前阶段工作及今后工作打算。工商松江分局的指导下,在张建会长组织领导下,通过各位的共同努力,做了卓有成效的工作,主要体现在以下几个方面的工作。

服务方面工作:

为确保此项工作落到实处,让广大会员体会到组织的关心,区个、私协会会长张建带领协会秘书处人员马不停蹄对43位副会长、常务副会长和8位个协副会长一一进行上门走访,与企业老总进行交流和沟通,听取他们的意见,并鼓励企业要树立信心,正确对待当前由于政策调整而出现的困难,加强企业内部管理,适时进行产业结构调整,注重企业产品的研发和创新,从而促进企业健康有序发展,更好地承担社会责任。

开展送清凉活动由区个、私协会统一组织,精心安排。8月初协会督促工作人员把毛巾、肥皂等防暑用品及时送到工委。随后,全区41个个、私协工委会迅速落实送清凉工作,对会员、理事进行走访、发放,有的工委会发动理事及“一长三大员”组织网络派发防暑用品,进行高温慰问。全区慰问个、私会员15000多名,覆盖率达98%。

开展调研和企业沙龙活动:

7月13日上午陪同区社会工作党委徐忠瑞书记、协会张建会长走访私营常务副会长陈菊花进行调研,如何对外来人员加强党建管理和服务工作。7月14日下午举办二期计算机初级、中级培训班、社会工作者培训开班仪式等;7月15日参加区委宣传部关于组织“东方讲台”妇女干部专场,由区妇联邀请著名女性问题专家、作家林华作《漫谈女性的素养和魅力》讲座;7月28日推荐3位参加区妇联组织2011年松江区妇联系统“红色之旅”暑期亲子活动。

做好常规工作:

7月20、21日分别在金泖渔村、孜诚置业有限公司召开个、私协会会长会议。做好接待会员的来访和个协保险赔偿等事宜。

葺协